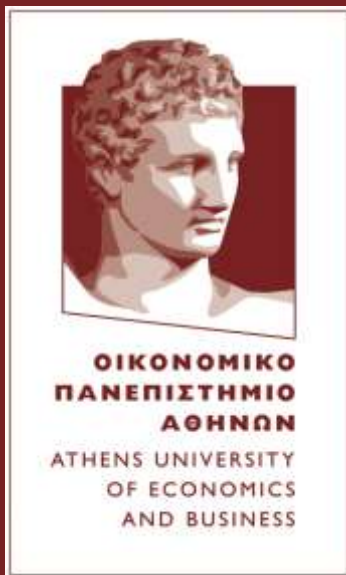




**ΔΙΕΘΝΕΣ BRANDING: ΑΠΟ
ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ
ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΜΕΓΙΣΤΗΣ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΗ:
ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΙΣΧΥΡΑ BRANDS**



Customer Experience & Brand Love



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



Πλέον η επίτευξη μέγιστης ικανοποίησης πελάτη περνάει μέσα από την άριστη διαχείριση της **συνολικής εμπειρίας του πελάτη**

Η μέτρηση του **brand love**, η επίτευξη ισχυρής θετικής συναισθηματικής σύνδεσης, αποτελεί βασικό δείκτη της επιτυχίας ενός brand.

Πλεονεκτήματα του Branding



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ

Χτίζοντας Ισχυρά Brands

ΕΠΙΤΕΥΞΗ
ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗΣ
ΣΥΝΔΕΣΗΣ

ΕΠΙΤΕΥΞΗ
ΠΙΣΤΟΤΗΤΑΣ -
ΑΦΟΣΙΩΣΗΣ

ΕΥΚΟΛΟΤΕΡΗ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΗ
ΩΦΕΛΕΙΑΣ



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

ExportReady



Ποια χαρακτηριστικά βοηθούν στο χτίσιμο ισχυρών brands με δυνατότητα για διεθνή απήχηση;

**ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ**

**ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ
ΑΞΙΑΚΟ ΠΡΟΦΙΛ**

**ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΣΗ
ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ**

Ποια Χαρακτηριστικά Οδηγούν στην Επιτυχία;



1. Κατανόηση των **αναγκών των πελατών** καλύτερα από τους ανταγωνιστές
2. **Παροχή λύσεων στις πραγματικές ανάγκες** των πελατών
3. **Ύπαρξη ξεκάθαρης διαφορετικότητας** που στα μάτια του πελάτη παρέχει κάτι το ιδιαίτερο που υπερέχει έναντι των ανταγωνιστών
4. **Έμφαση στην εξυπηρέτηση του πελάτη** και στην αύξηση της ωφέλειας για τον πελάτη

Ποια Χαρακτηριστικά Οδηγούν στην Επιτυχία;



5. Καινοτομία και **αναστροφή των δεδομένων**
6. Συνεχής και συνεπής **επικέντρωση στην ποιότητα**
7. **Τήρηση υψηλών προτύπων** σε όλα τα στάδια παραγωγής
8. **Όραμα και πραγματική αγάπη** για αυτό που κάνουν
9. **Αξιακό προφίλ που εμπνέει** και αντικατοπτρίζει τις προτεραιότητες του κοινού στόχου
10. **The X-factor, the it-factor**, που κάνει ένα brand να ξεχωρίζει.



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

ExportReady



Ποιες κινήσεις βοηθούν ένα brand να επιτύχει στις διεθνείς αγορές;

**ΠΛΗΡΗΣ
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΩΝ
ΤΟΠΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ**

**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ**

**ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ**

Η Επιτυχία στην Εξαγωγική Δραστηριότητα Εξαρτάται από:



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

ExportReady



1. Ενδελεχή έρευνα για **πλήρη κατανόηση των χαρακτηριστικών των διαφορετικών αγορών**
2. Επιλογή των **κατάλληλων στρατηγικών κινήσεων**
3. **Κατάρτιση συστηματικού πλάνου ανάπτυξης διεθνών αγορών**
4. **Έξυπνες συνεργασίες** με τοπικούς φορείς

Η Επιτυχία στην Εξαγωγική Δραστηριότητα Εξαρτάται από:



ExportReady



5. Εξισορρόπηση μεταξύ διατήρησης **συνέπειας** στην εκπροσώπηση **και προσαρμογής** στα τοπικά γούστα
6. Σύνδεση του ονόματος με σημαντικές **παγκόσμιες αξίες**
7. Προσοχή και επικέντρωση στη **λεπτομέρεια**
8. Χρήση της **τεχνολογίας** για συνεχή συλλογή πληροφοριών για τους πελάτες και **έξυπνη χρήση αυτής της γνώσης.**