



Γραφείο Οικονομικών και
Εμπορικών Υποθέσεων
ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ

Διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση για τις αγορές των Βορείων Χωρών

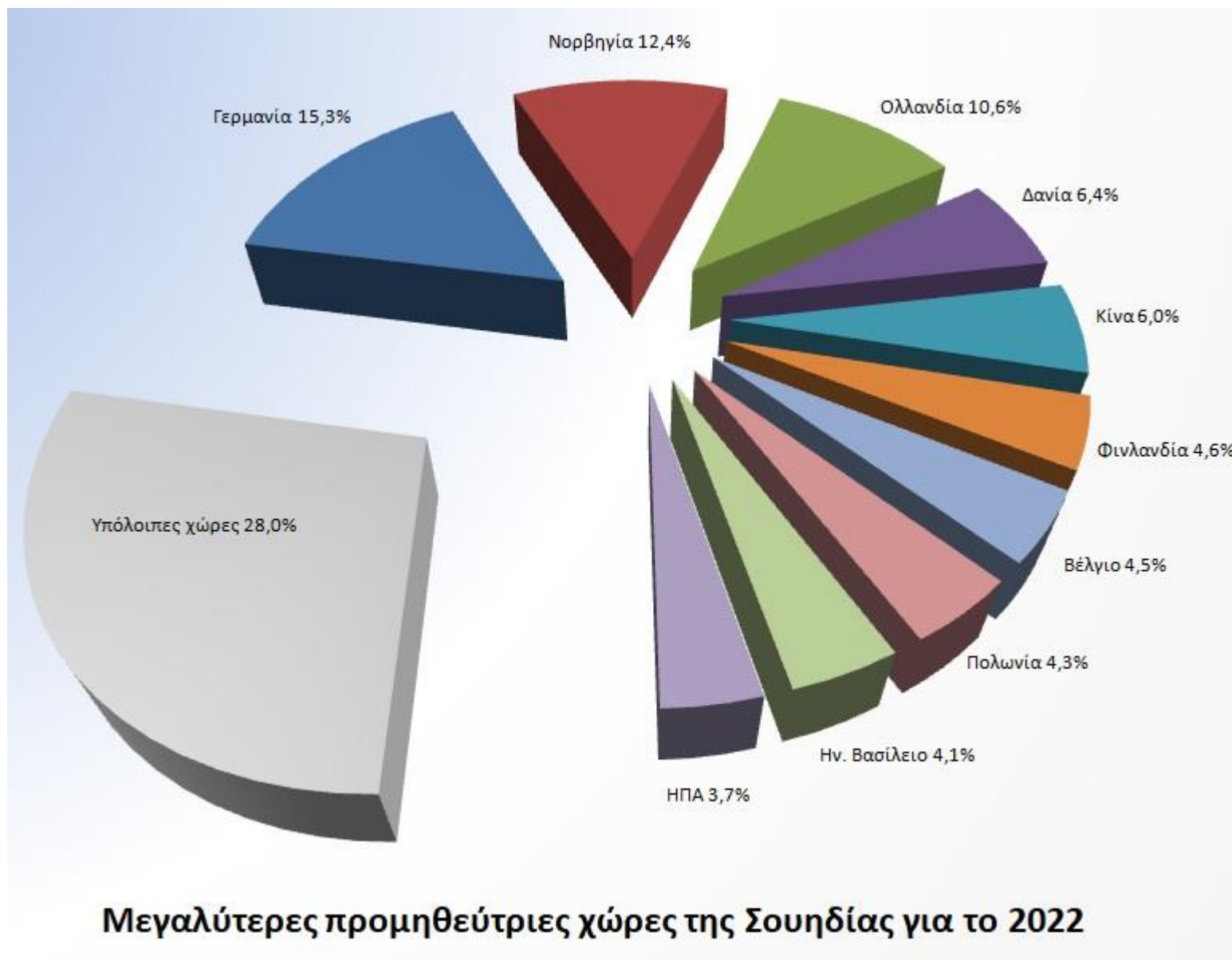


Σουηδία

Οι 10 πρώτες διψήφιες ΔΚ των ελληνικών εξαγωγών κάλυψαν το 80% του συνόλου το 2022

- ▶ Πετρελαιοειδή (ΔΚ 27) – εκτοξεύτηκαν στην πρώτη θέση το 2022
- ▶ Όργανα και συσκευές οπτικής και όργανα μέτρησης, ελέγχου και ακριβείας (ΔΚ 90)
 - κυρίως διόπτρες και μετρητές ρεύματος,
- ▶ Γαλακτοκομικά (ΔΚ 04)
 - κυρίως φέτα και μικρό ποσοστό σε γιαούρτια,
- ▶ Φαρμακευτικά προϊόντα (ΔΚ 30)
 - και κυρίως φάρμακα που περιέχουν αλκαλοειδή,
- ▶ Παρασκευάσματα λαχανικών (ΔΚ 20)
 - κυρίως παρασκευασμένες ή διατηρημένες ελιές, ντομάτες και πιπεριές,
- ▶ Μηχανές, συσκευές και ηλεκτρικά υλικά (ΔΚ 85)
 - κυρίως ανελκυστήρες και μέρη τους,
- ▶ Χημικά προϊόντα (ΔΚ 38)
 - κυρίως πυριτικό άλευρο,
- ▶ Φρούτα (ΔΚ 08)
 - κυρίως σταφύλια, καρπούζια και πορτοκάλια,
- ▶ Σωλήνες από χαλκό (ΔΚ 74)
- ▶ Λίπη και λάδια (ΔΚ 15)
 - κυρίως εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και ηλιέλαιο για τεχνική χρήση

1	2709	Λάδια ακατέργαστα, από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά	14.271.023
2	8703	Επιβατικά αυτοκίνητα	9.403.336
3	2710	Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά	8.667.316
4	8517	Ηλεκτρικές συσκευές	6.752.475
5	8708	Μέρη και εξαρτήματα για ελκυστήρες, αστικά λεωφορεία, επιβατικά αυτοκίνητα	5.660.558
6	8471	Μηχανές επεξεργασίας δεδομένων	4.695.558
7	0302	Ψάρια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	3.870.393
8	3004	Φάρμακα με μορφή δόσεων	3.016.025
9	3002	Φάρμακα που δεν παρουσιάζονται με μορφή δόσεων	2.614.839
10	2711	Αέρια πετρελαίου	1.811.103
11	9403	Επιπλα	1.540.212
12	8704	Οχήματα για τη μεταφορά εμπορευμάτων	1.455.085
13	7308	Κατασκευές και μέρη κατασκευών	1.429.891
14	8544	Σύρματα και καλώδια	1.375.765
15	8528	Τηλεοπτικοί δέκτες	1.323.348
16	8431	Μέρη για τις μηχανές και συσκευές των κλάσεων 8425 έως 8430	1.316.340
17	8504	Μετασχηματιστές ηλεκτρικοί, ηλεκτρικοί μετατροπείς	1.316.186
18	7210	Πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο	1.276.528
19	8542	Ολοκληρωμένα κυκλώματα	1.207.424
20	8507	Ηλεκτρικοί συσσωρευτές	1.143.772
21	4011	Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ	1.118.945
22	8409	Μέρη για εμβολοφόρους κινητήρες εσωτερικής καύσης	1.091.136
23	9401	Καθίσματα	1.074.937
24	9018	Όργανα και συσκευές για ιατρική, χειρουργική κ.α. χρήσεις	1.071.538
25	0304	Φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών	1.044.910
26	7601	Αργίλιο σε ακατέργαστη μορφή	1.020.812
27	8536	Συσκευές ηλεκτρικές για ηλεκτρικά κυκλώματα	991.682
28	8421	Μηχανές και συσκευές φυγόκεντρες	988.605
29	2716	Ηλεκτρική ενέργεια	971.847
30	8481	Ρυθμιστικοί κρουνοί και παρόμοιες συσκευές για σωλήνες	962.372



Ανταγωνισμός

- ▶ Η Ελλάδα βρίσκεται στην 47^η θέση των προμηθευτριών χωρών της Σουηδίας.
- ▶ Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά σε ορισμένους κλάδους, η Ελλάδα βρίσκεται:
- ▶ στην έβδομη θέση στις σουηδικές εισαγωγές γαλακτοκομικών (ΔΚ 04)
 - μετά τη Δανία, την Ολλανδία, τη Γερμανία, τη Φινλανδία, την Ιταλία και τη Γαλλία,
- ▶ στην ένατη θέση στα παρασκευάσματα λαχανικών και φρούτων (ΔΚ 20)
 - μετά την Ολλανδία, τη Γερμανία, την Ιταλία, τη Δανία, το Βέλγιο, την Ισπανία, την Πολωνία και την Τουρκία,
- ▶ στην τρίτη θέση στις εισαγωγές εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (ΔΚ 150920)
 - μετά την Ιταλία και την Ισπανία,
- ▶ στη 18^η θέση στα φρούτα (ΔΚ 08),
 - και αναλυτικότερα, πέμπτη στα σταφύλια μετά από την Ολλανδία, την Ισπανία, την Ιταλία και τη Δανία,
 - έκτη στα καρπούζια μετά την Ισπανία, την Ολλανδία, τη Γερμανία, τη Γαλλία και την Ιταλία, και
 - έβδομη στα πορτοκάλια ναβελίνες μετά την Ισπανία, τη Γερμανία, την Ολλανδία, τη Δανία, τη Νότιο Αφρική και την Ιταλία

Τάσεις, ιδιαιτερότητες, προοπτικές (I)

- ▶ Οι Σουηδοί καταναλωτές είναι early adopters είτε πρόκειται για νέες τεχνολογίες, είτε για νέα προϊόντα. Εξωστρεφείς και ανοιχτοί στο διαφορετικό
- ▶ Επίσης οι Σουηδοί είναι πιστοί καταναλωτές και αναζητούν μια διαχρονική σχέση με προϊόντα που εμπιστεύονται. Στο πλαίσιο αυτό διατίθενται να καταβάλουν υψηλότερες τιμές για λύσεις υψηλής ποιότητας

Τάσεις, ιδιαιτερότητες, προοπτικές (II)

- ▶ Οι Σουηδοί προσπαθούν να είναι ενημερωμένοι καταναλωτές. Πάντα αναζητούν πληροφορίες για ένα προϊόν που τους ενδιαφέρει και την εταιρεία που το παράγει επειδή θεωρούν σημαντικό η κατανάλωση να συμβαδίζει με τις αξίες τους.
- ▶ Δύο από τις σημαντικότερες αξίες
 - ▶ η βιωσιμότητα και
 - ▶ η ανακυκλωσιμότητα
- ▶ Οι ενδιαφερόμενοι για την αγορά της Σουηδίας θα πρέπει να είναι έτοιμοι ότι αν υπάρξει ενδιαφέρον για το προϊόν τους θα γίνουν αποδέκτες:
 - αυξημένου ενδιαφέροντος για φιλικές προς το περιβάλλον πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων εναλλακτικών του πλαστικού λύσεων, που μειώνουν το “αποτύπωμα άνθρακα”
 - αυξημένου ενδιαφέροντος για διαφάνεια, σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένου όχι μόνο του παραγωγού αλλά και των προμηθευτών του,
 - αυξημένης ζήτησης βιολογικών και άλλων πιστοποιήσεων βιωσιμότητας

Τάσεις, ιδιαιτερότητες, προοπτικές (III)

- ▶ Υγιεινή διαβίωση – εγγενής τάση στη Σουηδία
- ▶ Ζήτηση για υγιεινές επιλογές τροφίμων
- ▶ Υψηλό ενδιαφέρον για υγιεινούς τρόπους ζωής, όπως οι δραστηριότητες στην ύπαιθρο και ο αθλητισμός.
- ▶ Ενισχυμένες τάσεις αγοράς λειτουργικών τροφίμων, μεταξύ άλλων, τροφίμων χωρίς λακτόζη ή γλουτένη, τροφίμων ολικής άλεσης, τροφίμων με χαμηλό γλυκαιμικό δείκτη κ.α.
- ▶ Ζήτηση για κατηγορίες προϊόντων "Free From" σε
 - τρόφιμα,
 - καλλυντικά και
 - άλλα ταχέως κινούμενα καταναλωτικά αγαθά
- ▶ Υγιεινής διαβίωση + υποστήριξη για τα δικαιώματα των ζώων + περιβαλλοντικές ανησυχίες που συνδέονται με την κτηνοτροφία = ζήτηση για:
 - εναλλακτικές του κρέατος επιλογές
 - flexitarian διατροφή, καθαρά χορτοφαγική διατροφή ή και vegan διατροφή, ιδίως στις νεότερες γενιές

Τάσεις, ιδιαιτερότητες, προοπτικές (IV)

- ▶ 50% των σουηδικών νοικοκυριών είναι μονοπρόσωπα
- ▶ Συνεπώς αναζητούνται λύσεις που παρέχουν ευκολία, ευελιξία και ταχύτητα
 - κατανάλωση έτοιμων ή
 - εύκολων στο μαγείρεμα ημι-έτοιμων γευμάτων,
 - κατεψυγμένων ή απλής ψύξης

Τάσεις, ιδιαιτερότητες, προοπτικές (V)

- ▶ Σημαντικό ποσοστό των τροφίμων και άλλων ταχέως κινούμενων καταναλωτικών αγαθών διατίθενται υπό ιδιωτική ετικέτα (private label),
 - των αλυσίδων λιανικής που τα πωλούν,
 - ενδιάμεσων εταιρειών ή εισαγωγέων που διαθέτουν προϊόντα άλλων παραγωγών υπό την ετικέτα τους.
- ▶ Η φέτα, το ελαιόλαδο, οι ελιές και άλλα ελληνικά προϊόντα διατίθενται σε μεγάλες ποσότητες υπό τις επωνυμίες εδώ εισαγωγέων όπως οι Fontana, Zeta, Minella κ.α.

Τάσεις, ιδιαιτερότητες, προοπτικές (VI)

- ▶ Η Σουηδία είναι μια αγορά ανοιχτή για όλους
- ▶ Προοπτικές υφίστανται σε
 - τρόφιμα
 - καλλυντικά (φυσικά / βιολογικά)
 - είδη ένδυσης
 - προϊόντα που άπτονται της βιομηχανίας, όπως ενδιάμεσα βιομηχανικά προϊόντα, μέρη προς συναρμολόγηση και εξαρτήματα
 - προϊόντα και υπηρεσίες προηγμένης τεχνολογίας
 - τουρισμός

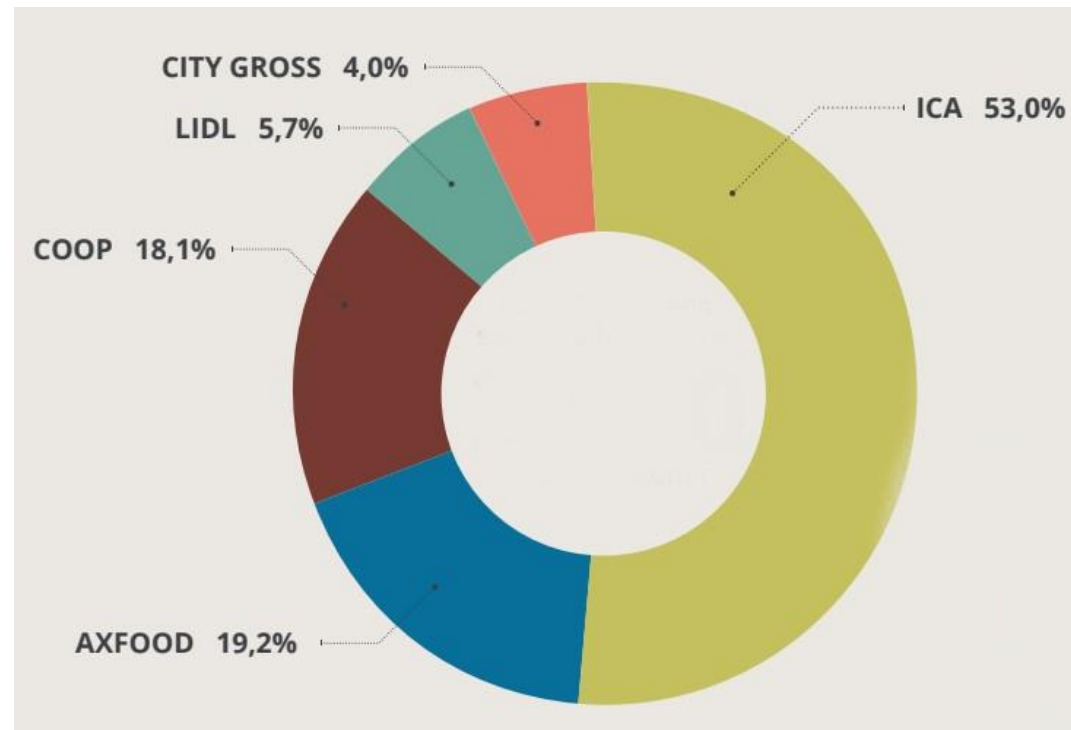
Πρόσβαση στην αγορά (I)

- ▶ Χωρίς ουσιαστικά εμπόδια πρόσβασης
- ▶ Μόνη ουσιαστική δυσκολία στην πώληση οινοπνευματωδών
- ▶ Το μονοπώλιο Systembolaget ρυθμιστής της λιανικής αγοράς
 - Τα καταστήματα του μονοπωλίου είναι ο μόνος τρόπος για έναν καταναλωτή να προμηθευτεί οινοπνευματώδη με περιεκτικότητα άνω του 3%.
 - Το Systembolaget προμηθεύεται τα προϊόντα που διαθέτει από Σουηδούς εισαγωγείς, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να προμηθεύουν και μπαρ και εστιατόρια, τα οποία, όμως, διαθέτουν τα οινοπνευματώδη μόνο για κατανάλωση στο κατάστημα.

Πρόσβαση στην αγορά (II)

Μείζονες retailers τροφίμων – Κατάσταση στην αγορά

- ▶ **ICA** <https://www.ica.se/>
περίπου 1.300
καταστήματα στη
Σουηδία
- ▶ **Coop**
<https://www.coop.se/>
περίπου 700
καταστήματα
- ▶ **Axfood**
<https://www.axfood.se/>
- ▶ περίπου 800
καταστήματα



Πρόσβαση στην αγορά (III)

Υπομονή και επιμονή

- ▶ Η Σουηδία είναι μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά
- ▶ Ο ενδιαφερόμενος εξαγωγέας πρέπει να οπλιστεί με υπομονή και επιμονή
- ▶ Επαφές με σουηδικές εταιρείες είναι πιθανόν να μην φέρουν εύκολα αποτελέσματα – συχνά μπορεί να μην φέρουν καν απάντηση αρχικά
- ▶ Ο ενδιαφερόμενος εξαγωγέας θα πρέπει να επανέρχεται ανά τακτά διαστήματα, ανά τρίμηνο ή εξάμηνο, με νέες προσφορές ή ενημερώσεις

Πρόσβαση στην αγορά (III)

Οργανωμένη πληροφόρηση

- ▶ Οι Σουηδοί επιχειρηματίες αναλύουν προσεκτικά τις πληροφορίες, το ιστορικό και τις προτάσεις που δέχονται -> σκόπιμη είναι η παροχή λεπτομερούς, τεκμηριωμένης και καλώς οργανωμένης πληροφόρησης
- ▶ Η διαδικασία λήψης αποφάσεων είθισται να βασίζεται στη συναίνεση όλων των εμπλεκομένων και στην εφαρμογή προσεκτικών βημάτων - > αποφυγή απότομων αλλαγών σε τιμές ή άλλα στοιχεία της επιχειρηματικής επικοινωνίας
- ▶ Οι εκ του σύνεγγυς επαφές είναι σημαντικές καθώς κατά την σκανδιναβική νοοτροπία διασφαλίζουν τη δέσμευση του συνεργάτη

Εκθέσεις

- ▶ **Nordic Organic Food / Eco Living Scandinavian** στο Μάλμε στα νότια της Σουηδίας <https://www.nordicorganicexpo.com/>
- ▶ Θεωρείται η μεγαλύτερη έκθεση στη Σκανδιναβία για βιολογικά τρόφιμα και ποτά, αλλά και καλλυντικά και άλλα συναφή προϊόντα, χωρίς όμως να αποκλείονται από τη συμμετοχή σε αυτή και συμβατικά προϊόντα. Διοργανώνεται στα σύνορα με τη Δανία και εξυπηρετεί και τις δύο χώρες.
- ▶ Άλλες σημαντικές εκθέσεις στη Σουηδία περιλαμβάνουν
 - **Nordbygg** στη Στοκχόλμη / κατασκευές και ακίνητα / <https://www.nordbygg.se/>
 - **Stockholm Beauty Week** / καλλυντικά / <http://stockholmbeautyweek.se/>
 - **Elmia Agriculture** / γεωργία και κτηνοτροφία / <https://www.elmia.se/en/lantbruk/>
 - **Elmia Subcontractor** / βιομηχανία και μεταποίηση / <https://www.elmia.se/en/subcontractor/>
 - **Formex** / διακόσμηση εσωτερικών χώρων / <https://www.formex.se/>
- ▶ Ένας ευρύτερος κατάλογος εκθέσεων έχει αναρτηθεί στην πύλη www.agora.mfa.gr .

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Παύλος Ολζιέρσκι, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

commerce.stockholm@mfa.gr

Τηλ.: +46 8 545 660 10

<https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/867>