



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.



Your Data & AI Partner

Χρήστος Παπαδόπουλος – Διευθύνων Σύμβουλος / WITSIDE

Άννα Ρουμπελάκη – Αναπληρωτής Διευθυντής, Εφαρμογών ΤΝ / WITSIDE

Ανδρέας Μανινάκης – Διευθυντής Σχεδιασμού Ζήτησης / ΕΛΛ.ΓΑΛ.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
2021 – 2027



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

Πρόβλεψη ζήτησης για τη βελτιστοποίηση της παραγωγής και την ικανοποίηση των πελατών

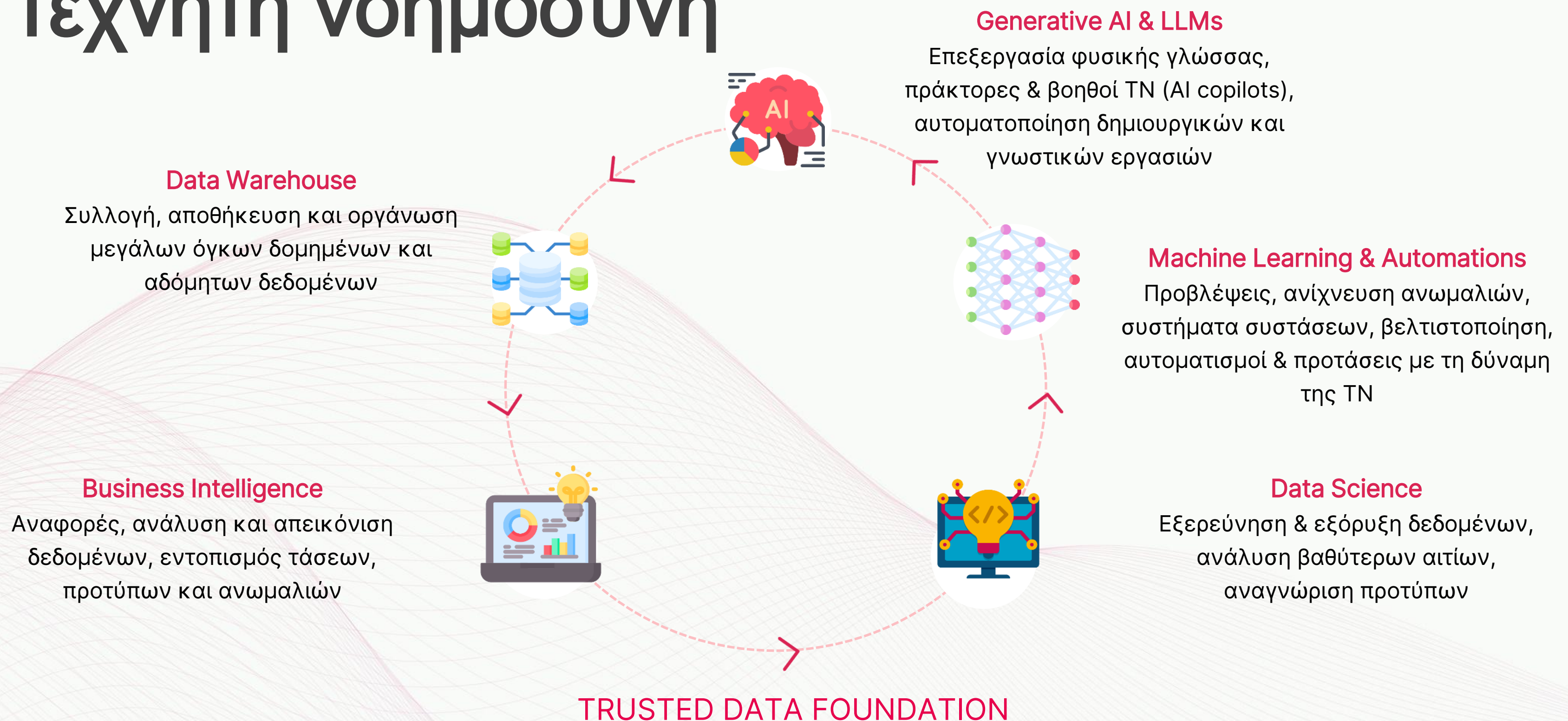


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
2021 – 2027

Το ταξίδι μας στα δεδομένα & την τεχνητή νοημοσύνη



Πυλώνες υπηρεσιών



Data Management



Δημιουργία αξιόπιστης βάσης δεδομένων



Μεταφορά & οργάνωση ροής δεδομένων



Ποιότητα & Διακυβέρνηση Δεδομένων



Αυτοματοποίηση Data Warehouse / Δημιουργία Data Lake

Applied AI



Αυτοματοποίηση επαναλαμβανόμενων εργασιών μέσω ευφυών αυτοματισμών



Αξιοποίηση προγνωστικών αναλύσεων και ML για πρόβλεψη τάσεων



Ενοποίηση ετερογενών πηγών δεδομένων για μια ολιστική εικόνα



Διασφάλιση επεκτασιμότητας και ευελιξίας στην επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων

Business Intelligence



Μετατροπή των ακατέργαστων δεδομένων σε χρήσιμες πληροφορίες (insights)



Υποστήριξη λήψης αποφάσεων με βάση τα δεδομένα



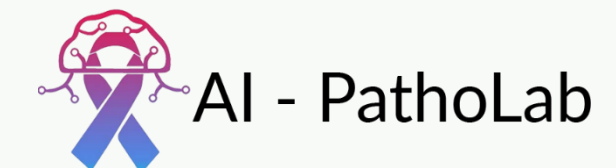
Εντοπισμός τάσεων και προτύπων για στρατηγικό σχεδιασμό



Βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και της ακρίβειας προβλέψεων

Project Management Office

Εμπορική & ερευνητική εμπειρία



Εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης



Βελτιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας

Πρόβλεψη Ζήτησης

Πρόβλεψη
Μηνιαίων &
Εβδομαδιαίων
πωλήσεων

Πρόβλεψη
πωλήσεων ανά
κατάστημα,
περιοχή, χώρα...

Βελτιστοποίηση Αποθεμάτων

Αυτοματοποίηση
προτάσεων
παραγγελίας ανά
σημείο πώλησης

Αυτοματοποίηση
προτάσεων
παραγγελίας προς
προμηθευτές

Αναπλήρωση Αποθεμάτων

Αναπλήρωση
αποθεμάτων
βάσει
επιχειρησιακών
κανόνων

Παρακολούθηση
αποθεμάτων σε
ολόκληρη τη
διαδρομή τους
(E2E)

Άλλες λύσεις TN

- ❑ Βελτιστοποίηση δρομολογίων & φόρτωσης
- ❑ Προληπτική συντήρηση εγκαταστάσεων
- ❑ Προφίλ & κατηγοριοποίηση πελατών | Ανάλυση αγορών
- ❑ Ανάλυση τάσεων πελατών & Πρόβλεψη αποχώρησης (churn)
- ❑ Βοηθοί TN (Εκπαίδευση, Υγεία & ασφάλεια, προτάσεις, κ.α.)



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.





ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.





ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

1.009 Εργαζόμενοι

Παρουσία σε 50+ χώρες

650 εκ. Πωλήσεις (2024)

Γαλακτοκομικά, Χυμοί,
Αναψυκτικά, Νερά,
Φυτικά & Βιολογικά
προϊόντα, ...

Προκλήσεις



Μεγάλος αριθμός προϊόντων - κωδικών



Μικρή διάρκεια ζωής και ευπάθεια προϊόντων



Εποχικότητα και ειδικές περιστάσεις



Πρωθυποτικές ενέργειες και εκπτώσεις



Μεγάλη γεωγραφική διασπορά & πολλά κανάλια διανομής



Αστάθεια εξωτερικού περιβάλλοντος



Αλλαγές καταναλωτικών προτύπων & επιλογών



Ισχυρός ανταγωνισμός



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

Ειδικές Προκλήσεις



Διαχείριση ευαίσθητων
/κοντόληκτων προϊόντων
με το ρίσκο
επιστροφής/καταστροφής



Λανσάρισμα νέων
κωδικών προϊόντων
χωρίς ιστορικά δεδομένα



Προϊόντα με ανεπαρκή ή
μικρή ιστορικότητα



Απρόοπτα/μη
προβλέψιμα γεγονότα



Αδυναμία αξιολόγησης
της απόδοσης των
προωθητικών ενεργειών



Απώλεια εσόδων λόγω
έλλειψης αποθεμάτων



ΕΛΛΗΝΙΚΑΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

Στόχοι

-  Διατήρηση ηγετικής θέσης στην αγορά & επέκταση δραστηριοτήτων
-  Μείωση κόστους
-  Αύξηση ικανοποίησης πελατών
-  Γρηγορότερη παραγωγή προβλέψεων & λήψη αποφάσεων
-  Μείωση χρόνου εργασίας των planners στην πρόβλεψη ζήτησης

Εμπειρία Ελληνικών Γαλακτοκομείων



Παράγοντες Επιτυχίας

Συστήματα

- Αξιόπιστες πηγές δεδομένων
- Ενοποίηση πληροφοριών
- Κλιμακούμενη τεχνολογική υποδομή
- Αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων & τεχνικών

Μεθοδολογία

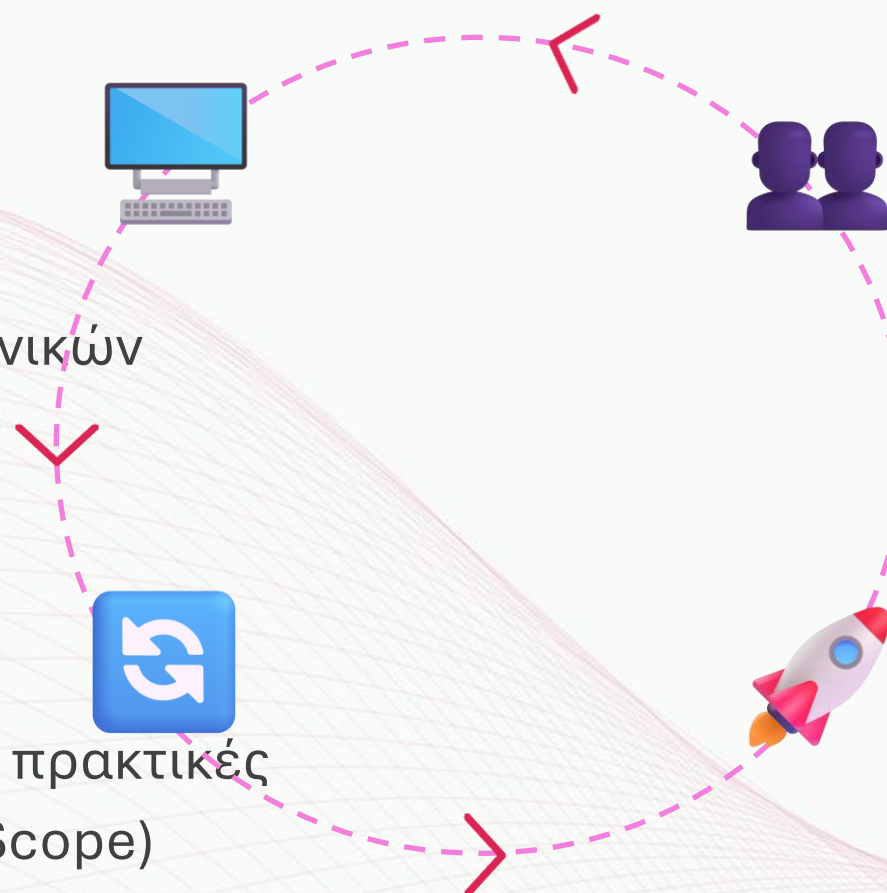
- Ευέλικτη (Agile) προσέγγιση & βέλτιστες πρακτικές
- Σαφές σχέδιο & σκοπός (Project Plan & Scope)
- Διαχείριση κινδύνων (Risk Management)
- Αξιολόγηση αντίκτυπου προωθητικών ενεργειών
- Μοντελοποίηση προβλέψεων ανά SKU

Άνθρωποι

- Δέσμευση ανώτατης διοίκησης
- Ικανή και αφοσιωμένη ομάδα
- Αποτελεσματική συνεργασία
- Σαφείς ρόλοι και αμφίδρομη επικοινωνία

Υιοθέτηση

- Διαχείριση οργανωσιακών αλλαγών (Change Management)
- Ενσωμάτωση Εμπειρίας Στελεχών
- Ενεργή εμπλοκή των χρηστών κατά την ανάπτυξη και εκπαίδευση





ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.



Demo – demand forecasting



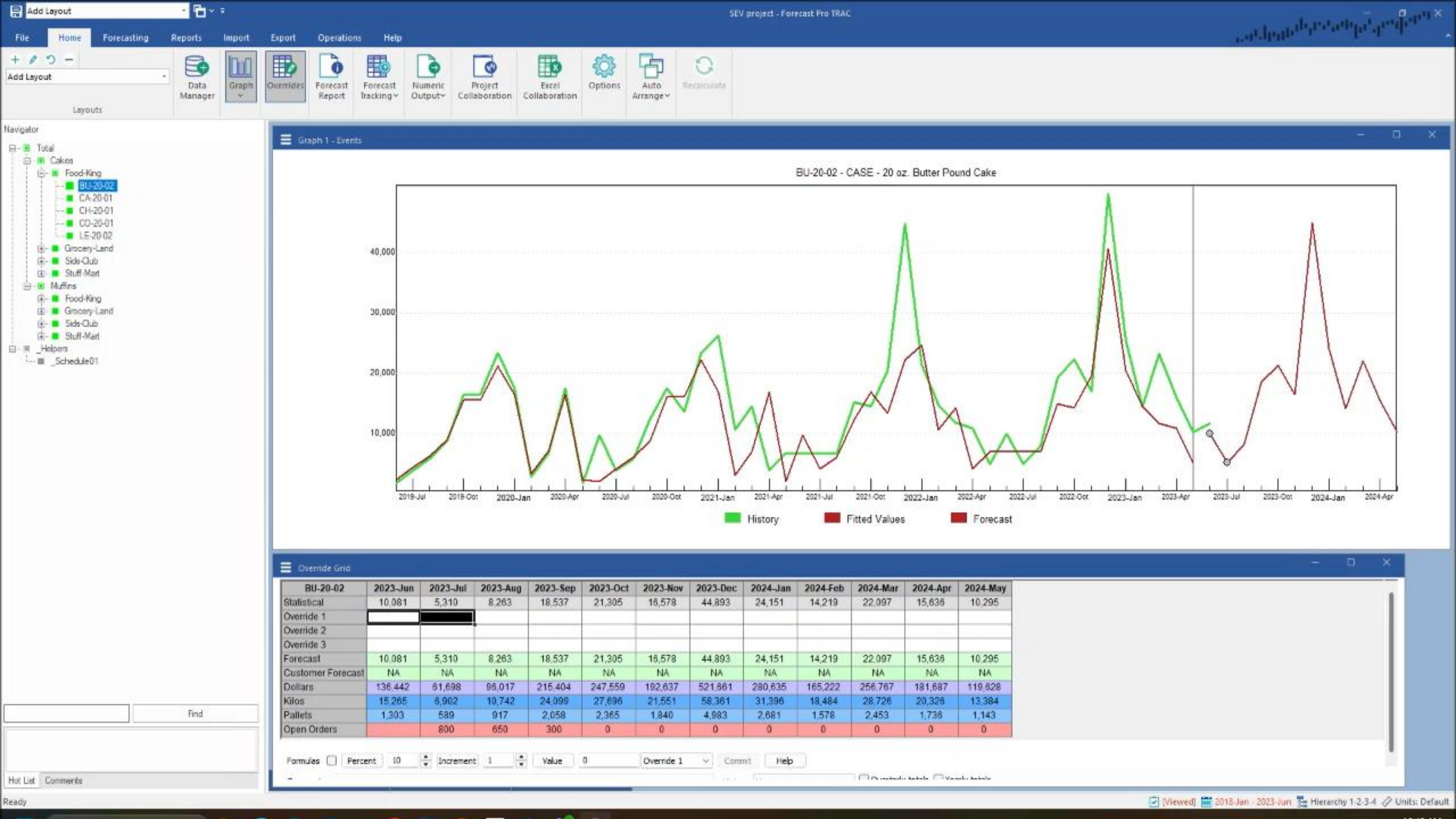
**SMART
ATTICA** European
Digital
Innovation
Hub



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Οφέλη έργου

- ✓ Μοντελοποίηση εμπειρικών γνώσεων στελεχών
- ✓ Ενοποίηση και αξιοποίηση διαθέσιμων δεδομένων
- ✓ 35%+ βελτίωση προβλέψεων στην Ελληνική αγορά
- ✓ Ελαχιστοποίηση overstocks & stockouts
- ✓ Μείωση κόστους αποθήκευσης
- ✓ Ευελιξία παραγωγής



Συνέχιση & επέκταση συνεργασίας

2022



2025



- ▶ Επέκταση λύσης στην UNITED MILK COMPANY (UMC) BG
- ▶ Αξιοποίηση ελληνικής εμπειρίας
- ▶ +8% (86% → 94%) βελτίωση στην ακρίβεια πρόβλεψης
- ▶ Συνεχής συνεργασία και επόμενα βήματα





ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.



Ευχαριστούμε!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ