

# DK MARKETING

“Ανάλυση κινδύνου στο διεθνές εμπόριο”



# Βασικότεροι λόγοι ύπαρξης κινδύνου στο διεθνές εμπόριο

- Μεταβλητότητα του παγκόσμιου περιβάλλοντος
- Ισχυρός βαθμός αλληλεξάρτησης μεταξύ των χωρών
- Έλλειψη γνώσης για τις ξένες αγορές
- Αδυναμία προσαρμογής του εξαγωγικού προϊόντος στις συνθήκες των απαιτήσεων της ξένης αγοράς
- Διαφορετικές καταστάσεις προς αντιμετώπιση, που δεν αναμένονται πριν από την εξαγωγή



Ο κίνδυνος στο διεθνές εμπόριο είναι αυξανόμενος λόγω του εξαιρετικά ευμετάβλητου περιβάλλοντος. Οι τύποι κινδύνου που καλείται να αντιμετωπίσει μία επιχείρηση που δραστηριοποιείται στο διεθνές εμπόριο βρίσκονται σε όλη την αλυσίδα αξίας και την εφοδιαστική αλυσίδα, ενώ πηγάζουν σε μεγάλο βαθμό από το πολιτικό, οικονομικό, κοινωνικό, νομικό, τεχνολογικό και φυσικό περιβάλλον όλων των χωρών που εμπλέκονται έμμεσα ή άμεσα στη διαδικασία. Ωστόσο, πέραν των αστάθμητων παραγόντων, οι τύποι επιχειρηματικών κινδύνων ξεκινούν ή παρουσιάζονται στους τομείς που σχετίζονται με:

- τη μεταποίηση
- την τυποποίηση
- την μεταφορά
- την πληρωμή
- την ασφάλιση
- την επικοινωνία
- άλλους απροσδόκητους κινδύνους

## □ Παραγωγή

Οι κίνδυνοι παραγωγής σχετίζονται με την πιθανότητα η απόδοση ή τα επίπεδα παραγωγής να είναι χαμηλότερα από τα προβλεπόμενα. Προκύπτουν από τους παρακάτω λόγους:

Δυσλειτουργία υποδομής

Δυσμενείς καιρικές συνθήκες

Έλλειψη επάρκειας εισροών - εκροών

Παράσιτα και ασθένειες

Ανομοιογένεια των προϊόντων

## ❑ Μεταποίηση

Η μεταποίηση μπορεί να είναι διαφορετικού βαθμού, έτσι οι κίνδυνοι διαφέρουν ανάλογα με το βαθμό αυτό αλλά και με τον τύπο της μεταποίησης και προκύπτουν από τους εξής λόγους:

Πιστοποίηση εγγύησης ποιότητας

Φυσικός μετασχηματισμός

Βιοτεχνολογικές διεργασίες

Συσκευασία ή μέρος αυτής

## □ Τυποποίηση

Κατά το στάδιο της τυποποίησης παρουσιάζεται πλήθος κινδύνων, οι οποίοι αν δεν ληφθούν υπόψιν, προκαλούν προβλήματα σε όλη την μετέπειτα πορεία. Είτε επιλεγεί η τυποποίηση, είτε η προσαρμογή του προϊόντος στην αγορά - στόχο, οι κίνδυνοι προκύπτουν από τους παρακάτω λόγους:

Βασικές αρχές που πρέπει να πληροί η συσκευασία

Διαφοροποίηση της συσκευασίας ανάλογα με τον κλάδο (τροφίμων, χημικών, κτλ)

Διαφοροποίηση της συσκευασίας ανάλογα με την αγορά - στόχο

Πληροφορίες τρεχουσών κανονισμών

## ❑ Μεταφορά

Οι κίνδυνοι κατά το στάδιο της μεταφοράς, εμφανίζονται ανάλογα με τον τρόπο μεταφοράς, τον εμπόρευμα και την γεωγραφική απόσταση. Ωστόσο, πέραν της μεταφοράς ως διαδικασία οι κίνδυνοι προέρχονται από λόγους όπως τους παρακάτω:

Επιλογή λάθους Incoterms® και μη κατανόηση των υποχρεώσεων που απορρέουν από τους όρους

Έλλειψη ρεαλιστικών προσδοκιών σχετικά με το πόσο διαρκεί η διαδικασία ή η αποστολή

Λανθασμένη συσκευασία των αποστολών και καταστροφή των εμπορευμάτων

Παράλειψη ελέγχου των χρόνων διαμετακόμισης

Παράλειψη ασφάλισης εμπορευμάτων

Μη κατανόηση των δασμών και των φόρων

## □ Πληρωμή

Η πληρωμή του εξαγωγέα είναι ο απώτερος σκοπός της συνολικής εμπορικής διαδικασίας. Οι κίνδυνοι απορρέουν από τους εξής λόγους:

Μεταβολές στις συναλλαγματικές ισοτιμίες

Καταγγελία πλημμελούς παροχής υπηρεσιών

Άρνηση παραλαβής εμπορευμάτων

Μη πληρωμή των συμφωνηθέντων

Ακύρωση πληρωμών

Αγορανομικά πρόστιμα

## ❑ Ασφάλιση (προϊόντος & σύμβασης)

Η ασφάλιση τόσο του προϊόντος όσο και της σύμβασης μεταξύ των μερών αποτελεί κομμάτι κομβικής σημασίας για την διεθνή εμπορική δραστηριότητα στην οποία οι κίνδυνοι μπορούν να ζημιώσουν την εταιρεία σε καταστροφικό βαθμό. Προκύπτουν από τους παρακάτω λόγους:

Έλλειψη ορθότητας στην ανάπτυξη ασφαλιστικού πλαισίου

Λανθασμένη επιλογή τρόπου ασφάλισης

Ακύρωση συμβολαίων

## ❑ Επικοινωνία (εταιρείας & στελεχών)

Το επικοινωνιακό πλαίσιο της εταιρείας αλλά και των στελεχών, ατομικά, που εμπλέκονται στη διαπραγμάτευση ενέχει σημαντικό κίνδυνο, καθώς συνδέεται με τη πιο ευαίσθητη διάσταση του παγκοσμίου περιβάλλοντος, της κουλτούρας. Οι κίνδυνοι προκύπτουν από την έλλειψη γνώσης στους παρακάτω τομείς:

Δόμηση εξελικτικής συμπεριφοράς βάσει διαφοροποιημένων στοιχείων της αγοράς – στόχου

Πολυπλοκότητα τρόπου σκέψης λόγω του διαφορετικού πολιτισμικού υποβάθρου

Μη λεκτική επικοινωνία (γλώσσα του σώματος)

Επιλογή εργαλείων εταιρικής επικοινωνίας

Γλώσσα επικοινωνίας

## ❑ Απροσδόκητοι κίνδυνοι

Οι απροσδόκητοι κίνδυνοι συναντώνται σε όλα τα παραπάνω στάδια, ενώ μπορούν εύκολα να ζημιώσουν όλα ή κάποια από τα εμπλεκόμενα μέρη της εμπορικής συναλλαγής. Προέρχονται κυρίως από τους εξής λόγους:

Ξαφνικές διαφοροποιήσεις στο δασμολογικό πλαίσιο

Απεργίες που προκαλούν καθυστερήσεις

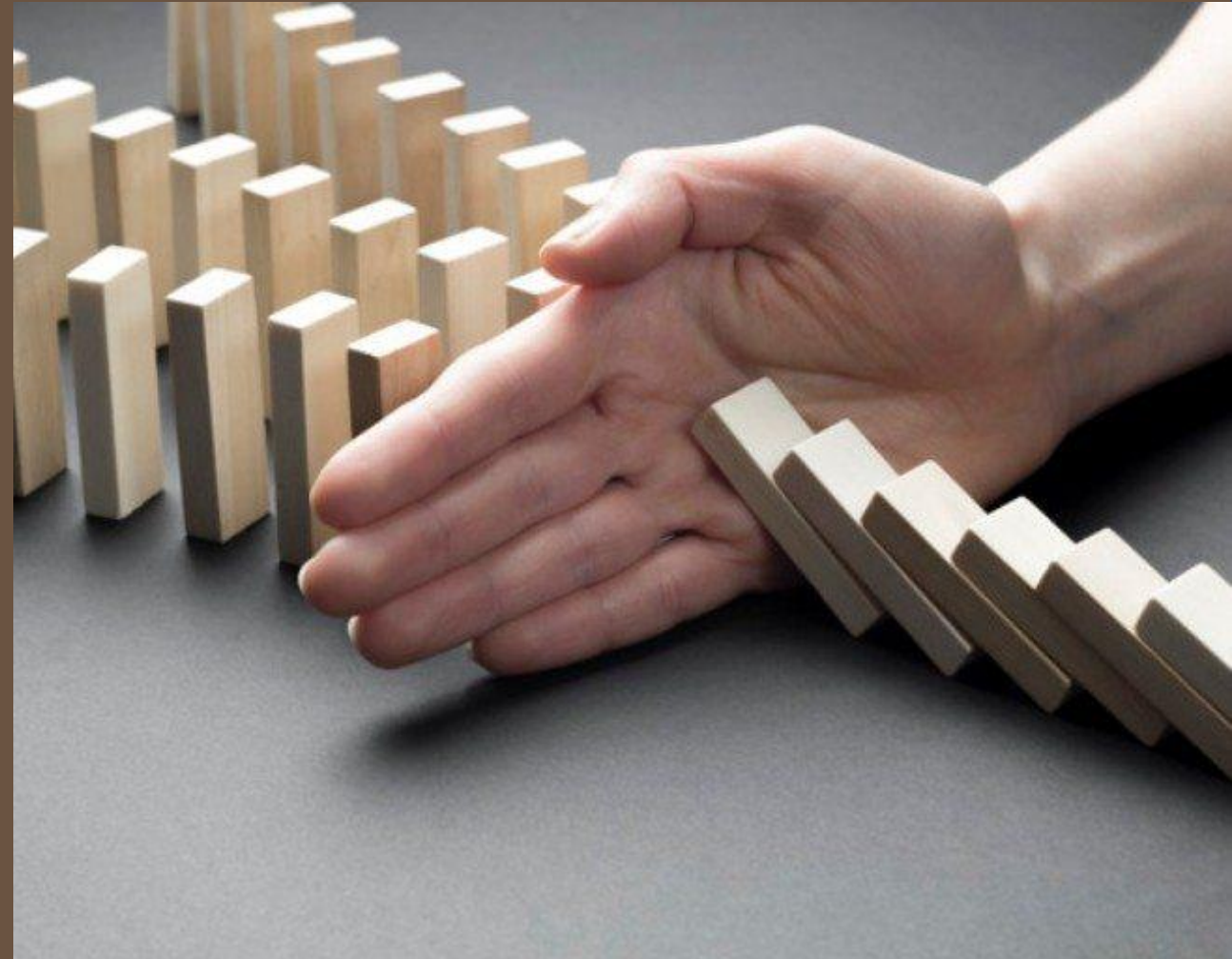
Διαταράξεις μεταξύ των κρατών

Θέματα υγείας

Ατυχήματα

# Ελαχιστοποίηση του κινδύνου

Ο κίνδυνος στο διεθνές εμπόριο είναι δυναμικός, παρ' όλα αυτά υπάρχει τρόπος ελέγχου και κατ' επέκταση ελαχιστοποίησης του. Μέσω της ορθής αποτύπωσης των κινδύνων οι επιχειρήσεις μπορούν να διαγνώσουν τα συνηθέστερα λάθη και να προετοιμαστούν κατάλληλα για την αποφυγή τους, με τη χρήση τεχνικών πρόβλεψης, την προσεκτική παρακολούθηση των μεταβαλλόμενων επιχειρηματικών συνθηκών στην εκάστοτε χώρα και παρακολουθώντας τις αλλαγές στην παγκόσμια οικονομία.



# Case Study

Οι μελέτες αποτυχημένων περιπτώσεων είναι πολλές ενώ ποικίλουν ανάλογα με τον κλάδο που δραστηριοποιείται η εταιρεία, αλλά και από τα σημεία στα οποία υπήρξε αυξημένος κίνδυνος και τα αποτελέσματα ζημίωσαν κάποιο από τα συμμετέχοντα μέρη.

Περιπτώσεις όπως:

- Μη συμμόρφωση της σήμανσης του προϊόντος με τις αγορανομικές διατάξεις της χώρας εισαγωγής
- Μη ολοκλήρωση πληρωμής από τη χώρα εισαγωγής λόγω αλλοίωσης του προϊόντος και ελλιπών όρων πωλήσεων
- Καταβολή μεγάλου ποσού επί του τιμολογίου, λόγω ελλιπούς πληροφόρησης για δασμούς και πρόστιμα που σχετίζονται με φόρους (π.χ. ανακύκλωσης) σε συγκεκριμένη χώρα και που δεν είχαν ληφθεί υπόψιν κατά την κοστολόγηση



**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!**

**ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ**

