

ΕkinisiLAB Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα στην Αθήνα

Απολογισμός Δράσεων ΣΕΒ
για τη Νέα Επιχειρηματικότητα
σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων
Νοέμβριος 2013 - Νοέμβριος 2015



Επιχέιρησε
την ιδέα σου





Περιεχόμενα

> Χαιρετισμοί	Πρόεδρος ΣΕΒ	04
	Δήμαρχος Αθηναίων	05

> Εισαγωγή	Δομή Στήριξης Νέας Επιχειρηματικότητας EkinisiLAB	07
------------	---	----

> Αποτελέσματα	Ο Απολογισμός του Προγράμματος	08
	Προφίλ Επιχειρηματικών Σχημάτων	09
	Τεχνολογίες & Αγορά	10
	Οφέλη για τους Συμμετέχοντες	11
	Εξωστρέφεια	12

> Ασφάλεια Κτιρίων	Infitheon Technologies	14
--------------------	------------------------	----

> Βιομηχανικές Κατασκευές	IPR-Industrial Packaging	15
	Reconditioners	16
	Pheemade	16
	DuraSteelNet	17

> Γεωργία-Κτηνοτροφία	In vi.s	18
	Biomulfarm	19
	ECOpesti-i	20
	Sensoraide	21
	Peonia Herbs	22

> Εκπαίδευση-Ψυχαγωγία	Lookforsports	23
	Match & Teach.me	24
	JourneyPost	25

> Ενέργεια	Aerofilms	26
------------	-----------	----

> Κατασκευές	Gram Carbon	27
	S.B.T.-Smart Bike Technology	28
	S.A.L.-Smart Alcohol Lock	29

> Μεταφορές	Nestcargo	30
	Sunnyclist	31
	Trustporter	32

> Περιβάλλον	Oilpot	33
	Match the Box	34
	Neomnia	35

> Τουρισμός	Helcotour	36
	Interhealth Hellas	37
	Pasteps	38
	soSAILize.net	39
	Ancient Date	40

> Τρόφιμα-Καλλυντικά	NFA-Natural Food Additives	41
	Aegean Blossoms	42
	Greek Wine Project	43
	My Longevity Recipe	44
	Phermen	45
	Thea Terra	46

> Υγεία	Proteomarkers Biotech	47
	Mipad	48
	Smart Stick	49
	Cubic3D	50
	Doctor and Advice.gr	51
	Epigenfocus	52
	InfoSet	53
	HybridStat	54
	LipiNutraMed	55
	Nano4chem	56

> Υλικά	Nanoplasmas	57
	Nanometrisis	58
	Flatland	59
	Evomat	60

> Υπηρεσίες	Workbench	61
	Sitterland	62
	Work It	63
	Feelbit	64
	i-host	65
	Wepolitics	66
	Insight Group PC	67
	Classfund	68
	Catalava.com	69
	Qri-Qri	70
	Reward Hero	71
	Tactical	72
	Easy Weather	73

> Δυνάμεις Συνεργασίας	Μέντορες	74
	Επιχειρήσεις/Υποστηρικτές	75
	-Συνεργάτες	75
	Η ομάδα του EkinisiLAB	76
	Οι υποδομές του EkinisiLAB	77
	Συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια & Ερευνητικά Κέντρα	78



Η χώρα μας προσπαθεί να γυρίσει σελίδα και να ξεπεράσει μια επίπονη και χρονοβόρα δοκιμασία. Το καλύτερο εφόδιο σε αυτήν την προσπάθεια είναι το ανθρώπινο κεφάλαιό της. Απέναντι σε ένα κλίμα πτοπάθειας ή παραίτησης, υπάρχουν πολυάριθμα παραδείγματα νέων ανθρώπων (τόσο σε ηλικία, όσο και σε διάθεση), που ενώνουν τις δυνάμεις και τις γνώσεις τους, προσπαθώντας να δημιουργήσουν, να επινοήσουν, να επιχειρήσουν, να δουν έξω από τα σύνορα. Όμως, στην προσπάθειά τους αυτή βρίσκουν συχνά απέναντί τους δομές και νοοτροπίες που τους αποθαρρύνουν.

Όταν ξεκινήσαμε το EkinisiLAB με τον Δήμο Αθηναίων, Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα θέλαμε να αντιταχούμε στη νοοτροπία του “δεν γίνεται” και να εμφυσήσουμε την πίστη ότι όποιος τοημά μπορεί και να τα καταφέρει. Και ότι μέσα από ένα οργανωμένο περιβάλλον υποστήριξης και φιλοξενίας της ιδέας μιας ομάδας, μπορούμε να δώσουμε σάρκα και οστά σε συνεργασίες, ανταλλαγή γνώσεων, πειραματισμούς, καινοτομία, επιτυχία αηλά και χρήση αποτυχία.

Δύο χρόνια μετά, το αποτέλεσμα μας δίνει δύναμη και πίστη να συνεχίσουμε. Επιχειρήσεις, Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα και Δήμος Αθηναίων, ιδιωτικός και δημόσιος τομέας, αποδεικνύουμε ότι η συνεργασία αποδίδει όταν είναι ανοιχτόμυαη, οργανωμένη, βασίζεται στη γνώση και επενδύει στον άνθρωπο, μακριά από ευκαιριακές δομές και μεγάλα ήόγια. Οι 176 συμμετέχοντες, τα 60 επιχειρηματικά σχέδια που υποστηρίχτηκαν, οι 19 νεοφυείς επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν, οι 15 θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν, οι 8 εμπορικές συμφωνίες που επιτεύχθηκαν είναι η σπορά μιας δημιουργικής Εηλάδας και μια ουσιαστική επένδυση για το μέλλον.

Αξίζει να περιηγηθείτε στις σελίδες του απολογιστικού εντύπου και να γνωρίσετε όλες τις προσπάθειες που δίνουν νόημα στο εγχείρημά μας. Πιστεύουμε ότι αυτά τα καλά παραδείγματα θα κινητοποιήσουν και άλλους φορείς, δημόσιους και ιδιωτικούς και θα δώσουν έμπρακτη ώθηση στην επιχειρηματικότητα.

Θεόδωρος Φέσσας
Πρόεδρος ΣΕΒ



Η στήριξη της επιχειρηματικότητας με σοβαρό και στοχευμένο σχεδιασμό υπήρξε εξαρχής στρατηγική επιλογή, στο πλαίσιο της οικονομικής ανάκαμψης της Αθήνας. Μέρος του σχεδιασμού υπήρξε η αξιολόγηση και ιεράρχηση προτεραιοτήτων, μέχρι και για την επίτευξη του στόχου μας.

Καθώς ένας πρώτος κύκλος ολοκληρώνεται, αναδεικνύεται η μεγάλη και πολυδιάστατη σημασία του «Έργου Αθήνα» στη στήριξη της επιχειρηματικότητας. Για πρώτη φορά δημοτική αρχή στην Εηλάδα, ασχολήθηκε ενεργά με το κρίσιμο αυτό οικονομικό πεδίο, μέσα από δράσεις και έργα.

Μέσω της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών, μελετήσαμε τις ανάγκες, τους περιορισμούς αηλά και τις δυνατότητες της τοπικής οικονομίας. Επιδιώξή μας να προσφέρουμε τις κατάλληλες υπηρεσίες προς τους ηλέον δυναμικούς τομείς της πόλης, που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, τις νέες τεχνολογίες, τη δημιουργική βιομηχανία καθώς και την προσέληυση επενδύσεων.

Αποτέλεσμα της επισταμένης αυτής μελέτης είναι το Δίκτυο Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων. Δημιουργήθηκε με στόχο τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης της πόλης, με τη συμμετοχή και τη συνεργασία δημοσίων οργανισμών, ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, κηαδικών φορέων, αηλά και του ιδιωτικού τομέα.

Στο Δίκτυο Επιχειρηματικότητας εντάσσεται και το έργο «Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα στην Αθήνα», το οποίο υλοποιήθηκε από τον ΣΕΒ στη Δομή Στήριξης Νέας Επιχειρηματικότητας EkinilAB. Ένα έργο που απευθύνθηκε στους νέους της Αθήνας που θέλησαν να μετατρέψουν τις καινοτόμες ιδέες τους σε επιχειρηματικά βιώσιμα σχέδια. Εξήντα επιχειρηματικά σχήματα, 19 νέες επιχειρήσεις και 15 νέες θέσεις εργασίας στην Αθήνα είναι ένα πρόσθετο πολύτιμο κεφάλαιο για την πόλη μας, ενώ η στήριξη των μελλοντικών επιχειρηματιών μας από τον ΣΕΒ, καθώς και η διάδρασή τους με τα έμπειρα στελέχη του αποδείχτηκε θετική και απαραίτητη.

Επιδιώξαμε την συνεργασία με φορείς της πόλης από την πρώτη στιγμή. Είμαστε αισιόδοξοι για το μέλλον. Στόχος μας είναι η συνέχιση της συνεργασίας αυτής και η διεύρυνσή της, καθώς είναι ηλέον, απαραίτητες οι περαιτέρω στοχευμένες παρεμβάσεις και η έξυπνη επένδυση στα συγκριτικά ηλεονεκτήματα της Αθήνας. Είναι ανάγκη να επενδύσουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας και τη δημιουργικότητά του, στη συνεργατικότητα και στον πολιτισμό της πόλης μας.

Γιώργος Καρίμινος
Δήμαρχος Αθηναίων

Δομή Στήριξης Νέας Επιχειρηματικότητας EkinisiLAB

Οργανωμένο Περιβάλλον Εκκόλλησης Επιχειρηματικών Σχεδίων
Μια πρωτοβουλία του ΣΕΒ σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων

Το **EkinisiLAB** είναι ένα οργανωμένο περιβάλλον στήριξης για τη Νέα και Καινοτόμο Επιχειρηματικότητα που προσφέρει στους νέους επιστήμονες, όλα όσα χρειάζονται για να δημιουργήσουν τη δική τους επιτυχημένη **start-up**, μέσα από τις εξής υπηρεσίες: **Φιλοξενία, Coaching, Mentoring** και **Συμβουλευτική, Κατάρτιση, Δικτύωση** και **Επικοινωνία**.

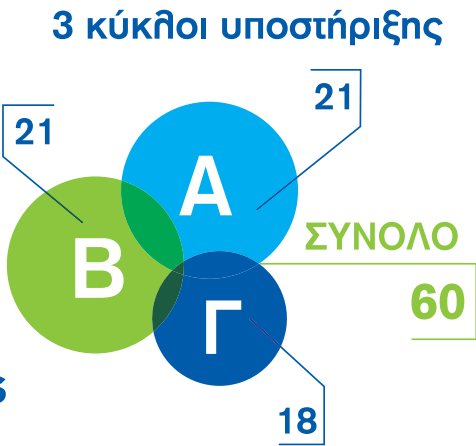
Αποτελεί το επιστέγασμα μιας δημιουργικής συνεργασίας του ΣΕΒ με το **Δίκτυο Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων** που στοχεύει με έργα και δράσεις στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας της γνώσης και στη δημιουργία νέων, καινοτόμων, εξωστρεφών επιχειρήσεων.

Το περιβάλλον του **EkinisiLAB** δίνει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα ανάπτυξης βιώσιμου επιχειρηματικού πλάνου, δικτύωσης και επίτευξης εμπορικών συνεργασιών, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία **ειδικών εμπειρογνομόνων και υψηλόβαθμων στελεχών επιχειρήσεων-μελών του ΣΕΒ**. Προσφέρει υπηρεσίες έρευνας αγοράς και στοιχεία αγορών εξωτερικού. Επιπλέον, παρέχει στοχευμένη επικοινωνιακή προβολή της νεοσύστατης επιχείρησης, με τις απαραίτητες δράσεις προώθησης της εταιρικής της ταυτότητας.

Το **EkinisiLAB** συνεργάζεται στενά με τα **Πανεπιστήμια και τα Ερευνητικά Ιδρύματα** της χώρας με στόχο τη στήριξη της νέας επιχειρηματικότητας σε τομείς εξωστρεφείς, υψηλής τεχνολογίας και προστιθέμενης αξίας, αλλά και τη διασύνδεση της έρευνας με την επιχειρηματική δραστηριότητα και την πραγματική οικονομία.

60 επιχειρηματικά
σχήματα υποστηρίχθηκαν κατά
τη διάρκεια της διετίας **2014-2015**

176 συμμετέχοντες
συνοδικά



73 εμπειρογνώμονες
υποστήριξαν **60**
επιχειρηματικά σχήματα



600 συναντήσεις
coaching
& mentoring

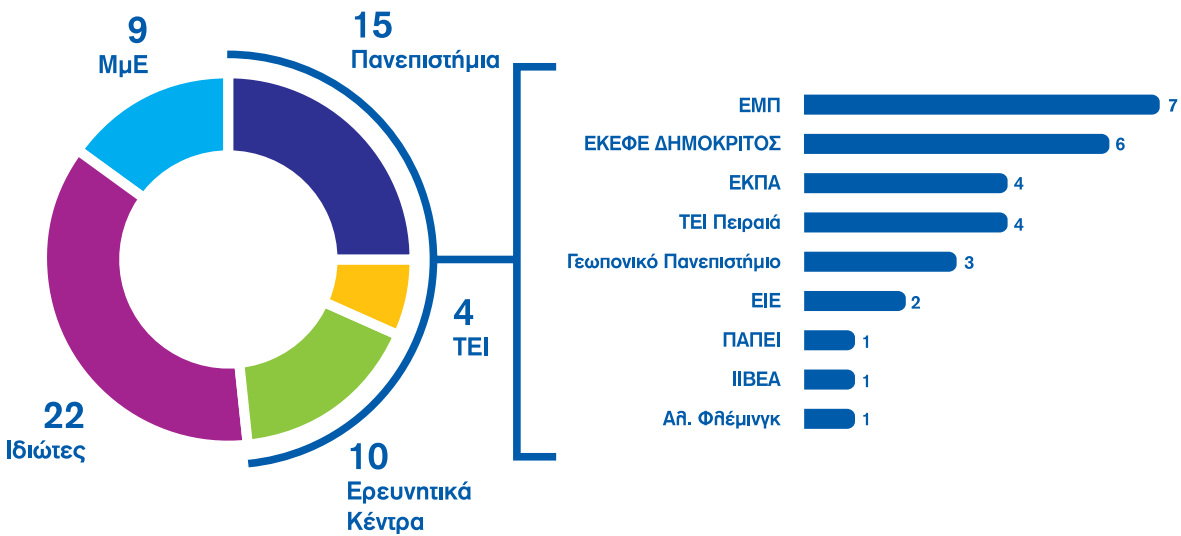
144 ώρες
εκπαίδευσης
σε **14** εξειδικευμένα
αντικείμενα

11 workshops
ειδικών θεμάτων
επιχειρηματικότητας

100%
των συμμετεχόντων

έκριναν τη συμβολή
του προγράμματος από καλή
έως εξαιρετική
προτείνουν
τη **ΣΥΝΕΧΙΣΗ** του προγράμματος

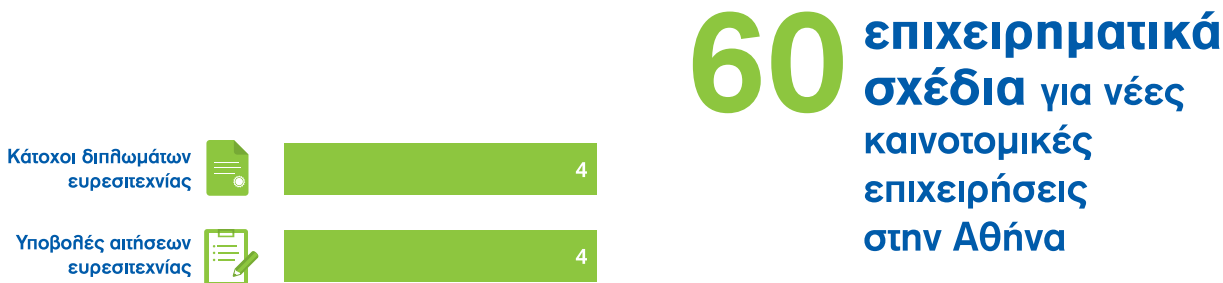
29 επιχειρηματικά σχήματα προήλθαν από
Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα, ΤΕΙ



96%
των συμμετεχόντων
ήταν επιστήμονες
απόφοιτοι ή τελειόφοιτοι
ΑΕΙ, ΤΕΙ



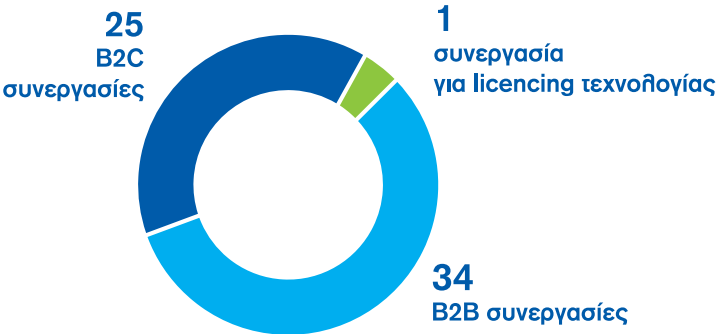
14%
των συμμετεχόντων
ήταν μέλη **ΔΕΠ**
ή ερευνητές



Ιδιαίτερη επισήμανση στην **υγεία** με **10** επιχειρηματικά σχήματα **υψηλής καινοτομίας** σε φάρμακα, διαγνωστικά, ιατρικές συσκευές και υπηρεσίες



Αξιοποίηση όλων των τρόπων εισόδου στην αγορά



19 start-ups έχουν ήδη ξεκινήσει την **επιχειρηματική** τους δραστηριότητα



Για κάθε επιχειρηματικό σχήμα
μελετήθηκαν από 1 έως 8
διαφορετικές αγορές

Συνολικά έχουν γίνει

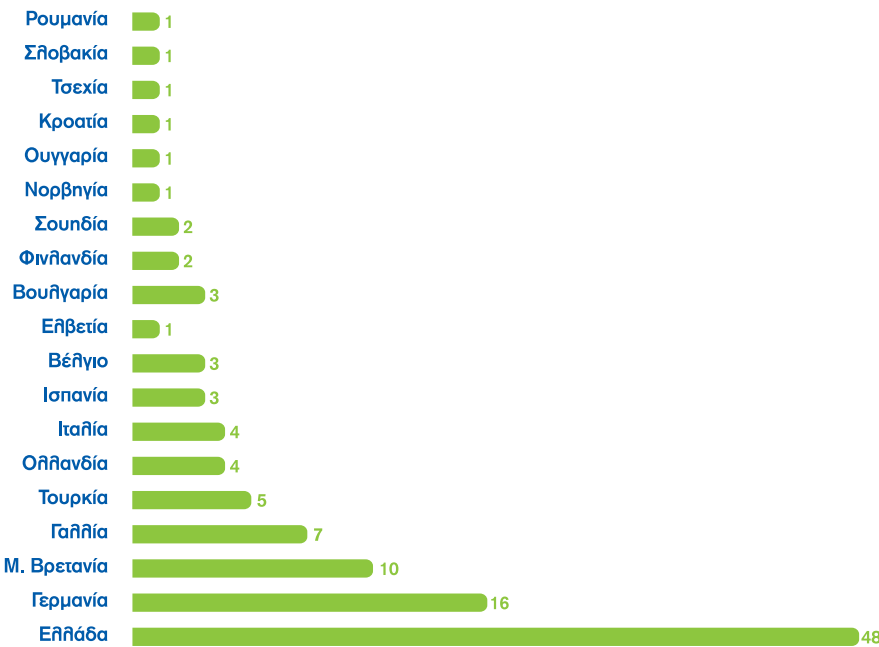
141
μελέτες
αγορών
από τις οποίες

48
για την
Ελληνική
αγορά

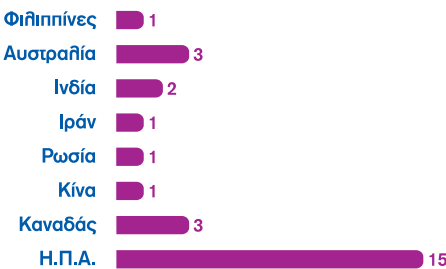
93
για αγορές
εξωτερικού

40 επιχειρηματικά
σχήματα απευθύνονται στην
παγκόσμια αγορά

Μελέτες Ευρωπαϊκής Αγοράς



Μελέτες Αγορών εκτός Ευρώπης



Επιχειρηματικά σχήματα EkinisiLAB ανά τομέα επιχειρηματικής δραστηριότητας*





Αυτόνομο ολοκληρωμένο σύστημα ασφάλειας

Infitheon Technologies
www.infitheon.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών
«Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Τσαμπιέρης Νικόλαος, PhD, MSc Loughborough
Uni., BEng Demokritos University
Ποτηριάδης Παντελής, BSc, ΤΕΙ Πειραιά
Σεραφείμ Τσαβδάρης, PhD Loughborough Uni.,
BEng Coventry University

Εταιρεία-Προϊόν

Καινοτόμος συσκευή ασφαλείας, η οποία χρησιμοποιεί την τεχνολογία Secure-Sound, ως τον κύριο μηχανισμό ανίχνευσης. Αποτελείται από μία μόνο συσκευή μικρών διαστάσεων και δεν χρειάζεται καμία ειδική εγκατάσταση. Διαθέτει ενσωματωμένη μονάδα κινητής (GSM) επικοινωνίας, αισθητήρες φωτός, θερμοκρασίας και κουμπί ενεργοποίησης έκτακτης ανάγκης (panic button).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Καινοτόμος τεχνολογία ανίχνευσης Secure - Sound (τεχνολογία υποήχων) η οποία παρέχει τη δυνατότητα έγκαιρης ανίχνευσης εισβολών (early warning intrusion detection): Οι προσπάθειες παραβίασης ανιχνεύονται πριν ολοκληρωθούν. Με την εν λόγω τεχνολογία ουσιαστικά ένα αόρατο 'δίκτυ' περιβάλλει τον υπό προστασία χώρο, ενώ παράλληλα επιτρέπει την ελεύθερη κίνηση ενοίκων και κατοικιδίων.

Αγορά

Το προϊόν, λόγω της προηγμένης τεχνολογίας και της εύκολης εγκατάστασής του, καλύπτει τις ανάγκες ασφαλείας οικιακών και εταιρικών χρηστών. Απευθύνεται σε οποιονδήποτε θέλει να προστατέψει από το ενδεχόμενο παραβίασης, χώρους επαγγελματικούς ή προσωπικούς (οικίες, αποθήκες, αυτοκίνητα, τροχόσπιτα, κοντέινερς, βιομηχανικές εγκαταστάσεις, κ.α.).



Εργοστάσιο αναδιαμόρφωσης μεταλλικών βαρελιών

IPR-Industrial Packaging Reconditioners
www.arecodrums.com

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα
Σίμος Κανελλόπουλος, Μηχανολόγος
Μηχανικός, Σιβιτανίδειος Σχολή
Αθανάσιος Κούτος, Graphic Designer, AKTO

Εταιρεία-Προϊόν

Η IPR είναι η καινοτόμος εταιρεία που εξελίσσει συνεχώς την τεχνολογία της αναδιαμόρφωσης, αναπτύσσοντας τεχνολογίες αιχμής στον κλάδο της ανακύκλωσης βιομηχανικής συσκευασίας. Τα προϊόντα της IPR είναι τα εξής:

- Για την εγχώρια αγορά: Αναδιαμορφωμένα μεταλλικά βαρέλια και λοιπές βιομηχανικές συσκευασίες μέσω λειτουργίας παραγωγικής μονάδας, τύπου ARECO
- Για την παγκόσμια αγορά: Αυτόματες γραμμές αναδιαμόρφωσης μεταλλικών βαρελιών, τύπου ARECO

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η IPR σχεδίασε και εξέλιξε την καινοτόμο αυτόματη γραμμή αναδιαμόρφωσης μεταλλικών βαρελιών ARECO, που περιλαμβάνει μια σειρά μοναδικών χαρακτηριστικών παγκοσμίως (μικρότερη κατανάλωση νερού, ενέργειας και αποτυπώματος Co2). Η IPR έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και προσφέρει:

- Στην εγχώρια αγορά, μέσω της ARECO, ποιοτικά ανώτερες υπηρεσίες αναδιαμόρφωσης
- Στην παγκόσμια αγορά, αυτόματες γραμμές αναδιαμόρφωσης με μοναδικά ποιοτικά χαρακτηριστικά και ανταγωνιστική τιμή πώλησης

Αγορά

Η IPR απευθύνεται:

- Στην εγχώρια αγορά, σε εταιρείες που χρησιμοποιούν αναδιαμορφωμένες βιομηχανικές συσκευασίες για χημικά, λιπαντικά, πετρελαιοειδή, κλπ
- Στην παγκόσμια αγορά, σε εταιρείες που αναδιαμορφώνουν συσκευασίες με χειροκίνητα μέσα και επιθυμούν να μειώσουν τα κόστη τους και να πολλαπλασιάσουν την παραγωγική τους ικανότητα

PHEEMADE
natural elegance



Παραγωγή και διάθεση προϊόντων με πρώτη ύλη από φύκια Posidonia Oceanica

Pheemade

www.pheemade.com
www.facebook.com/phee.made
www.instagram.com/pheemade

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Σταύρος Τσομπανίδης, Χρηματοοικονομικά και Τραπεζική Διοικητική, Πανεπιστήμιο Πειραιά
Χαράλαμπος Νινιός, Business Development and Marketing, University of Seattle

Εταιρεία-Προϊόν

Η Pheemade I.K.E εισάγει στην αγορά ένα φυσικό, οικολογικό και βιοδιασπώμενο υλικό για 3D εκτύπωση, που παράγεται αποκλειστικά από βιώσιμους φυσικούς πόρους και ανανεώσιμες πηγές, όπως απόβλητα βιομάζας και πιο συγκεκριμένα τα νεκρά φύλλα του αγγειόσπερμου Posidonia Oceanica, που εξασφαλίζονται από τις παράκτιες περιοχές. Τα υλικά 3D εκτύπωσης από τα νεκρά φύλλα των φυκιών παράγονται σε διαφορετικές μορφές (ίνες / pellets / σκόνη) και δίνουν προϊόντα με εξαιρετικά υψηλές μηχανικές ιδιότητες, μεγάλη απόδοση, που παράλληλα είναι βιοδιασπώμενα, χωρίς προβλήματα κατά τη διάρκεια της διάθεσης.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το προϊόν Pheelament είναι το πρώτο φυσικό filament με βάση τα νεκρά φύλλα των φυκιών παγκοσμίως. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερος ελαφρύ υλικό, καθώς η προσθήκη της Posidonia μπορεί να μειώνει έως και 20% το βάρος του τελικού προϊόντος, εμφανίζοντας παράλληλα εξαιρετικές μηχανικές αντοχές, ιδιαίτερα υψηλή αντοχή εφελκυσμού και θλίψεως. Επίσης, η χρήση προσθέτων, όπως οι φυσικές ρητίνες, βελτιώνει σημαντικά τις μηχανικές ιδιότητες και επιπλέον προσφέρει εξαιρετική αντοχή στη διαβροχή. Τέλος, σημαντικό προϊόντικό χαρακτηριστικό, αποτελεί το εξαιρετικό, φυσικό και πρωτότυπο αισθητικό αποτέλεσμα, καθώς η ύπαρξη της Posidonia είναι εμφανής χωρίς να διαταράσσει την ομοιογένεια του προϊόντος.

Αγορά

Το προϊόν αυτό απευθύνεται στο ευρύ φάσμα των καταναλωτών που χρησιμοποιούν την τεχνολογία της 3D εκτύπωσης στην παγκόσμια αγορά.

DURASTEEL
NET



Καινοτόμο δίχτυ με εφαρμογές στην ιχθυοκαλλιέργεια και στην προστασία ακτών

DuraSteelNet

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και Διεργασίες Παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Παναγιώτης Μέρμνηκας, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Bell Educational Trust
Ευστάθιος Μέρμνηκας

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία με πολυετή εμπειρία σε μεταλλικές κατασκευές, κατασκευάζει μεταλλικό δίχτυ το οποίο μπορεί να αντικαταστήσει το παραδοσιακό δίχτυ κλωβών εκτροφής ψαριών, σε εγκαταστάσεις ιχθυοκαλλιέργειας. Το πρωτοποριακό αυτό προϊόν παράγεται σε διαφορετικά μεγέθη ανάλογα με το είδος των ψαριών για τα οποία χρησιμοποιείται και καταλαμβάνει πολύ μικρό όγκο σε σχέση με την έκτασή του.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία του προϊόντος συνίσταται στη μεταλλική κατασκευή του δικτυού που το καθιστά ανθεκτικό και κατάλληλο για πολλή χρήση. Η χρήση του σε κλωβούς ιχθυοκαλλιέργειας, προσφέρει μεγάλη εξοικονόμηση, λόγω του ότι δεν χρειάζεται επισκευή που να προϋποθέτει απασχόληση δυτών, όπως το παραδοσιακό δίχτυ. Επιπλέον, το δίχτυ DuraSteelNet μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προστασία ακτών από καρχαρίες και την προστασία πρικών δρόμων.

Αγορά

Η ιχθυοκαλλιέργεια στην Ελλάδα είναι ένας αναπτυσσόμενος κλάδος με πολλά οφέλη στην εθνική και τοπική οικονομία. Το δίχτυ DuraSteelNet απευθύνεται πρωτίστως στην ελληνική αλιεία και στην παγκόσμια αγορά.



in vi.s.
in vitro
solutions



Παραγωγή με πιστοποιημένο πολλαπλασιασμό, φυτωριακού υλικού οπωροφόρων δένδρων

In vi.s.

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Τεχνολογίες Πρωτογενούς Παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Μαριάννα Άνδρουβιτς, Επιστήμη Φυτικής Παραγωγής, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ευαγγελία Ορφανού, Αγροτική Οικονομία και Ανάπτυξη, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Η νεοσύστατη επιχείρηση παράγει πιστοποιημένα υποκείμενα οπωροφόρων δένδρων (κυρίως Πυρηνοκάρπων, αββά και Μηλοειδών), με τη μέθοδο της "ιστοκαλλιέργειας". Η μέθοδος αυτή, αφορά στην καλλιέργεια φυτικών τμημάτων υπό ασηπτικές συνθήκες μέσα σε γυάλινα δοχεία που περιέχουν θρεπτικό υπόστρωμα. Κατ' επέκταση, παράγονται τελικά φυτικά προϊόντα απαλλαγμένα από ιώσεις. Η εταιρεία λαμβάνει τις απαραίτητες πιστοποιήσεις για τα προϊόντα της (Φυτοϋγειονομικό διαβατήριο-ΚΕΠΠΥΕΛ), αλλά και για τις ορθές εργαστηριακές τεχνικές της (από τον ΕΣΥΔ).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η πρωτοπορία συνίσταται στο συνδυασμό δύο συναφών Γεωπονικών Επιστημών: του Αγενούς Πολλαπλασιασμού και της Φυτοπροστασίας. Η In vi.s. παρέχει τη δυνατότητα πιστοποίησης της φυτοϋγείας των εμπορεύσιμων προϊόντων και τη δυνατότητα εξυγίανσής τους. Τελικός της στόχος είναι η ικανοποίηση των πελατειακών αναγκών, μέσω της προσφοράς προϊόντων προσιτής αξίας.

Αγορά

Η In vi.s. απευθύνεται στους φυτωριούχους που διαθέτουν άδεια εμπορίας πολλαπλασιαστικού υλικού στην ελληνική και διεθνή αγορά. Πιο συγκεκριμένα, το προφίλ των πελατών της είναι:

- Οι Μεγάλοι φυτωριούχοι (> 500.000 δένδρων)
- Οι Μικρομεσαίοι φυτωριούχοι (> 100.000 δένδρων)
- Οι Μικροί φυτωριούχοι (< 100.000 δένδρων)



biomulfarm



Καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής προϊόντων από το δένδρο της μουριάς

Biomulfarm

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Τεχνολογίες Πρωτογενούς Παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Γεωργία Διάκου-Λόμνιου, Γεωπόνος Φυτικής Παραγωγής, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ιωάννα Αγγελιοπούλου, Γεωπόνος Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Αναστασία-Μυρτώ Σκοπελίτου, Γεωπόνος Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ηλιάνα Καρούση, Γεωπόνος Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Βίκυ Σπυροπούλου, Γεωπόνος Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Το αντικείμενο της εταιρείας είναι η παραγωγή, επεξεργασία και μεταποίηση του καρπού και των φύλλων του δένδρου της μουριάς. Δραστηριοποιείται στον πρωτογενή τομέα και στον τομέα μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Η Biomulfarm θα εγκατασταθεί στο Νομό Βοιωτίας όπου και θα απασχολήσει γη 250 στρεμμάτων για την εγκατάσταση της φυτείας και της βιομηχανικής της μονάδας. Τα προϊόντα τα οποία παράγει και διαθέτει στην αγορά είναι: αποξηραμένο μαύρο μούρο bio, αποξηραμένα φύλλα μουριάς για αφέψημα bio, μαρμελάδα μαύρο μούρο bio και σιρόπι μαύρο μούρο bio.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία αποτελεί την πρώτη καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής προϊόντων με πρώτη ύλη τη μουριά. Εφαρμόζει αγνές πιστοποιημένες παραγωγικές διαδικασίες. Παράγει βιολογικά πιστοποιημένα προϊόντα, καινοτόμα για την ελληνική αγορά. Τουλάχιστον το 50% του σιροπιού αποτελείται από φρούτο, ενώ επιπλέον η μαρμελάδα και το σιρόπι δεν περιέχουν ζάχαρη αλλά φυσικό γλυκαντικό.

Αγορά

Τα προϊόντα της επιχείρησης, αποξηραμένα μούρα και αποξηραμένα φύλλα για αφέψημα, απευθύνονται στην αγορά των superfoods και στην αγορά των ροφημάτων, ενώ η μαρμελάδα και το σιρόπι μούρου, στην αγορά των ζαχαρωδών. Πιο συγκεκριμένα, η επιχείρηση εισάγει τα προϊόντα της σε καταστήματα πώλησης ειδών υγιεινής διατροφής, delicatessen, καταστήματα με βιολογικά τρόφιμα, super markets, φαρμακεία και μικρά εξειδικευμένα μαγαζιά grocery.



Βιοτεχνολογικά εντομοκτόνα, αποτελεσματικά και ασφαλή για το οικοσύστημα και τον άνθρωπο

ECOpesti-i

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Άννα Κούρτη, Αναπ. Καθηγήτρια, Τμήμα Βιοτεχνολογίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Δημήτριος Κοντογιαννάτος, Γεωπόνος-Βιοτεχνολόγος, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Luc Swevers, Ερευνητής Α΄ Βαθμίδας, Ινστιτούτο Βιοεπιστημών & Εφαρμογών, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Εταιρεία-Προϊόν

Η ECOpesti-i δημιουργεί και παράγει εντομοκτόνα, ασφαλή για το περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία ("bio-insecticides"- βιο-εντομοκτόνα). Τα εντομοκτόνα είναι εξειδικευμένα για κάθε επιβλαβές έντομο-στόχο (species-specific), χωρίς επίδραση σε ωφέλιμα έντομα. Η τεχνολογία τους στηρίζεται:

- Στην ενεργοποίηση του μηχανισμού της παρεμβολής του RNA (RNA interference-RNAi), που πυροδοτεί αυτό-καταστροφή των κυττάρων των επιβλαβών εντόμων
- Σε ιούς των εντόμων, τους Βακυλοϊούς (Baculoviruses), που μπορούν να παραχθούν εργαστηριακά και εκφράζουν πρωτεΐνες τοξικές για επιβλαβή έντομα-στόχους.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καταπολέμηση επιβλαβών εντόμων με χρήση χημικών εντομοκτόνων, εγκυμονεί τεράστιο κίνδυνο για το οικοσύστημα και τον άνθρωπο. ECOpesti-i αναπτύσσει εναλλακτικές μεθόδους καταπολέμησης, εξαιρετικά αποτελεσματικές για το επιβλαβές έντομο-στόχο, με τον μικρότερο δυνατό αντίκτυπο στους άλλους οργανισμούς και στο ευρύτερο οικοσύστημα. Τα βιο-εντομοκτόνα της, εμφανίζουν μηδαμινή υπολειματικότητα τόσο στα φυτά όσο και στο περιβάλλον. Τα συγκεκριμένα προϊόντα εάν χρειάζεται, μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές ανά καλλιεργητική περίοδο, γεγονός που εξασφαλίζει την επιτυχή καταπολέμηση του εντόμου- στόχου.

Αγορά

Η επιχείρηση απευθύνεται σε εταιρείες γεωργικού ενδιαφέροντος (ελληνικές και ευρωπαϊκές), που παράγουν εντομοκτόνα και ευαισθητοποιούνται στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιοποικιλότητα. Τα εντομοκτόνα απευθύνονται σε καλλιεργητές (αγρού η θερμοκηπίου) και ιδιώτες, με οικολογική συνείδηση.



Απομακρυσμένη παρακολούθηση αγροτικής και κτηνοτροφικής παραγωγής

Sensoraide
www.sensoraide.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Ευανθία Βαλερά, BSc Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, ΕΜΠ, MSc Engineering Business Management, King's College London
Ιωάννης Σαρρής, BSc Computing and Physics, University of Brighton, MSc Communication Systems and Signal Processing, PhD Electrical and Electronic Engineering, University of Bristol
Παναγιώτης Παπαπορφυρίου, BSc Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, ΕΜΠ, MBA Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Το Sensoraide εισάγει τεχνολογίες Internet of Things στον αγροτικό τομέα με σκοπό την αύξηση της παραγωγής και τη βελτιστοποίηση των τελικών προϊόντων με παράλληλη εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας. Παρέχει μια ολοκληρωμένη λύση απομακρυσμένης παρακολούθησης και λήψης αποφάσεων για την αγροτική και κτηνοτροφική παραγωγή, χρησιμοποιώντας ασύρματα δίκτυα αισθητήρων και big data analysis.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στο γεγονός ότι το προϊόν αποτελεί μια λύση για απομακρυσμένη παρακολούθηση με ασύρματα δίκτυα αισθητήρων χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας, τα οποία δεν χρειάζονται εγκατάσταση και τροφοδοσία ηλεκτρικής ενέργειας. Το βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, είναι ότι αποτελεί μία ολοκληρωμένη, εύχρηστη και χαμηλού κόστους πρόταση για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του αγροτικού τομέα, η οποία δεν χρειάζεται ειδική εγκατάσταση. Επιπλέον, είναι μια κλιμακωτή λύση που επιτρέπει στους παραγωγούς να επιλέγουν και να πληρώνουν αυτό ακριβώς που χρειάζονται, σύμφωνα με τις ανάγκες τους.

Αγορά

Η εταιρεία Sensoraide στοχεύει στην πρωτογενή παραγωγή και ειδικότερα σε παραγωγούς μικρής κλίμακας, οι οποίοι μέχρι σήμερα λόγω οικονομικών κλίμακας δεν μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν παρόμοιες λύσεις.



Καλλιέργεια & εμπορία ελληνικών βιολογικών αρωματικών & φαρμακευτικών φυτών & βοτάνων

Peonia Herbs

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Τεχνολογίες Πρωτογενούς Παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Έκτορας Αποστολίδης, Δασολόγος, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, MSc Γεωπηροφορικής, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ηλίας Αποστολίδης, Δασολόγος, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Αγγελική Καναγκίνη, Οικονομολόγος, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Η Peonia Herbs είναι μία σύγχρονη, πλήρως καθετοποιημένη εταιρεία, με αντικείμενο την άμεση παραγωγή και συλλογή ιδίων ειδών από συνεταιρισμένους παραγωγούς, επεξεργασία, μεταποίηση και εμπορία ελληνικών βιολογικών Αρωματικών και Φαρμακευτικών Φυτών (ΑΦΦ), με μορφή δρόγης, αιθέριου ελαίου και, μεσοπρόθεσμα, τη δημιουργία βρώσιμων/καλλυντικών/φαρμακευτικών προϊόντων βιομηχανικής παραγωγής. Η Peonia Herbs, βασιζόμενη στη διαχρονική υπεροχή των ιδιοτήτων των ελληνικών ΑΦΦ, δημιουργεί προϊόντα με προσανατολισμό το εξωτερικό.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η Peonia Herbs καινοτομεί με το συνδυασμό επιλογής, πιστοποίησης, αναπαραγωγής και καλλιέργειας ενδημικών ειδών, που δεν διατίθενται σήμερα στο εμπόριο και χαρακτηρίζονται από εξαιρετικές φαρμακευτικές ιδιότητες, άρωμα και γεύση. Η ανάδειξη της πιστοποιημένης ονομασίας προέλευσης προσδίδει μεγαλύτερη αξία στο τελικό προϊόν. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα απαντάται στην πλήρως καθετοποιημένη παραγωγή και τυποποίηση των προϊόντων σε ιδιόκτητες εκτάσεις και εγκαταστάσεις, με αποτέλεσμα τη βελτιστοποίηση τόσο του ελέγχου των παραγόμενων προϊόντων όσο και το σχεδιασμό νέων.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στους καταναλωτές βιολογικών προϊόντων που επιθυμούν έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Για την ολοκληρωμένη προσέγγιση αυτής της μερίδας καταναλωτών & τη διεύρυνση των πελατών, σχεδιάζει παράλληλα την άμεση διάθεση των προϊόντων από διαμορφωμένο δίκτυο, συνέργειες με βιομηχανίες τροφίμων, φαρμάκων και καλλυντικών, καθώς επίσης, τουριστικές εταιρείες σε Ελλάδα και εξωτερικό.

LOOK FOR
SPORTS



Online αθλητικός οδηγός

Lookforsports

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Νικόλαος Μπισόπουλος, Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πειραιά
Γεώργιος Χρηστάκης, MBA Οικονομικές Επιστήμες, ΑΣΣΟΕ

Εταιρεία

Το Lookforsports.gr, αποτελεί την πρώτη online πλατφόρμα στην οποία οι χρήστες μπορούν να αναζητούν, αναλόγως τους αθλήματος που τους ενδιαφέρει, εγκαταστάσεις-ακαδημίες-συλλόγους-προπονητές-personal trainers, στην περιοχή που τους εξυπηρετεί. Τα αποτελέσματα αναζήτησης αποτυπώνονται και σε χάρτες. Οι χρήστες μπορούν ακόμη να εισέρχονται στο αναλυτικό προφίλ των εγκαταστάσεων-ακαδημιών-συλλόγων-προπονητών για να αντιούν πληροφορίες και σχόλια από άλλους χρήστες. Μπορούν επίσης, να ζητούν online προσφορές για συνδρομές ή ακόμη και να πραγματοποιούν online booking και πληρωμές και να αγοράζουν αθλητικό εξοπλισμό από συνεργαζόμενα e-shops.

Καινοτομία

- Για ερασιτέχνες αθλητές: αναζήτηση αθλητικής εγκατάστασης-συλλόγου-προπονητή με πολλαπλά κριτήρια, κριτική-σχολιασμός από άλλους χρήστες, online booking ή αιτήματα για προσφορές συνδρομών
- Για αθλητικές επιχειρήσεις: προβολή των παρεχόμενων υπηρεσιών σε στοχευμένο κοινό (ερασιτέχνες αθλητές), δυνατότητα ηλεκτρονικής πώλησης υπηρεσιών ή παραλαβή αιτημάτων για προσφορές, καθώς και ηλεκτρονική διαχείριση πελατολογίου

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται σε ερασιτέχνες αθλητές, σε επαγγελματίες όπως, κατόχους αθλητικών εγκαταστάσεων, αθλητικούς συλλόγους, προπονητές, ακαδημίες και σε διαφημιζόμενες εταιρείες όπως, εταιρείες αθλητικού εξοπλισμού, ποτών, αναψυκτικών, τροφίμων καθώς και γενικότερων υπηρεσιών.



Ηλεκτρονική πλατφόρμα εξωσχολικής διδακτικής υποστήριξης

Match & Teach.me
www.matchandteach.me

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Θοδωρής Δημακάρακος, MSc Investment Management, City University / Cass Business School
Ιωάννης Αράπογλου, MSc Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά

Εταιρεία-Προϊόν

Η Match & Teach.me δημιούργησε μια διαδικτυακή πλατφόρμα εξωσχολικής διδακτικής υποστήριξης, όπου οι μαθητές μπορούν να συνταιριάζονται και να αλληλεπιδρούν σε πραγματικό χρόνο, με τους καταλληλότερους για εκείνους καθηγητές. Με αυτό τον τρόπο, η εταιρεία παρεμβαίνει στο μοντέλο του συμβατικού φροντιστηρίου, παρέχοντας μια υπηρεσία η οποία εκμεταλλεύεται τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της τεχνολογίας και προσφέρεται πιο προσωποποιημένα και σε πολύ πιο οικονομική τιμή.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η Match & Teach.me παρέχει στους μαθητές μια κατοχυρωμένη υπηρεσία, απ' όπου μέσω απόλυτα τεκμηριωμένων επιστημονικά ψυχομετρικών τεστ:

- Ανακαλύπτονται οι κλίσεις και οι δεξιότητες των μαθητών, προκειμένου οι ίδιοι να καθοδηγηθούν σχετικά με τις επαγγελματικές επιλογές που υπάρχουν
- Διερευνάται ο μαθησιακός τους τύπος και αφού γίνει ο συσχετισμός με τον διδακτικό τύπο των διαθέσιμων καθηγητών, μέσω αλγορίθμων, γίνεται η ανάθεση, όχι μόνο του καλύτερου, αλλά και του καταλληλότερου καθηγητή για κάθε μαθητή

Αγορά

Αρχικά η Match & Teach Teach.me απευθύνεται στους μαθητές ηλικίας και ξένων γλωσσών της χώρας μας που αναζητούν διδακτική υποστήριξη σε φροντιστήρια και ιδιαίτερα μαθήματα. Σύμφωνα η δραστηριότητα θα επεκταθεί και σε συγκεκριμένες αγορές του εξωτερικού.



Εικονικός ξεναγός

JourneyPost

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Γεώργιος Πατσέας, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, ΕΜΠ
Ιάκωβος Κρητικός, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, ΕΜΠ
Ορέστης Ροδίτης-Κουτσαντώνης, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Το JourneyPost είναι ένας εικονικός ξεναγός που βοηθά τους ταξιδιώτες να καταστρώσουν το ιδανικό πρόγραμμα με βάση τις προτιμήσεις και τις δυνατότητες τους και βρίσκεται στη διάθεσή τους για να απαντήσει σε ερωτήσεις, σε πραγματικό χρόνο. Ο χρήστης μπορεί να περιηγηθεί στη βάση δεδομένων του JourneyPost βρίσκοντας τις ιδανικές προτάσεις για αυτόν και ταυτόχρονα να χρησιμοποιήσει το chat, ώστε να πάρει μία προσωποποιημένη καθοδήγηση.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το σημαντικότερο στοιχείο που διαφοροποιεί το JourneyPost από υπάρχουσες web πλατφόρμες, σχετικές με ταξιδιωτικές εμπειρίες, είναι η δυναμική του. Δεν περιορίζεται στο να δίνει γενικές προτάσεις που αφορούν στα γνωστότερα αξιοθέατα. Βοηθά τον χρήστη μέσα από αυτοματοποιημένες μεθόδους αλλά και από ανθρώπινη αλληλεπίδραση, να κάνει το ταξίδι που επιθυμεί πλήρως προσαρμοσμένο στα προσωπικά ενδιαφέροντα και τις επιθυμίες του.

Αγορά

Το JourneyPost δίνει τη δυνατότητα σε επαγγελματίες από το χώρο του τουρισμού, να προσφέρουν στους φιλοξενούμενούς τους την καλύτερη δυνατή διαμονή, βοηθώντας τους να επιτύχουν τις καλύτερες επιλογές, προσεγγίζοντας με αυτό τον τρόπο την προσωποποιημένη φιλοξενία που υπόσχονται μεγάλες web πλατφόρμες.



UAV - Robot επιθεώρησης και ανίχνευσης θερμικών διαρροών

Aerofilms

www.aerofilms.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Βασίλειος Φωτεινόπουλος, Τοπογράφος Μηχανικός, ΕΜΠ
Ηλίας Τσιλιγγίρης, Τοπογράφος Μηχανικός, ΕΜΠ
Αθανάσιος Κούγκουλος, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία ασχολείται με την κατασκευή Aerial Robot με την ονομασία QuickGridEYE για την Επιθεώρηση και την Ανίχνευση Θερμικών Διαρροών σε Γραμμές Μεταφοράς των Δικτύων Υψηλής Τάσης και Διανομής. Το QuickGridEYE αποτελεί ένα μοναδικό συνδυασμό μεταξύ ιπτάμενης ρομποτικής και τηλεματικής συλλογής στοιχείων για χρήση σε εξειδικευμένες εφαρμογές.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στην αλλαγή της μορφής επιθεώρησης και ανίχνευσης των δικτύων από εδάφους σε αέρος. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα είναι η μείωση κόστους, η αύξηση της αξιοπιστίας και η δυνατότητα παροχής νέων υπηρεσιών, σε εφαρμογές, όπως η ανίχνευση θερμικών διαρροών σε γραμμές μεταφοράς υψηλής τάσης.

Αγορά

Το QuickGridEYE είναι ένα προϊόν το οποίο μπορεί να έχει παγκόσμια εφαρμογή, ειδικά στις μη ανεπτυγμένες χώρες που η επιτήρηση των κρίσιμων υποδομών με τον παραδοσιακό τρόπο είναι είτε πολύ δύσκολη, είτε πολύ ακριβή.



Κατασκευή sporting goods από σύνθετα υλικά

Gram Carbon

www.grammariosbikes.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Αλέξανδρος Κιτσέλης, Μπχ/γος Μπχ/κός, ΕΜΠ
Θεόδωρος Θεοδωρίδης, Τεχνολόγος Γεωπόνος, ΤΕΙ Καλαμάτας

Εταιρεία-Προϊόν

Η Gram Carbon είναι μια εταιρεία κατασκευής και πώλησης σκελετών και λοιπών εξαρτημάτων ποδηλάτων από σύνθετα υλικά με ιδιαίτερο χαρακτηριστικό το χαμηλό βάρος, την υψηλή μηχανική αντοχή και το χαμηλό κόστος παραγωγής. Απευθύνεται σε αγορές της Ελλάδας και του εξωτερικού. Αξίζει να σημειωθεί ότι η μέθοδος παραγωγής σύνθετων υλικών μπορεί να εφαρμοστεί και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων εκτός sporting goods.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στην εξειδικευμένη μελέτη και στον ειδικό τρόπο επίστρωσης και ψησίματος των σύνθετων υλικών. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα είναι το γεγονός ότι με την ακολουθούμενη μέθοδο, επιτυγχάνονται βελτιωμένα τεχνικά χαρακτηριστικά (βάρος, ακαμψία, μηχανική αντοχή, κλπ.) με άμεσα συγκρίσιμο κόστος ή επιτυγχάνεται προσαρμογή χαρακτηριστικών ανάλογα με τις ανάγκες του χρήστη.

Αγορά

Στόχος της εταιρείας είναι η αξιοποίηση της υπάρχουσας τεχνογνωσίας για τη διείσδυση σε νέες αγορές, όπως εκείνη των αθλητικών ειδών και βιομηχανικών εξαρτημάτων υψηλής τεχνολογίας.



Πρωτόπορος μηχανισμός αυτόματης αλλαγής ταχυτήτων σε ποδήλατα

S.B.T.- Smart Bike Technology

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
ΤΕΙ Πειραιά

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Αντώνης Βουρδέρης, ΑΤΕΙ Αυτοματισμού,
ΤΕΙ Πειραιά
Ιωάννης Ιωάννου, ΑΤΕΙ Αυτοματισμού,
ΤΕΙ Πειραιά

Εταιρεία-Προϊόν

Η S.B.T είναι μια εταιρεία που έχει σαν σκοπό την αυτοματοποίηση της αλλαγής ταχυτήτων σε ένα ποδήλατο με σκοπό την απλοποίηση της χρήσης του, ώστε να παρέχει μια πιο ευχάριστη και ασφαλή διαδρομή. Το A.G.T (Automatic Gear Transmission) είναι μία διάταξη που μετατρέπει ένα κλασικό μηχανισμό αλλαγής ταχυτήτων ποδηλάτου σε αυτόματο. Προσφέρει την τέλεια ρύση για την καθημερινή μετακίνηση, απλοποιώντας τη χρήση του ποδηλάτου, καθώς επιλέγει την κατάλληλη ταχύτητα ανά πάσα στιγμή. Μπορεί να τοποθετηθεί σε οποιοδήποτε ποδήλατο ανεξαρτήτως τύπου, καθώς ο χρήστης έχει τη δυνατότητα προσαρμογής, ανάλογα με το κιβώτιο ταχυτήτων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Σε όλα τα οχήματα δρόμου χρησιμοποιούνται αυτόματα κιβώτια ταχυτήτων, εκτός από το ποδήλατο. Η εταιρεία S.B.T., πρώτη παγκοσμίως, έρχεται να καλύψει αυτό το κενό. Εξασφαλίζει την απλή και ταυτόχρονα ευχάριστη και ασφαλή χρήση του ποδηλάτου, παρέχοντας όχι μόνο οπτική εικόνα της ταχύτητας αλλά και επιλογή ύστερα από υπολογισμό δεδομένων, της κατάλληλης ταχύτητας την εκάστοτε στιγμή.

Αγορά

Η αγορά στην οποία στοχεύει η εταιρεία είναι οι ποδηλάτες, τα καταστήματα πώλησης και ενοικίασης ποδηλάτων και τα gadget shops.



Συσκευή ανίχνευσης αλκοόλ οδηγού και ακινητοποίησης οχήματος

S.A.L.- Smart Alcohol Lock

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
ΤΕΙ Πειραιά

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Στυλιανός Αγγελόπουλος, Μηχανική
Αυτοματισμού, ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ
Φωκίωνας Παπουτσής, Μηχανική Αυτοματισμού,
ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ

Εταιρεία-Προϊόν

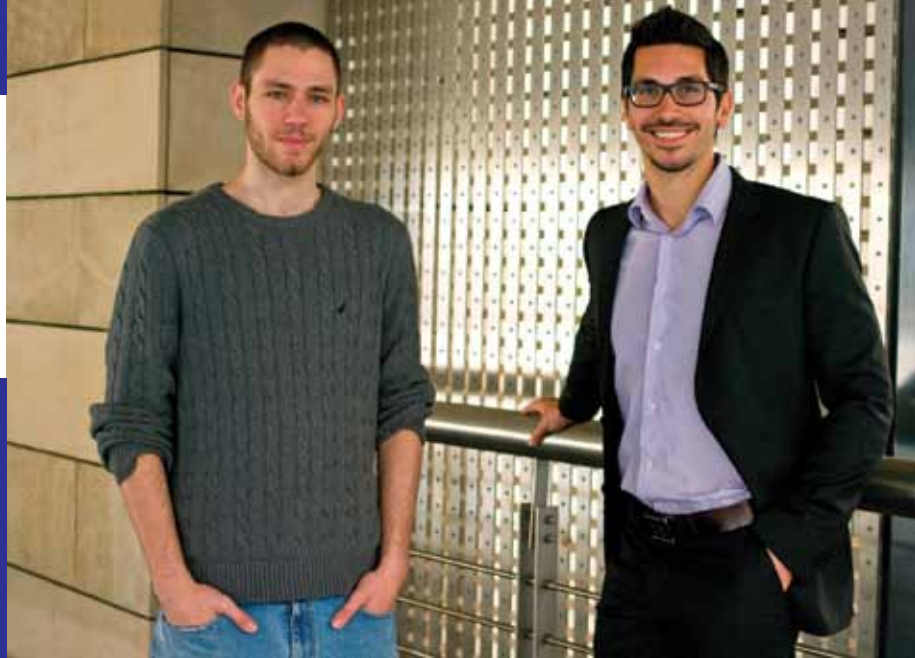
Το Smart Alcohol Lock είναι μια συσκευή που μετρά τα ποσοστά αλκοόλ στο αίμα του οδηγού και ακινητοποιεί ή όχι το όχημα. Συγκεκριμένα, αν η κλειδαριά καταγράψει στον εκπνεόμενο αέρα υψηλότερα ποσοστά αλκοόλ από τα επιτρεπόμενα όρια που ορίζονται από το νόμο, το αυτοκίνητο δεν παίρνει μπροστά. Επιπλέον, η συσκευή έχει τη δυνατότητα να στέλνει μήνυμα ενημέρωσης σε προκαθορισμένο αποστολέα για τη θέση του οχήματος βάσει συντεταγμένων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της συσκευής έγκειται στη δυνατότητα αποστολής των συντεταγμένων τοποθεσίας του οχήματος σε προκαθορισμένο αποστολέα και απενεργοποίηση του οχήματος στην περίπτωση που ο οδηγός έχει κάνει χρήση αλκοόλ. Το πλεονέκτημα της συσκευής είναι το χαμηλό κόστος και η δυνατότητα τοποθέτησής της σε όλα τα οχήματα - Ι.Χ., λεωφορεία, φορτηγά, μηχανήματα έργων, μοτοσικλέτες - ιδιωτικά, εταιρικά και ενοικιαζόμενα. Τοποθετείται ανεξαρτήτως των volt (12V, 24V, 48V) του οχήματος.

Αγορά

Το Smart Alcohol Lock, απευθύνεται κατά κύριο λόγο στην ελληνική αγορά των οχημάτων και συγκεκριμένα όσων προορίζονται για επαγγελματική και ιδιωτική χρήση, στην αγορά των ενοικιαζόμενων και των μέσων μαζικής μεταφοράς.



Ηλεκτρονική αγορά φορτίων

Nestcargo

www.nestcargo.com
www.facebook.com/nestcargo
www.linkedin.com/company/nestcargo

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Γιάννης-Μαρίνος Παπαγεωργίου, Μηχανολόγος
Μηχανικός, ΕΜΠ
Σπυρίδωνας Μανδέκης, Τμήμα Διοικητικής
Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
Δημήτριος Ανδριανόπουλος, MBA Esade
Business School, Barcelona

Εταιρεία-Προϊόν

Η Nestcargo είναι μια ηλεκτρονική αγορά που βοηθά επιχειρήσεις να βρουν αξιόπιστες μεταφορικές εταιρείες σε ανταγωνιστικές τιμές, για τη μεταφορά των αγαθών τους μέσω ξηράς, θαλάσσης και αέρος, σε παγκόσμιο επίπεδο. Συγκεκριμένα, αποτελεί μια ηλεκτρονική αγορά φορτίων στην οποία αλληλεπιδρούν οι αποστολείς εμπορευμάτων με τους χερσαίους μεταφορείς, συμβάλλοντας έτσι στην εξέλιξη του κλάδου της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η Nestcargo καινοτομεί, παρέχοντας ένα σύστημα διαγωνιστικής διαδικασίας και αξιολόγησης για την εύρεση της βέλτιστης τιμής μεταφοράς σε συνδυασμό με την πιο αξιόπιστη μεταφορική εταιρεία, κάθε δεδομένη στιγμή.

Τα συγκριτικά πλεονεκτήματά της είναι τα εξής:

- Μείωση του χρόνου και κόπου συλλογής προσφορών από μεταφορικές εταιρείες
- Μείωση του κόστους μεταφοράς
- Εύρεση έμπιστων συνεργατών

Αγορά

Απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις που εισάγουν, εξάγουν και διακινούν εμπορευματικά φορτία και επίσης σε μεταφορικές και διαμεταφορικές επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες μεταφοράς μέσω ξηράς, θαλάσσης και αέρος.



THE REVOLUTION IN GREEN MOBILITY

SUNNYCLIST



Επαναστατικό υβριδικό, ηλιακό, τριθέσιο όχημα

Sunnyclist

www.sunnyclist.com
www.facebook.com/Sunnyclist

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Εμμανουήλ Τσικανδυλάκης, Μηχανολόγος
Μηχανικός, ΑΠΘ
Εμμανουήλ Βερίγος, Πολεοδόμος Μηχανικός,
Πανεπιστήμιο ΙUVB Βενετίας και Πανεπιστήμιο
Θεσσαλίας

Εταιρεία-Προϊόν

Το Sunnyclist είναι ένα ηλεκτρικό ηλιακό όχημα. Μπορεί να μεταφέρει τρεις επιβάτες και τις αποσκευές τους και να κινηθεί με 50 χλμ/ώρα με μοναδική αυτονομία. Κινείται με την ηλεκτρική ενέργεια που αποθηκεύεται σε μια μπαταρία λιθίου και μπορεί να φορτίσει από τον ήλιο, από το ηλεκτρικό δίκτυο και από τους επιβάτες, εφόσον κάνουν πεντάλι. Αυτή η συνεργασία κάνει το Sunnyclist το πιο οικονομικό, περιβαλλοντικό και αυτόνομο όχημα που έχει κατασκευαστεί.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το Sunnyclist αντιμετωπίζει το τεχνικό και κοινωνικοοικονομικό πρόβλημα, με την εισαγωγή μιας νέας έννοιας της κινητικότητας, αλληλίζοντας το ρόλο του χρήστη από «καταναλωτή» σε «παραγωγό» και αυτό, προς το γενικό συμφέρον. Το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα είναι ότι είναι κατάλληλο για την κάλυψη μικρών αποστάσεων στην πόλη και στον τουριστικό τομέα. Έχει το κόστος χρήσης ενός ηλεκτρικού ποδηλάτου και το ωφέλιμο φορτίο ενός μικρού αυτοκινήτου πόλης.

Αγορά

Το όχημα απευθύνεται:

- Στην τουριστική αγορά ως ενοικιαζόμενο περιηγητικό όχημα, ταξί και για τις εσωτερικές μετακινήσεις σε ξενοδοχεία
- Στην ταχύτητα αναπτυσσόμενη αγορά της εναλλακτικής αστικής μετακίνησης, σε μικρές και μεγάλες πόλεις, σε άτομα, μικρές οικογένειες και επιχειρήσεις



Ηλεκτρονική πλατφόρμα μεταφορών μικρών αντικειμένων ή ατόμων

Trustporter

www.trustporter.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Λάμπρος Μουσελίδης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών, ΕΜΠ
Ανδρέας - Λεωνίδας Προδρομίδης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών ΕΜΠ, PhD
Απόστολος Νταϊλιάνη, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών ΕΜΠ, PhD
Νικόλαος Παπασπύρου, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών ΕΜΠ, PhD, Αναπληρωτής καθηγητής ΕΜΠ
Άγγελος Πάντσιος, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών ΕΜΠ, Υποψήφιος Διδάκτωρ

Εταιρεία-Προϊόν

Το Trustporter είναι ένα σύστημα που συνταιριάζει αιτήματα μεταφοράς αντικειμένων ή ανθρώπων, από άτομα εμπιστοσύνης που θα εκτελούσαν ένα συμβατό δρομολόγιο έτσι κι αλλιώς. Οι άνθρωποι που μετακινούνται στην καθημερινή τους ζωή μπορούν να μεταφέρουν άβλητους ανθρώπους ή/και αντικείμενα κατά μήκος της διαδρομής τους, αξιόπιστα γρήγορα και πολύ οικονομικά. Το Trustporter ενθαρρύνει την αξιοποίηση των σχέσεων εμπιστοσύνης, την κοινωνική συμμετοχή και τους κοινωνικούς δεσμούς, μετατρέποντας την κρυμμένη αξία αυτών των διαδρομών -είτε πρόκειται για μικρές διαδρομές είτε για διαδρομές μεγάλων αποστάσεων- σε αξία προς όφελος όλων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της πλατφόρμας Trustporter προστατεύεται με διεθνή πατέντα. Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά της έγκεινται στα εξής:

- Στο σημαντικά χαμηλότερο κόστος λειτουργίας της
- Στην επικέντρωσή της στις σχέσεις εμπιστοσύνης μεταξύ ανθρώπων
- Στην ευρεία κάλυψη

Αγορά

Το Trustporter απευθύνεται σε:

- Απλούς ανθρώπους, αποστολείς, μεταφορείς, ή και στα δύο
- Εταιρείες που επιθυμούν να μειώσουν τα έξοδα αποστολής τους
- E-shops που επιθυμούν να γίνουν ανταγωνιστικότερα
- Εταιρείες courier, που επιθυμούν να μειώσουν το «last-mile» κόστος τους
- Ανεξάρτητους επαγγελματίες και εταιρείες



“Έξυπνη” υπηρεσία συλλογής οικιακών τηγανελαίων για παραγωγή βιοντίζελ

Oilpot

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

ΤΕΙ Πειραιά

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Κωνσταντίνος Γκίνης, Μηχανολόγος Μηχανικός ΤΕ, ΑΤΕΙ Πειραιά

Εταιρεία-Προϊόν

Η συλλογή των χρησιμοποιημένων τηγανελαίων από επαγγελματικούς χώρους έχει ξεκινήσει στην Ελλάδα εδώ και αρκετά χρόνια και είναι αρκετά καλώς οργανωμένη. Η δυσκολία υπάρχει στη συλλογή των οικιακών τηγανελαίων γιατί ο χρήστης δεν βρίσκει έναν πρακτικό τρόπο συλλογής σε ένα εύκολο σημείο κοντά στο σπίτι του. Η εταιρεία Oilpot ασχολείται με τη συλλογή οικιακών τηγανελαίων, έχοντας δημιουργήσει ένα πρακτικό σύστημα που ενθαρρύνει τον οικιακό καταναλωτή.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία εφαρμόζει νέες πρακτικές συλλογής που διευκολύνουν και ενθαρρύνουν τον οικιακό καταναλωτή να συλλέγει και να αποφεύγει τη ρύψη των χρησιμοποιημένων τηγανελαίων στην αποχέτευση, γεγονός που δημιουργεί σημαντική περιβαλλοντική επιβάρυνση. Οι τοποθεσίες συλλογής είναι σημεία που έχουν μεγάλη επισκεψιμότητα και προσβασιμότητα σε κάθε περιοχή, όπως περίπτερα, κλπ.

Αγορά

Απευθύνεται στον οικιακό καταναλωτή, με στόχο η ποσότητα που θα συλλέγεται να δίνεται για ανακύκλωση στην εταιρεία Elinbio.



Σύγχρονη σχεδιαστική πρόταση περιπτέρου με πολλές εφαρμογές

Match the Box

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Χρυσάνθη Τζοβλά, Αρχιτέκτων Μηχανικός, ΕΜΠ, MArch GAD (Graduate Architectural Design), Bartlett School of Architecture, UCL, London
Χαρίκλεια Χαρατσάρη, Αρχιτέκτων Μηχανικός, ΕΜΠ, MA Architecture, SAC (Staedelschule Architecture Class)

Εταιρεία-Προϊόν

Η πρόταση αποτελεί μια νέα δομή περιπτέρου με ελκυστική μορφή, βιοκλιματικά χαρακτηριστικά και ευελιξία/αναπροσαρμογή ως προς τη χρήση. Πρόκειται για μια κατασκευή επί τόπου συναρμολογούμενη, με δυνατότητες επέκτασης, μεταφοράς και διπλής χρήσης κατά τη διάρκεια της ημέρας. Με αφετηρία το Match the Box η ομάδα έχει συστήσει μια εταιρεία παραγωγής πρωτοποριακών σχεδίων περιπτέρων για αστική χρήση ή διαφημιστικούς σκοπούς.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ο τρόπος σχεδιασμού, τα περιβαλλοντικά και βιοκλιματικά χαρακτηριστικά καθώς επίσης και η ευκολία πρόσβασης, αποτελούν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του σχεδιασμού των νέων περιπτέρων. Οι προτάσεις της εταιρείας, παρέχουν τη δυνατότητα τοποθέτησης διαφήμισης τόσο στις επιφάνειες του κελύφους, όσο και στις τριγωνικές επιφάνειες σκίασης.

Αγορά

Οι αγορές στις οποίες απευθύνεται η εταιρεία είναι η ελληνική, η αγγλική και η γερμανική. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Match the Box, έχει ήδη αποκτήσει εμπειρία από την αγορά των περιπτέρων στην Αγγλία και τη Γερμανία, όπου εκτός από τα διαφημιστικά περίπτερα είναι πολύ διαδεδομένο το «κίοσκ» σαν σημείο πώλησης.



Συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη νεότερων ιστορικών κτιρίων, μνημείων & συνόλων

Neomnía

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Ελισάβετ Τσιλιμαντού, Αγρονόμος Τοπογράφος Μηχανικός ΥΔ, ΕΜΠ
Νικολέττα Σκορδάκη, Χημικός Μηχανικός ΥΔ, ΕΜΠ
Αναστασία Κιούση, Αρχαιολόγος ΥΔ, ΕΜΠ
Ευάγγελος Μπούρμπος, Χημικός Μηχανικός ΥΔ, ΕΜΠ
Βασιλική Νικολοπούλου, Πολιτικός Μηχανικός ΥΔ, ΕΜΠ
Μαρία Κάβουρα, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, MSc
Αθηνά Πούλη, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, MSc
Ιωάννης- Αθηνάιος Νικητάκος, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, MSc

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία απαρτίζεται από εταίρους μηχανικούς και μη, με ειδίκευση στην Προστασία Μνημείων. Οι υπηρεσίες σχετίζονται με τα νεώτερα διατηρητέα κτίρια για την ολοκληρωμένη μελέτη αυτών ή τη μελέτη συντήρησης ή ανακαίνισής τους με σκοπό: Τη νέα χρήση ή την ενεργειακή αναβάθμιση ή αποκατάστασή τους με συμβατά υλικά, κλπ., με τη δημιουργία πρωτοκόλλων τεκμηρίωσης. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας μίας ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων για κάθε κτίριο, στην οποία μπορούν να αρχειοθετούνται όλα τα δεδομένα.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στη συνολική παροχή υπηρεσιών σχετικών με την προστασία και ανάδειξη διατηρητέων κτιρίων από μία ομάδα νέων επιστημόνων που ειδικεύονται στον τομέα και είναι σε δια βίου ενημέρωση και παρακολούθηση, τόσο των νέων τεχνολογιών τεκμηρίωσης και αποκατάστασης, όσο και της σχετικής νομοθεσίας.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται σε ένα ευρύ πελατολόγιο ιδιοκτητών διατηρητέων κτιρίων, όπως ιδιώτες-φυσικά πρόσωπα, συλλόγους ιδιοκτητών διατηρητέων κτιρίων, τράπεζες, εταιρείες διαχείρισης ακινήτων και στον δημόσιο τομέα.



Διαδικτυακή υπηρεσία τουρισμού στη Μακεδονία

Helcotour

www.helcotour.com

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Βασίλειος Θεοδοσιάδης, Επιστήμη Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης
Θεόδωρος Ξανθόπουλος, Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Εταιρεία-Προϊόν

Η δημιουργία της εταιρείας Helcotour (Hellas, eco, tourism) βασίζεται κυρίως στο γεγονός ότι παρότι, στην Ελλάδα και ειδικότερα στην ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας εμφανίζεται μία συνεχής αύξηση του τουρισμού, υπάρχει ένα κενό στο κομμάτι του εναλλακτικού τουρισμού. Η εταιρεία στοχεύει στη δημιουργία πελατοκεντρικών πακέτων εκδρομών για τους λάτρεις του εναλλακτικού τουρισμού, συνδυάζοντας επισκέψεις σε μνημεία-ορόσημα και δραστηριότητες.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Στην ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας υπάρχουν πολλά μέρη τα οποία μπορούν να επισκεφθούν οι λάτρεις του εναλλακτικού τουρισμού. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Helcotour είναι πως αυτή τη στιγμή είναι η μόνη εταιρεία-υπηρεσία που παρέχει μία ολοκληρωμένη πρόταση διακοπών με προτεινόμενες διαδρομές και δραστηριότητες σε σχέση με τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες των χρηστών, για την ελληνική επικράτεια.

Αγορά

Η Helcotour απευθύνεται κυρίως σε λάτρεις του εναλλακτικού τουρισμού οι οποίοι επιθυμούν να εξερευνήσουν, να περιηγηθούν και να γνωρίσουν σημεία ιστορικού-αρχαιολογικού, φυσιο-ολατρικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος, καθώς και να ασχοληθούν με σχετικές δραστηριότητες.



Εταιρεία ανάπτυξης εισερχόμενου ιατρικού τουρισμού

Interhealth Hellas

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Κωνσταντίνος Πρίφτης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΕΚΠΑ
Κωνσταντίνα Πρίφτη, Τεχνολογία Τροφίμων & Διατροφής, ΑΤΕΙ Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Ανάπτυξη εισερχόμενου ιατρικού τουρισμού μέσω συνεργασίας με επιλεγμένα επεμβατικά θεραπευτικά κέντρα και ιατρούς. Για την εκπλήρωση των σκοπών της, η εταιρεία έχει αναπτύξει ειδική πλατφόρμα (web), η οποία παρέχει δυνατότητες ενημέρωσης, σύμφωνα με συνεργαζόμενους ιατρούς, κλινικές και επικοινωνία για τη σύναψη συμφωνίας με τον ξένο ασθενή.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στη μεθοδολογία προσέγγισης των ασθενών, αλλά και στην ολοκληρωμένη διαχείριση των αναγκών των ασθενών/συνοδών κατά τη διάρκεια παραμονής τους στη χώρα. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έγκειται στην ολοκληρωμένη κάλυψη αναγκών, τη φροντίδα, την ασφάλεια, την ευκολία και την ποιότητα των προσφερόμενων ιατρικών/νοσοκομειακών υπηρεσιών.

Αγορά

Η αγορά που απευθύνεται η εταιρεία, είναι κατά βάση η αγορά των γυναικών ή των ζευγαριών που βρίσκονται σε αναπαραγωγική ηλικία (από 20 έως και 60 ετών) οι οποίοι επιζητούν τεχνητή αναπαραγωγή κυρίως στις χώρες: Γερμανία, Γαλλία, Αγγλία, Ιταλία (εντός Ε.Ε.) και Ρωσία, Σαουδική Αραβία, Αυστραλία (εκτός Ε.Ε.).



Ψηφιακές διαδρομές ιστορικού ενδιαφέροντος

Pasteps

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Δημήτριος Δημητρόπουλος, Διευθυντής Ερευνών
Λεωνίδας Καλλιβρετάκης, Διευθυντής Ερευνών
Ιωάννα Πετροχείλου, Διευθύντρια Κεντρικής Διοίκησης
Μαρίνα Κουμανούδη, Εντεταλμένη Ερευνήτρια
Γεράσιμος Μεριανός, Εντεταλμένος Ερευνητής
Αικατερίνη Δέδε, Ειδικός Τεχνικός Επιστήμονας
Ευστάθιος Παυλόπουλος, Συνεργάτης Έρευνας

Εταιρεία-Προϊόν

Η Pasteps παρέχει ψηφιακά δρομολόγια (apps) ιστορικού και πολιτισμικού χαρακτήρα για τουριστική και εκπαιδευτική χρήση. Η εταιρεία έχει ως αντικείμενο την παραγωγή εξειδικευμένων ψηφιακών προϊόντων, τα οποία ενσωματώνουν υψηλού επιπέδου επιστημονική ιστορική γνώση και τεχνολογία, σε φιλικές προς τον χρήστη εφαρμογές. Τα προϊόντα απευθύνονται στον διαδικτυακό και στον επιτόπιο περιηγητή και αποβλέπουν στην επιμόρφωση, στην ψυχαγωγία και στην ικανοποίηση της περιέργειας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι προτεινόμενες ψηφιακές εφαρμογές επιδιώκουν να συνδέσουν την επιστημονική παραγωγή στο χώρο της ιστορίας με τις απαιτήσεις ενός ενημερωμένου περιηγητή-χρήστη και τις σύγχρονες ανάγκες της εκπαίδευσης και μάθησης, μέσω διαδραστικών εκπαιδευτικών εργαλείων. Οι εν λόγω εφαρμογές αξιοποιούν τις πιο σύγχρονες τεχνολογικές καινοτομίες, επιδιώκοντας ένα αποτέλεσμα μεγάλης διάδοσης. Εξαιτίας του γεγονότος ότι οι εφαρμογές (applications) αυτού του είδους δεν αποτελούν «κλειστά» συστήματα πληροφοριών αλλά έχουν τη δυνατότητα να τροφοδοτούνται συνεχώς με νέο υλικό αλλά και να αναβαθμίζονται τεχνολογικά, η προτεινόμενη υπηρεσία διαθέτει εκ των προτέρων υψηλά εφόδια βιωσιμότητας, αποτελώντας ένα δυναμικό και διαρκώς εξελισσόμενο εργαλείο.

Αγορά

Φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, τουριστικοί πράκτορες, ιδιωτικός τομέας - εταιρείες (εταιρική κοινωνική ευθύνη), εκπαιδευτικοί φορείς, κλπ.



Διαδικτυακό κοινωνικό δίκτυο φίλων ιστιοπλοΐας & ενοικίασης σκαφών

soSAILize.net

www.sosailize.net
www.facebook.com/sosailize
www.twitter.com/sosailize

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Νικόλαος Κουρής, Economics, Minor in Psychology, Texas Tech University
Λεωνίδας Κούφαλης, BSc Production Engineering & Management, Technical University of Crete
Αθανάσιος Κριμιζής, MSc Cognitive Science, University of Athens

Εταιρεία-Προϊόν

Διαδικτυακή Πλατφόρμα με σκοπό:

- Τη διασύνδεση ατόμων, από όλο τον κόσμο, με στόχο τη δημιουργία ομάδων με κοινά ενδιαφέροντα (θεματικές), για κοινές διακοπές με σκάφος αναψυχής, ή συμμετοχή ως πληρώματα σε Ιστιοπλοϊκούς Αγώνες, στην Ελλάδα
- Τη διασύνδεση αυτών των ομάδων με σκάφη αναψυχής ή αγώνων, στην Ελλάδα

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Στην αγορά αναψυχής και αγώνων ιστιοπλοΐας (θαλάσσιος τουρισμός) υπάρχει έλλειψη υπηρεσιών για όσους θέλουν να ενταχθούν σε αντίστοιχη ομάδα. Η διαδικτυακή εφαρμογή soSAILize.net, διευκολύνει τα άτομα στην εύρεση/δημιουργία ομάδας με κοινά ενδιαφέροντα (αναψυχή, αγώνες, γαστρονομία, κλπ.) καθώς και στις διαδικασίες ενοικίασης/εύρεσης σκάφους.

Αγορά

Απευθύνεται στην αγορά αναψυχής και αγώνων ιστιοπλοΐας (θαλάσσιος τουρισμός και ναυταθλητισμός), όπου άτομα ή μικρές ομάδες από όλο τον κόσμο αναζητούν παρέα για κοινές δραστηριότητες με σκάφη αναψυχής ή αγώνων, παγκοσμίως.



Εφαρμογή οπτικοακουστικής ξενάγησης σε αρχαιολογικούς χώρους

Ancient Date

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Δημήτριος Βέργαδος, Υποψήφιος Διδάκτωρ
Φιλολογικό Τμήμα Φιλοσοφικής Σχολής, ΕΚΠΑ
Κωνσταντίνος Ταμπούρης, Μηχανολόγος
Μηχανικός Αεροσκαφών, Τμήμα Ευρωπαϊκού
Πολιτισμού, ΕΑΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Το Ancient Date προτείνει έναν εναλλακτικό τρόπο ξενάγησης στους αρχαιολογικούς χώρους μέσω μιας ηλεκτρονικής εφαρμογής για smartphones και tablets, που αναπαράγει οπτικοακουστικά δραματοποιημένα σενάρια και δημιουργεί την αίσθηση ότι ο χώρος και οι άνθρωποι που τον κατοίκησαν ζωντανεύουν και αφηγούνται την ιστορία του. Η ξενάγηση, κατ' αυτό τον τρόπο, παύει να είναι μια απρόσωπη διαδικασία μάζας χωρίς ενδιαφέρον και μετατρέπεται σε μια προσωπική και συναρπαστική εμπειρία που συνδυάζει τη μάθηση με την ψυχαγωγία.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το Ancient Date αποτελεί το πρώτο σύστημα οπτικοακουστικής ξενάγησης σε ανοιχτούς αρχαιολογικούς χώρους στην Ελλάδα.
Αξιοποιώντας Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT):

- Παρέχει ηχητικές αφηγήσεις και βίντεο (κατά περίπτωση με χρήση της τεχνικής της Επαυξημένης Πραγματικότητας) και όχι μόνο γραπτά κείμενα και στατικές εικόνες
- Περιλαμβάνει ελκυστικά δραματοποιημένα σενάρια και όχι ψυχρές περιγραφικές πληροφορίες
- Προσφέρει εξατομικευμένη ξενάγηση, ενδιαφέρουσα και προσιτή σε όλους, ανεξάρτητα από το γνωστικό υπόβαθρο των συμμετεχόντων

Αγορά

Ως πολυγλωσσική, η εφαρμογή απευθύνεται στη διεθνή αγορά με προσέγγιση B2C, ως προς τα 3 εκατ. επισκεπτών των αρχαιολογικών χώρων της Αθήνας, αλλά κυρίως B2B, μέσω συμφωνιών με μεγάλους διεθνείς τουριστικούς πράκτορες, που διακινούν στην Ελλάδα 7 εκατ. τουρίστες ετησίως.



Χρήση εκχυλισμάτων, αιθέρια έλαια

NFA-Natural Food Additives

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Χημικές Διεργασίες

Επιχειρηματική Ομάδα
Ελένη Γώγου, Χημικός Μηχανικός, ΕΜΠ
Δημήτρης Τσιμογιάννης, Χημικός, ΑΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στο χώρο της μεταποίησης ελληνικών αρωματικών φυτών όπως, το δεντρολίβανο, τη ρίγανη και το θυμάρι. Η μεταποίηση εστιάζει στην ολιστική αξιοποίηση των αρωματικών φυτών μέσω της πρωτογενούς παραγωγής φυσικών προσθέτων για τρόφιμα, με έμφαση στις αρωματικές, αντιμικροβιακές και αντιοξειδωτικές ύλες από αρωματικά φυτά. Βασικός προσανατολισμός της επιχείρησης είναι η ανάπτυξη δευτερογενών προϊόντων-προσθέτων, τα οποία σχεδιάζονται και παράγονται εξατομικευμένα για συγκεκριμένα τρόφιμα με στόχο την παραγωγή τροφίμων ανώτερης ποιότητας με αυξημένη διάρκεια ζωής και λειτουργικά χαρακτηριστικά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Σημαντικό πλεονέκτημα είναι η παραγωγή εξατομικευμένων φυσικών προσθέτων για χρήση από τις εκάστοτε βιομηχανίες και τις ΜμΕ παραγωγής τροφίμων. Επιπλέον, η επιτυχής εφαρμογή φυσικών προσθέτων σε τρόφιμα, τα οποία μέχρι τώρα δεν περιείχαν τέτοια συστατικά, οδηγεί στην ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντων.

Αγορά

Παραγωγοί τροφίμων που χρησιμοποιούν συνθετικά πρόσθετα τροφίμων, παραγωγοί τροφίμων πλούσιων σε λιπαρή ύλη, παραγωγοί ευαλλοιώτων ψυγμένων τροφίμων, ταχυφαγεία-χώροι μαζικής εστίασης.



Τυποποίηση και διάθεση βοτάνων της ελληνικής γης στο εξωτερικό

Aegean Blossoms

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Τεχνολογίες Πρωτογενούς Παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Χρήστος Χομπόπουλος, Τεχνολόγος Τροφίμων, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης
Κωνσταντίνα Μπισμπίκη, Τεχνολόγος Τροφίμων

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία ασχολείται με την προώθηση των βοτάνων της ελληνικής γης σε αγορές του εξωτερικού, μέσα σε προσεγμένη συσκευασία, η οποία δηλώνει την υψηλή ποιότητα του προϊόντος. Το πρώτο προϊόν που προωθείται είναι το τσάι του βουνού.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Είναι σημαντικό το ότι μέχρι σήμερα, δεν υπάρχει κάποια εξειδικευμένη εταιρεία που να ασχολείται με τα ελληνικά βότανα, αναδεικνύοντας συνεχώς καινούργιες και βελτιωμένες λύσεις. Επιπλέον το ελληνικό τσάι του βουνού δεν έχει ποτέ χρησιμοποιηθεί σαν βάση για την παραγωγή σειράς μιγμάτων τσαγιών, που είναι ένα από τα πρωταρχικά σχέδια για την ανάπτυξη της Aegean Blossoms και αποτελεί πρωτοτυπία για την αγορά. Το όραμα της εταιρείας είναι να προωθή τα προϊόντα της με τέτοιο τρόπο, ώστε ο πελάτης να μην αγοράζει μόνο βότανα αλλά και παράδοση, πολιτισμό, ιστορία, στάση ζωής, φιλοσοφία.

Αγορά

Η Aegean Blossoms απευθύνεται κυρίως σε αγορές του εξωτερικού. Συγκεκριμένα, η στρατηγική επιλογή της σε αυτή την πρώτη φάση είναι η εστίαση σε αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, λόγω του κοινού με την Ελλάδα νομοθετικού πλαισίου, αλλά και της μεγαλύτερης ευκολίας στη διακίνηση των εμπορευμάτων. Μετά από έρευνα, η εταιρεία κατέληξε να στοχεύσει και στην αγορά της Γερμανίας, καθώς το κοινό εκεί είναι ιδιαίτερα εκπαιδευμένο στη χρήση των βοτάνων από μικρή ηλικία, ενώ υπάρχουν και εξειδικευμένα καταστήματα από όπου κάποιος μπορεί να προμηθευτεί τέτοιου είδους ροφήματα.



Ιστοσελίδα προώθησης προϊόντων Ελλήνων οινοπαραγωγών

Greek Wine Project

www.allaboutwine.gr
www.facebook.com/AllAboutWine.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Αθηνά Λυμπεροπούλου, Χημικός Οινολόγος, ΕΚΠΑ-Παν/μιο Bordeaux
Αριστείδης Ροδίτης, Χημικός MSc, ΕΚΠΑ

Εταιρεία-Προϊόν

Η Greek Wine Project δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με αντικείμενο την εισαγωγή και διανομή επιλεγμένων κρασιών και ποτών, ελληνικών και ξένων. Το προϊόν και η υπηρεσία που προσφέρει, είναι η διάθεση σε χώρες εκτός Ελλάδας, προϊόντων μικρών Ελλήνων οινοπαραγωγών και η διασύνδεσή τους με πελάτες εξωτερικού. Η προώθηση γίνεται κατά κύριο λόγο με e-marketing, μέσω της ιστοσελίδας www.greekwineproject.com, αλλά και με επιλεγμένες δράσεις προσέγγισης με τους κλασικούς τρόπους.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Διαφοροποίηση ως προς το προϊόν κρασί:

- Αντιπροσωπευτική γκάμα του ελληνικού αμπελώνα
- Ποιοτικά κρασιά
- Καλή σχέση ποιότητας τιμής

Διαφοροποίηση ως προς την υπηρεσία:

- Ευκολία στην παραγγελία
- Γκρουπάρισμα ακόμα και μικρού αριθμού φιαλών από πολλούς παραγωγούς
- Συνεργασία με οινολόγους και σομελιέ για τη βελτιστοποίηση των αγορών

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται σε πρώτο στάδιο στην αγορά κυρίως της Ευρώπης και σε δεύτερο, σε τρίτες χώρες. Ειδικότερα απευθύνεται στο τμήμα της αγοράς που εξυπηρετούν οι χονδρέμποροι Ho.Re.Ca.



Ηλεκτρονικό κατάστημα με παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα

My Longevity Recipe
www.mylongevityrecipe.com

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Ιωάννης Καραδήμος, Επιστήμη & Τεχνολογία
Τροφίμων, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Έλλη Καραδήμου, Νομική Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Ηλεκτρονικό κατάστημα συσκευασμένων τροφίμων, με προϊόντα που πηλαιοιώνουν το διατροφικό σύμπλεγμα, στο οποίο κάθε καταναλωτής είναι εξοικωμένος στη χώρα του.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Βασικό σημείο διαφοροποίησης από τις υπάρχουσες λύσεις, είναι η συσχέτιση του τρόπου ζωής του καταναλωτή με σειρά προϊόντων, καθιστώντας έτσι ευκολότερη την εξοκίωση και την περαιτέρω εισαγωγή του ηλεκτρονικού επισκέπτη, μέσω του καταστήματος, στη μεσογειακή διατροφή.

Αγορά

Το ηλεκτρονικό κατάστημα απευθύνεται αρχικά, σε ιδιώτες Ευρωπαίους καταναλωτές και σε επόμενο στάδιο, σε καταναλωτές των Η.Π.Α. Ο βασικός καταναλωτής του καταστήματος είναι μεσαίου ή και ανωτέρου εισοδηματικού επιπέδου.



Παραγωγή και εμπορία καλλυντικών από παραπροϊόντα οينو-ζυθοποίησης

Phermen

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Κωνσταντίνος Ζεφίναϊος, MSc Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων, ΕΚΠΑ
Σταυρούλα Αντωνίου, MSc Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων, ΕΚΠΑ
Δημήτρης Βελισσαρίου, MSc Οινολογίας, ΓΠΑ
Νικόλαος Χρήστου, Χημικός Μηχανικός, ΕΜΠ
Κωνσταντίνος Παμπουράς, Χημικός Μηχανικός, ΕΜΠ
Μιχαήλ Θραψανιώτης, MSc Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων, ΕΚΠΑ

Εταιρεία-Προϊόν

Παραγωγή καλλυντικών που παρασκευάζονται χρησιμοποιώντας παραπροϊόντα της βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών. Λάσπες οينوποίησης και ζυθοποίησης, καθώς και τα δημητριακά που προστίθενται κατά τη διαδικασία της ζυθοποίησης, αποτελούν τις βασικές πρώτες ύλεις. Επίσης, για την παρασκευή των καλλυντικών, χρησιμοποιούνται θεραπευτικά βότανα και άλλες φυσικές πηγές βιοδραστικών ουσιών. Σκοπός της εταιρείας είναι η παραγωγή καλλυντικών με υψηλή προστιθέμενη αξία και σαφές περιβαλλοντικό όφελος, τα οποία επιπλέον αποτελούν value for money πρόταση για τον καταναλωτή. Συγκεκριμένα, τα προϊόντα προσφέρουν καθαρισμό και προστασία της επιδερμίδας και του τριχωτού, ενυδάτωση, αντιρυτιδική και συσφικτική δράση, αντιοξειδωτική προστασία και τόνωση.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Εκμετάλλευση πολύτιμων συστατικών παραπροϊόντων της βιομηχανίας τροφίμων για την παραγωγή καλλυντικών, με μηδενικό ισοζύγιο από την επεξεργασία και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του αγοραστικού κοινού. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων φυσικών καλλυντικών προϊόντων, είναι, πέρα από την υψηλή ποιότητα, το έντονο περιβαλλοντικό προφίλ, όχι μόνο με τη χρήση ανακυκλώσιμων συσκευασιών και ορθών περιβαλλοντικών πρακτικών αλλά και με την αξιοποίηση ανεκμετάλλευστων ροών της βιομηχανίας τροφίμων.

Αγορά

Τα προϊόντα της Phermen απευθύνονται στην αγορά των βιολογικών φυσικών καλλυντικών προϊόντων. Πωλούνται σε φαρμακεία και βιολογικά καταστήματα.



Thea terra



Παραγωγή τσαγιού μοναδικής ποιότητας, τυποποίηση και διάθεση στην αγορά

Thea Terra

www.theaterra.com.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Τεχνολογίες Πρωτογενούς Παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Έλλη Χριστίνα Δαϊόγλου, Διοίκηση
Επιχειρήσεων, ΑΤΕΙ Αθήνας
Δημήτρης Κατσίμπας, Λογιστική

Εταιρεία-Προϊόν

Καλλιέργεια, συσκευασία και προώθηση βιολογικού σιδερίτη ή αλλιώς, όπως είναι γνωστό στην Ελλάδα, τσάι του βουνού. Η έγκαιρη καλλιέργεια και διάθεση υψηλής ποιότητας σιδερίτη, αρχικά στην ελληνική αγορά και σε συνέχεια στην Ευρώπη, προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε όλους τους εμπλεκόμενους στην παραγωγή και διάθεση.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η επιχείρηση, περιλαμβάνει όλα τα στάδια διάθεσης τσαγιού, από την καλλιέργειά του έως και τη διάθεσή του στον τελικό καταναλωτή. Προσφέρει υψηλής ποιότητας τσάι του βουνού, που η παραγωγή του τηρεί τα πρότυπα της βιοκαλλιέργειας.

Αγορά

Το προϊόν, απευθύνεται σε μια συγκεκριμένη ομάδα καταναλωτών, σε άτομα δηλαδή που γνωρίζουν την ύπαρξη του ελληνικού σιδερίτη και τις ευεργετικές ιδιότητες που προσφέρει, αλλά και σε εκείνους που δεν γνωρίζουν την ύπαρξή του ή τα οφέλη που μπορεί να λάβουν από το προϊόν αυτό, κυρίως στην ξένη αγορά.



ProteoMarkers Biotech



Νέα πρωτοποριακή μέθοδος προγεννητικού ελέγχου

Proteomarkers Biotech

www.proteomarkers.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών Ακαδημίας Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Γεώργιος Τσάγκαρης, Δρ Ειδικός Λειτουργικός
Επιστήμονας Α' βαθμ., ΙΙΒΕΑΑ
Αθανάσιος Αναγνωστόπουλος,
Δρ Μεταδιδακτορικός Συνεργάτης, ΙΙΒΕΑΑ

Εταιρεία-Προϊόν

Η Proteomarkers Biotech (PMB) είναι η πρώτη ελληνική start-up εταιρεία βιοτεχνολογίας, στο πεδίο του μη επεμβατικού ελέγχου της υγείας του εμβρύου (non-invasive prenatal test) και των επιπλοκών της κύησης (non-invasive test of pregnancy complications). Η εταιρεία αναπτύσσει, παράγει και διαθέτει στην αγορά καινοτόμα διαγνωστικά προϊόντα (kits), βασισμένα στις state-of-the-art τεχνικές της πρωτεωμικής και της φασματομετρίας μάζας με στόχο την κατάκτηση δεσπόζουσας θέσης στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Με τη χρήση τεχνολογιών αιχμής, ανιχνεύονται και μετρώνται ποσοτικά συγκεκριμένες πρωτεΐνες, σε ιδιαίτερα μικρή ποσότητα περιφερικού αίματος της μητέρας, που δείχνουν μόλις από τον τρίτο μήνα της κύησης, αν το έμβρυο είναι φυσιολογικό ή εμφανίζει παθολογίες ή αν πρόκειται να εμφανισθούν επιπλοκές στην κύηση. Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της μεθόδου είναι τα εξής:

- Υψηλή διαγνωστική ικανότητα (>95%)
- Τρόπος εξέτασης: Απλή αιμοληψία
- Τρόπος λήψης αποτελέσματος: Φασματομετρία Μάζας (ανυπέρβλητη ακρίβεια-ευαισθησία)
- Πολλαπλή εξέταση σε ένα μόνο δείγμα εγκύου (multiplexing)
- Χρόνος για λήψη αποτελέσματος: Εντός 24ώρου από τη λήψη του δείγματος
- Χρονική περίοδος εξέτασης: 10n-12n εβδομάδα κύησης
- Κόστος: Μείωση κατά 50% σε σύγκριση με τις τρέχουσες μεθοδολογίες

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά και συγκεκριμένα σε Διαγνωστικά Εργαστήρια, Κέντρα Υγείας, Μαιευτήρια, κλπ.



Διάγνωση & αξιολόγηση της καρωτιδικής αθηρωμάτωσης

Mipad

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Βασίλειος Κόλλης, Υποψ. Δρ Σχολής
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών
Υπολογιστών, ΕΜΠ
Νικόλαος Τσιαπάρας, Υποψ. Δρ Σχολής
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών
Υπολογιστών, ΕΜΠ
Αιμιλία Γαστουγιώτη, Υποψ. Δρ Σχολής
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών
Υπολογιστών, ΕΜΠ
Σπυρέττα Γολεμάτη, Λέκτωρ Ιατρικής Σχολής,
ΕΚΠΑ
Κωνσταντίνα Νικήτα, Καθηγήτρια Σχολής
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών
Υπολογιστών, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία Mipad έχει ως στόχο τη δημιουργία προϊόντων λογισμικού για τον τομέα της Βιοϊατρικής, με τεχνολογία αιχμής που απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά. Το Mipad είναι ένα λογισμικό υποβοήθησης διάγνωσης, το οποίο βασίζεται στην επεξεργασία εικόνων υπερήχων από την περιοχή της καρωτιδας. Οι δυνατότητες του λογισμικού μπορούν να χωριστούν σε 2 τομείς:

- Στον τομέα της διάγνωσης
- Στον τομέα της υποστήριξης της θεραπευτικής απόφασης

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το λογισμικό της εταιρείας Mipad είναι το μόνο το οποίο προσφέρει υπηρεσίες υποβοήθησης της διάγνωσης στην πάθηση της καρωτιδικής αθηρωμάτωσης. Αυτό το καθιστά μοναδικό και αποτελεί το συγκριτικό του πλεονέκτημα σε σχέση με αντίστοιχα λογισμικά τα οποία υπάρχουν και διατίθενται στην αγορά, γιατί η πάθηση είναι πολύ κοινή, έχει σοβαρές επιπλοκές και η έγκαιρη διάγνωση και σωστή αντιμετώπιση είναι ωφέλιμη για τους ασθενείς και μειώνει το κόστος των υπηρεσιών υγείας.

Αγορά

Το προϊόν της εταιρείας Mipad απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά και συγκεκριμένα στη Βιομηχανία ιατρικών μηχανημάτων και γενικότερα στους παρόχους υπηρεσιών υγείας.



Καινοτόμος, ηλεκτρονικός ανιχνευτής εμποδίων για ανθρώπους με προβλήματα όρασης

Smart Stick

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
ΤΕΙ Πειραιά

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Κωνσταντίνα Μήτα, Μηχανικός Αυτοματισμού,
ΤΕΙ Πειραιά

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία εισάγει μπαστούνια που απευθύνονται σε ανθρώπους με προβλήματα όρασης, σε διάφορα ύψη, από το πιο απλό, για καθημερινή χρήση μέχρι και ηλεκτρονικό, καθώς και γυαλιά προηγμένης τεχνολογίας. Τα προϊόντα αυτά, βοηθούν τα άτομα με τις συγκεκριμένες ειδικές ανάγκες, να κινούνται στο χώρο πιο άνετα και με μεγαλύτερη ασφάλεια.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η επιχείρηση δεν περιορίζεται μόνο στα απλά μπαστούνια αλλά παρέχει και ειδικά γυαλιά, τα οποία λειτουργούν με χρήση αισθητήρα, που ανιχνεύει εμπόδια ύψους έως και 2 μέτρων. Με τον τρόπο αυτό, ο χρήστης των γυαλιών έχει μεγαλύτερη ασφάλεια στην κίνηση και μεγαλύτερη ανεξαρτησία ενώ επιπλέον έχει τη δυνατότητα να ανιχνεύει υψηλά εμπόδια που αποτελούν το μεγαλύτερο πρόβλημα.

Αγορά

Απευθύνεται σε ανθρώπους με προβλήματα όρασης ή με καθόλου όραση. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην Ελλάδα από πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν από όλες τις σχετικές οργανώσεις, Ένωση Τυφλών, Φάρος Τυφλών, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Τυφλών, Οίκος Τυφλών, οι τυφλοί είναι 25.000, εκ των οποίων χρησιμοποιούν μπαστούνι, περίπου οι 15.000.



Προσθετική οδοντιατρική με τεχνολογία 3D printing

Cubic3D

www.cubic3d.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Βασίλειος Γρηγορίου, Πρόεδρος, ΕΙΕ
Διονύσιος Μουζάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής
Μηχανολόγος Μηχανικός, ΤΕΙ Θεσσαλίας
Στέφανος Ντίνας, Software Engineer
Χρήστος Χώχος, Μεταδιδακτορικός Ερευνητής
Αγγελική Σφαρνά, Φυσικός-Web Analyst

Εταιρεία-Προϊόν

Η Cubic3D είναι μια εταιρεία με πρωταρχικό στόχο την εισαγωγή της τρισδιάστατης εκτύπωσης στο ευρύτερο πεδίο της ιατρικής με σημείο εκκίνησης την οδοντιατρική. Παράλληλα, στόχος της είναι να χρησιμοποιήσει την τεχνολογία της ομάδας για την κατασκευή βελτιωμένων υλικών εκτύπωσης, καθώς και για υπηρεσίες συμβουλευτικής. Πιο συγκεκριμένα στο πεδίο της οδοντιατρικής, η Cubic3D ακολουθεί συνοπτικά τα εξής βήματα παραγωγής προϊόντος:

- Τρισδιάστατη αποτύπωση της στοματικής κοιλότητας του ασθενούς με 3D κάμερα
- Παραγωγή πολυμερικού προσθετικού ομοιώματος υψηλής ακρίβειας με χρήση κατάλληλης τεχνολογίας εκτύπωσης & ειδικού λογισμικού

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της εταιρείας συνοψίζονται στα εξής:

- Χρήση υψηλής τεχνολογίας με σκοπό την εξατομικευμένη προσέγγιση κάθε ασθενούς και την παραγωγή ενός προϊόντος προσαρμοσμένου με ακρίβεια στις ανάγκες του
- Σημαντική βελτίωση της ακρίβειας-ποιότητας της προσθετικής (ακρίβεια επιφάνειας της τάξης μm)
- Μείωση των σταδίων και του χρόνου παραγωγής προσθετικών
- Μείωση του κόστους παραγωγής ποιοτικών και ακριβών προσθετικών
- Μείωση επισκέψεων των ασθενών για την προσαρμογή προσθετικών

Αγορά

Η Cubic3D απευθύνεται αρχικά στην αγορά οδοντιάτρων. Παράλληλα, γίνεται διερεύνηση σε ερευνητικό επίπεδο για καλύτερα, βελτιωμένα σε ποιότητα και με ποικίλες ιδιότητες υλικά, με σκοπό να στοχεύσει στην αγορά εταιρειών 3D Printing.



Ηλεκτρονική πλατφόρμα στο χώρο της υγείας

Doctor and Advice.gr

www.doctorandadvice.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ελευθέριος Κορνιλάκης, Bachelor of Arts,
Business Administration
Ανδρέας Βουκελάτος, Web Developer

Εταιρεία-Προϊόν

Πρόκειται για μια ηλεκτρονική πλατφόρμα όπου ο ασθενής μπορεί:

- Να αναζητά δεύτερη ιατρική γνώμη για υπάρχουσα διάγνωση
- Να αναζητά γιατρούς και να κλείνει άμεσα ραντεβού με κριτήριο την εξειδίκευση, την τιμή, την κάλυψη ταμείων και τον επεμβατικό ή διαγνωστικό εξοπλισμό

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Τα δύο καινοτόμα και πολύ ουσιαστικά σημεία διαφοροποίησης της πλατφόρμας Doctor and Advice.gr από τον ανταγωνισμό, είναι:

Για τον ασθενή:

- Η δυνατότητα να αναζητήσει επιπλέον των ειδικοτήτων και συγκεκριμένες επιστημονικές γνώσεις των συμβεβλημένων ιατρών, οι οποίες θα του είναι χρήσιμες
- Η δυνατότητα να ρωτήσει και να λάβει, πολλές γνώμες ιατρών που αφορούν στο πρόβλημά του και να σχηματίσει την εικόνα των επιλογών που έχει

Για τον ιατρό:

- Η προβολή των ιδιαίτερων και εξειδικευμένων γνώσεων των ιατρών, οι οποίες τους διαφοροποιούν από τους υπολοίπους, μέσα από τα κριτήρια αναζήτησης της συγκεκριμένης πλατφόρμας
- Η δυνατότητα δημιουργίας νέων πελατών - ασθενών μέσα από τη “συμβουλευτική ασθενών”

Αγορά

Η πλατφόρμα απευθύνεται στην αγορά των ιδιωτών ιατρών και, βάσει του αρχικού σχεδιασμού, λειτουργεί αρχικά στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Αττική. Πελάτες της είναι και ιατροί συμβεβλημένοι με τον “ΕΟΠΥΥ”.



Αξιοθόγηση φαρμάκων και φαρμακευτικών αγωγών

Epigenfocus

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Έμμη Ρογκάκου, Διδάκτωρ Μοριακής και Κυτταρικής Βιολογίας, Επιστημονικός Συνεργάτης Ιατρικής Σχολής Αθηνών
Στάθης Σπηλιόπουλος, Μαθηματικός, Ειδικός Πληροφορικής

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία EpigenFocus παρέχει υπηρεσίες επιγενετικής σε φαρμακευτικές εταιρείες, που ενδιαφέρονται να λάβουν πληροφορίες για το ιστορικό προφίλ χημικών μορίων σε κυτταρικές σειρές. Η εταιρεία δίνει έμφαση στη σύζευξη κυτταρικών και βιοχημικών αναλυτικών μεθόδων με στόχους:

- Τη μελέτη των μηχανισμών δράσης των φαρμακευτικών ουσιών στους επιγενετικούς μηχανισμούς και ειδικότερα στις μετα-μεταφραστικές τροποποιήσεις και τις ποικιλομορφίες των ιστονών (επιγενετικοί-ιστονικοί μηχανισμοί)
- Την ανακάλυψη νέων επιγενετικών-ιστονικών στόχων
- Τη μελέτη της επίδρασης της ακτινοβολίας (ακτινοθεραπεία, ακτινοδιάγνωση, κλπ) στους επιγενετικούς-ιστονικούς μηχανισμούς
- Την ανακάλυψη νέων επιγενετικών-ιστονικών δεικτών
- Τη συμβολή στο σχεδιασμό και την υλοποίηση κλινικών δοκιμών με επιγενετικούς-ιστονικούς δείκτες

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της ιδέας έγκειται στο ότι η αξιολόγηση της επίδρασης των χημικών ουσιών, γίνεται μέσω της μελέτης των επιγενετικών μεταβολών που επηρεάζουν τις ιστόνες. Το συγκριτικό πλεονέκτημα της μεθόδου, είναι ότι με την εφαρμογή μιας ουσίας μπορούμε να εκτιμήσουμε την επίδραση στο σύνολο των ιστονών. Αυτό επιτυγχάνεται τόσο με τη χρησιμοποίηση του Mass Spec, στη μελέτη των τροποποιήσεων των ιστονών, όσο και με την υψηλής επιστημονικής αξίας ερμηνεία των αποτελεσμάτων.

Αγορά

Απευθύνεται σε φαρμακευτικές εταιρείες-Biotech, διαγνωστικά κέντρα, ερευνητικά εργαστήρια, κλπ, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



Καινοτόμες υπηρεσίες διαχείρισης κλινικών δεδομένων

Infoset
www.infoset.co

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Φώτης Σταθόπουλος, Hfl. Mnx. & Mnx. H/Y, ΕΜΠ, MSc, CCDM
Παναγιώτης Στέφος, Data Manager, Πληροφορική, ΤΕΙ Αθήνας

Εταιρεία-Προϊόν

Η Infoset παρέχει υπηρεσίες διαχείρισης κλινικών δεδομένων μέσω cloud εφαρμογών και διαπιστευμένων προδιαγραφών σε φαρμακευτικές εταιρείες και ερευνητικά κέντρα.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Μέσω της πλατφόρμας i-CDMS, ερευνητές σε όλο τον κόσμο μπορούν να συμμετάσχουν σε κλινικές μελέτες με μοναδική ευκολία. Επιπλέον, μέσω διαδραστικής παρακολούθησης, εξασφαλίζεται η ποιότητα και η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων, ενώ μειώνεται παράλληλα το ρίσκο και το κόστος μέσω έξυπνων μοντέλων predictive analysis και risk based monitoring. Η πρόσβαση στα δεδομένα και η ασφάλεια που επιτυγχάνεται ανά πάσα στιγμή μέσω ειδοποιήσεων και mobile εφαρμογών, συνθέτουν μια πρωτοποριακή λύση για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών, clinical data management, στη διεθνή κλινική έρευνα και υποστήριξη ασθενών.

Αγορά

Με την πλατφόρμα i-CDMS, η Infoset απευθύνεται σε φαρμακευτικές εταιρείες, σε Contract Research Organizations και γενικώς σε εταιρείες που εμπλέκονται στην εκτέλεση κλινικών δοκιμών για την ανάπτυξη φαρμάκων.



Ανάλυση βιολογικών δεδομένων με τεχνολογίες υψηλής απόδοσης και ευκρίνειας

HybridStat

www.hybridstat.gr
www.facebook.com/pages/Hybrid-Stat/200755169942522
www.twitter.com/HybridStat
www.linkedin.com/company/9286966

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

EKEBE «Αλέξανδρος Φλέμινγκ»

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Παναγιώτης Μούλιος, Δρ Βιοπληροφορικής, Σχολή Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ
Ευθύμιος Μπόθος, Δρ Πληροφοριακών Συστημάτων, ΕΜΠ
Ιωάννης Κανάρης, Πληροφορική, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Εταιρεία-Προϊόν

Η HybridStat ειδικεύεται στους ανερχόμενους κλάδους της βιοπληροφορικής και της βιοστατιστικής και παρέχει υπηρεσίες ανάλυσης βιολογικών δεδομένων από τεχνολογίες υψηλής απόδοσης και ευκρίνειας (high-throughput), με έμφαση στα δεδομένα αλληλούχησης επόμενης γενιάς (Next Generation Sequencing ή NGS), μικροσυστοιχιών (Microarrays) και φασματοσκοπίας μάζας (Mass Spectrometry). Ταυτόχρονα, αναπτύσσει το λογισμικό HybridSuite, μια ολοκληρωμένη, εύχρηστη και οικονομική λύση ανάλυσης δεδομένων που αξιοποιεί υπάρχοντα ανοικτά βιολογικά δεδομένα και απευθύνεται σε βιοεπιστήμονες, χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις βιοπληροφορικής.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η HybridStat αξιοποιεί ερευνητικά αποτελέσματα και καινοτόμες μεθοδολογίες ανάλυσης δεδομένων μεγάλου όγκου (big data) στη βιολογία, προσδίδοντας βιολογική γνώση και πρακτική αξία στα πειραματικά αποτελέσματα των βιοεπιστημόνων. Οι υπηρεσίες της HybridStat έχουν ένα ευρύ πεδίο εφαρμογών, από την αποκρυπτογράφηση μηχανισμών δράσης ασθενειών, έως την κατηγοριοποίηση γονιδιακών φαρμακευτικών στόχων. Παράλληλα η εταιρεία, υλοποιεί τις υπηρεσίες αυτές σε μια εύχρηστη πλατφόρμα που παρέχεται σύμφωνα με το μοντέλο Software-as-a-Service (SaaS).

Αγορά

Οι υπηρεσίες της εταιρείας απευθύνονται σε βιοεπιστήμονες, τόσο σε ερευνητικό επίπεδο (ερευνητικές ομάδες και ινστιτούτα, νοσοκομεία), όσο και σε εφαρμοσμένο επίπεδο (φαρμακευτικές και βιοτεχνολογικές εταιρείες, μονάδες παραγωγής δεδομένων υψηλής απόδοσης), που χρειάζονται εξειδικευμένη τεχνολογία προκειμένου να διαχειριστούν και να ερμηνεύσουν πειραματικά δεδομένα μεγάλου όγκου.



Διατροφολιπιδομική και ευεξία

LipiNutraMed

www.lipinutramed.gr

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Δημήτριος Αναγνωστόπουλος, Χημικός, Δρ Βιοχημείας
Χρυσόστομος Χατζηλιλιάλογλου, Χημικός, Ερευνητής βαθμίδας Α', Διευθυντής Ινστιτούτου ΙΝΝ ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος», Δρ
Carla Ferreri, Κλινικός Χημικός, Ερευνήτρια βαθμίδας Α', Δρ
Μάριος Κροκίδης, Χημικός, PhD Βιοχημικός
Χαράλαμπος Σπανίδης, Ιατρός Βιοπαθολόγος-Μικροβιολόγος

Εταιρεία-Προϊόν

Η LipiNutraMed παρέχει υπηρεσίες μοριακής ανάλυσης και εξατομικευμένης συμβουλευτικής, με εξειδίκευση στον τομέα της λιπιδομικής. Με την ανάλυση FAT PROFILE®, προσδιορίζονται με τον πλέον λεπτομερή τρόπο τα αποθέματα των λιπαρών οξέων στις μεμβράνες του οργανισμού και εντοπίζονται πιθανές αποκλίσεις που συνδέονται με παθολογικές καταστάσεις. Για την επιδιόρθωση των αποκλίσεων, η ανάλυση συνοδεύεται με εξατομικευμένες διατροφικές προτάσεις, ενώ για τον ίδιο σκοπό έχει αναπτυχθεί η εξειδικευμένη σειρά συμπληρωμάτων διατροφής Nutragenika.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία του FAT PROFILE® έγκειται στα εξής:

- Στην αυτοματοποιημένη μέθοδο ανάλυσης μεμβρανών ώριμων ερυθροκυττάρων, που παρέχει ορθή απεικόνιση της μεταβολικής κατάστασης του ατόμου
- Στην εξατομικευμένη συμβουλευτική παρέμβαση για την επαναφορά των βιοδεικτών και την εξισορρόπηση της υγείας του ατόμου

Αγορά

Αποδέκτες των υπηρεσιών και προϊόντων της LipiNutraMed είναι οι ασθενείς συγκεκριμένης παθολογίας, αλλά και άτομα που επιθυμούν να βελτιώσουν την σωματική και πνευματική τους υγεία. Η ανάλυση συνταγογραφείται από εξειδικευμένους επαγγελματίες, οι οποίοι εκπαιδεύονται κατάλληλα από το επιστημονικό προσωπικό της εταιρείας.



Συστήματα μεταφοράς φαρμάκων για τη θεραπεία του καρκίνου

Nano4chem

www.nano4chem.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Γεώργιος Κόρδας, Ερευνητής Α' Ελένη Ευθυμιάδου, Χημικός Ερευνήτρια, ΕΚΠΑ

Εταιρεία-Προϊόν

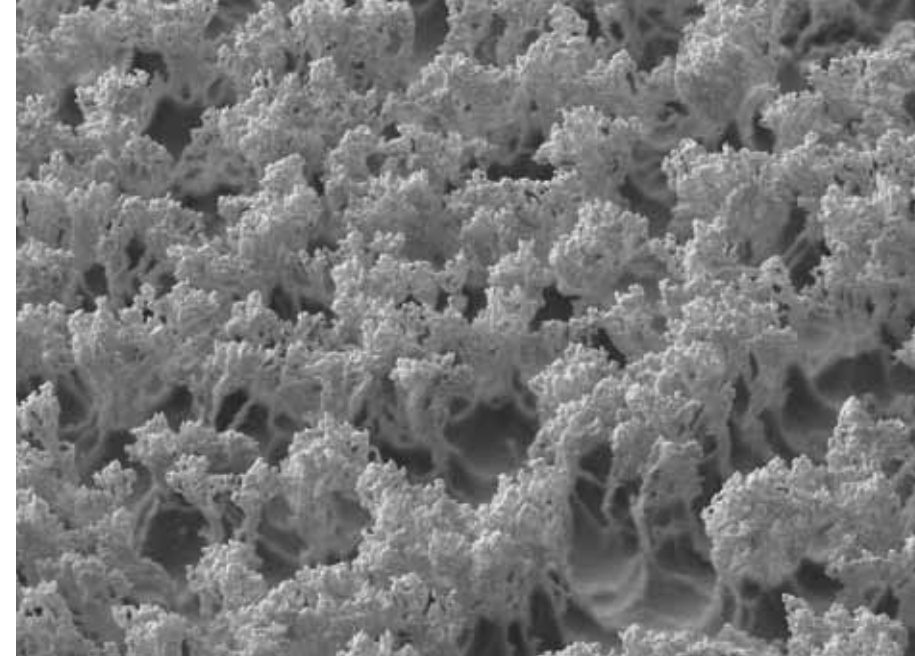
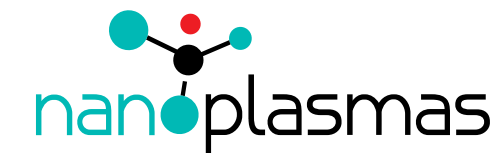
Η nano4chem είναι μια εταιρεία έντασης γνώσης, η οποία ασχολείται με τη σύνθεση νανοϋλικών. Τα νανοϋλικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολλούς τομείς της καθημερινής ζωής εξαιτίας των εξαιρετικών τους ιδιοτήτων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Σύνθεση έξυπνων στοχευμένων νανοδοχείων για τη μεταφορά φαρμάκων και την ελεγχόμενη απελευθέρωσή τους τοπικά στην περιοχή του όγκου. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αποτελεί η μείωση της τοξικότητας των παραδοσιακών φαρμάκων, η αύξηση του χρόνου κυκλοφορίας του φαρμάκου στον οργανισμό, η διάγνωση και η θεραπεία.

Αγορά

Η αγορά στην οποία απευθύνεται η εταιρεία είναι ο χώρος της νανοτεχνολογίας, της σύνθεσης, της μελέτης και της αξιολόγησης νανοϋλικών για βιομηχανική και ερευνητική χρήση. Χημικές λύσεις και αναλύσεις ανήκουν επίσης στο δυναμικό της εταιρείας.



Βιοαναηυτικές διατάξεις νανοδομημένες με πλάσμα

Nanoplasmas

www.nanoplasmas.com

www.linkedin.com/company/nanoplasmas
plus.google.com/115414772597721548339/posts?hl=en

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Ινστιτούτο Νανοεπιστήμης και Νανοτεχνολογίας, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Κοσμάς Έλληνας, Φυσικός, Δρ Χημείας Ευάγγελος Γογγολίδης, Διευθυντής Ερευνών Αγγελική Τσερέπη, Διευθύντρια Ερευνών Αικατερίνη Τσουγένη, Δρ Χημικός

Εταιρεία-Προϊόν

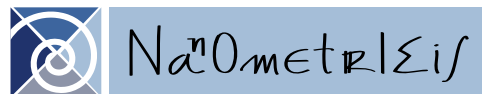
Ακολουθώντας τη φύση και χρησιμοποιώντας ηλεκτρικές εκκενώσεις πλάσματος, υφαίνεται η ύλη στη μικρο και νανοκλίμακα, δημιουργώντας «έξυπνες» επιφάνειες. Η τροποποίηση με το πλάσμα προσδίδει εξαιρετικές επιφανειακές ιδιότητες όπως, υδροφιλικότητα ή υπερ-υδροφοβικότητα και αυξημένη ή μηδενική δέσμευση βιομορίων και κυττάρων (αντίστοιχα), καθιστώντας τις επιφάνειες κατάλληλες για υποστρώματα βιολογικών και χημικών αναλύσεων. Τα προϊόντα της εταιρείας Nanoplasmas περιλαμβάνουν υποστρώματα για μικροσυστοιχίες και για καλλιέργεια κυττάρων, καθώς και έξυπνες μικρορευστονικές διατάξεις.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η Nanoplasmas έχει αναπτύξει και πατεντάρει μια τεχνολογία βασισμένη στις ηλεκτρικές εκκενώσεις πλάσματος που ελέγχει την τοπογραφία και τη χημική σύσταση της επιφάνειας. Με τη μέθοδο αυτή η εταιρεία μπορεί να προσδώσει επιθυμητές ιδιότητες σε πολυμερικές ή καλυμμένες με πολυμερή επιφάνειες.

Αγορά

Η Nanoplasmas απευθύνεται στην αγορά των αναλωσίμων για διαγνωστικές εφαρμογές.



Λογισμικό χαρακτηρισμού νανοδομών για τη βελτιστοποίηση προϊόντων νανοτεχνολογίας

Nanometrisis
www.nanometrisis.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Βασίλης Κωνσταντούδης, Δρ Ινστιτούτο Νανοεπιστήμης και Νανοτεχνολογίας, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»
Γεώργιος Πάτσας, Φυσικός, ΤΕΙ Αθηνών
Ευάγγελος Γογγολίδης, Διευθυντής Ερευνών Ινστιτούτο Νανοεπιστήμης και Νανοτεχνολογίας, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Εταιρεία-Προϊόν

Η Nanometrisis είναι τεχνοβλαστός του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος» και αναπτύσσει μαθηματικές μεθόδους και σχετικό λογισμικό για τη μέτρηση και τον χαρακτηρισμό μικρο και νανοδομών προϊόντων νανοτεχνολογίας από εικόνες διαφόρων μικροσκοπίων. Η εξαγόμενη πληροφορία παρέχεται στον πελάτη με τρόπο κατανοητό και φιλικό ώστε να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες για βελτίωση των προϊόντων του, ταχύτερα, οικονομικότερα και πιο αποτελεσματικά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- Προχωρημένα μαθηματικά εργαλεία που εξασφαλίζουν πλήρη περιγραφή των νανοδομών και επιφανειών των προϊόντων της νανοτεχνολογίας (μαθηματική καινοτομία)
- Ανάπτυξη μεθόδων συνδυασμού μετρήσεων από διάφορα μικροσκόπια για τον ακριβέστερο χαρακτηρισμό των νανοδομών (υβριδική μετρολογία)
- Άμεσος συγχρονισμός με τις τρέχουσες ανάγκες της βιομηχανίας και τους σχετικούς οδικούς χάρτες
- Συνεχής αλληλοτροφοδότηση με τις πρόσφατες ερευνητικές εξελίξεις
- Στοχευμένη επιλογή των κρίσιμων παραμέτρων χαρακτηρισμού και καθοδήγηση του πελάτη στο βέλτιστο σχήμα χαρακτηρισμού για το προϊόν του

Αγορά

- Βιομηχανίες ημιαγωγών και μικροηλεκτρονικής
- Εταιρείες ανάπτυξης και παραγωγής προχωρημένων υλικών
- Εταιρείες νανοτεχνολογίας (επικαλύψεις-χρώματα, βερνίκια-πλαστικά, οπτικά, κλπ.)
- Εταιρείες με προϊόντα ευαίσθητα στη μορφολογία των επιφανειών τους
- Εταιρείες τεχνικών συμβούλων
- Κατασκευαστές μικροσκοπίων
- Ακαδημαϊκοί και ερευνητικοί φορείς



Παραγωγή υλικών βάσει γραφενίου και MX2

Flatland
www.flatlandproducts.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Αθανάσιος Δημουλάς, Δρ ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»
Νίκος Κελαϊδής, Δρ ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Εταιρεία-Προϊόν

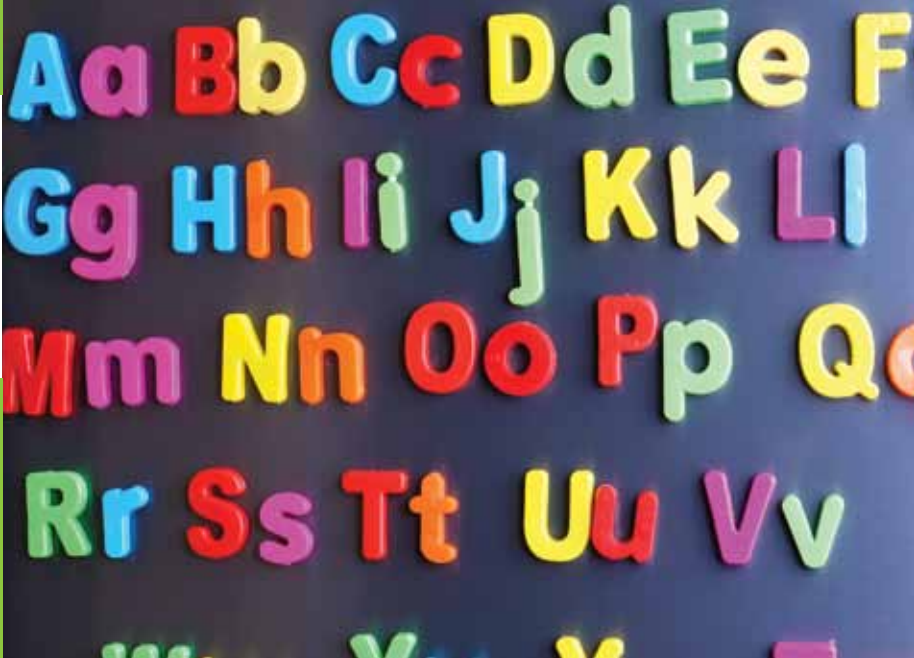
Η Flatland, είναι εταιρεία νανοτεχνολογίας που προσφέρει καινοτόμα σύνθετα υλικά κυρίως για ηλεκτρονικές και οπτο-ηλεκτρονικές εφαρμογές και απευθύνεται σε τμήματα Έρευνας & Τεχνολογίας βιομηχανιών και ακαδημαϊκών οργανισμών. Τα υλικά αυτά είναι το γραφένιο και δισδιάστατοι ημιαγωγοί ατομικών διαστάσεων που είναι αναπτυγμένοι σε μεγάλες επιφάνειες. Η δραστηριότητα αυτή έχει σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό αφού το σύνολο σχεδόν της αγοράς βρίσκεται στο εξωτερικό.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της επιχείρησης και το βασικό ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα είναι ότι προς το παρόν, δεν υπάρχουν παγκοσμίως άλλοι προμηθευτές που να προσφέρουν υλικά υψηλής ποιότητας, δηλαδή ατομικού πάχους σε μεγάλη επιφάνεια, κατάλληλα για ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικής ή μικροηλεκτρονικής. Επιπλέον, η Flatland, προσφέρει τη δυνατότητα συνεργασίας για την ανάπτυξη προϊόντων προσαρμοσμένων στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά γραφενίου και στην αναδυόμενη αγορά δισδιάστατων συνθετικών υλικών και υποστρωμάτων για ηλεκτρονικές και οπτο-ηλεκτρονικές εφαρμογές.



Πρωτοποριακό χρώμα με μαγνητικές ιδιότητες

Evomat

www.evomat.com
www.facebook.com/evomat.eu
www.twitter.com/evomatgreece

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Κωνσταντίνος Πιπιλής, Διοίκηση Επιχειρήσεων,
London Metropolitan University
Αικατερίνη Πιπιλή, Αρχιτέκτων Μηχανικός, ΕΜΠ
Ευγενία Μπερδέλη, Οικονομική & Περιφερειακή
Ανάπτυξη, Πάντειον Πανεπιστήμιο

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία Evomat είναι μια παραδοσιακή ελληνική εταιρεία, καθιερωμένη στο χώρο των δομικών υλικών. Μέσα στο πλαίσιο των καινοτομικών δραστηριοτήτων της, έχει εισάγει στην αγορά το Magnet Chrom, του οποίου τις πωλήσεις στοχεύει να αναπτύξει στην ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά.

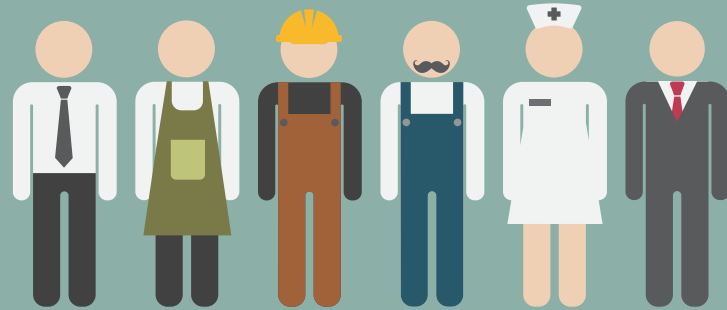
Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Με την καινοτόμο σειρά προϊόντων Magnet Chrom-μαγνητικό υπόστρωμα και μαγνητικός μαυροπίνακας- οποιαδήποτε μη μεταλλική επιφάνεια στο χώρο του γραφείου μπορεί να μετατραπεί σε μεταλλική, για να γίνει δεκτική στους μαγνήτες. Με το Magnet Chrom ξεχνάμε τα post-it και τις αυτοκόλλητες ταινίες. Χρησιμοποιώντας το Magnet Chrom και τους μαγνήτες, μαγνητίζεται οποιαδήποτε σημείωση.

Αγορά

Το προϊόν έχει ήδη προωθηθεί στην ελληνική αγορά, σε χώρους σχολείων και νηπιαγωγείων, αλλά στοχεύει να καθιερωθεί και σε επαγγελματικούς χώρους στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

workbench



Ηλεκτρονική πλατφόρμα επικοινωνίας ελεύθερων επαγγελματιών με πελάτες

Workbench

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Δημήτρης Κουσκούσης, Ηλεκτρολόγος
Εσωτερικών Εγκαταστάσεων, ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Εταιρεία-Προϊόν

Το Workbench είναι το online γραφείο των ελεύθερων επαγγελματιών, το οποίο προσφέρει εκτός από διάφορα εργαλεία για τη διευκόλυνση της καθημερινότητάς τους, επικοινωνία με μεγάλο αριθμό υποψηφίων πελατών.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η Workbench συνεργάζεται μόνο με πιστοποιημένους επαγγελματίες και τους προσφέρει δωρεάν applications για έξυπνα κινητά με τα οποία μπορούν να είναι πάντα σε επαφή με τους πελάτες τους, έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν εργαλεία για τη διαχείριση των έργων τους, όπως επίσης, έχουν δωρεάν σεμινάρια, δωρεάν banner-certificate για το site του ελεύθερου επαγγελματία και τη δυνατότητα βιντεοκλήσης. Οι χρήστες της πλατφόρμας συνεργάζονται μόνο με πιστοποιημένους επαγγελματίες, μπορούν να κάνουν ανάλυση της προσφοράς έργου από κάθε ελεύθερο επαγγελματία ώστε να διευκολύνεται η επιλογή τους και έχουν τη δυνατότητα εξόφλησης μέσω πιστωτικής. Τέλος, έχουν τη δυνατότητα να αξιολογούν τους επαγγελματίες με τους οποίους συνεργάστηκαν.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες που θέλουν να προβληθούν και να κάνουν συνεργασίες μέσα από το διαδίκτυο.



Ηλεκτρονική πλατφόρμα διασύνδεσης γονέων με πιστοποιημένους ειδικούς για το παιδί

Sitterland

www.sitterland.gr
www.facebook.com/sitterland

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Πειραιά

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Στέλλα Σταμέλλου, Διοίκηση Επιχειρήσεων & Οργανισμών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Ιωάννης Παπαδάκης, Πληροφορική, Πανεπιστήμιο Πειραιά

Εταιρεία-Προϊόν

Διαδικτυακή πλατφόρμα αναζήτησης και ανεύρεσης ειδικών φροντίδας, απασχόλησης, μελέτης και ψυχαγωγίας του παιδιού. Αξιοποιώντας τη δυναμική της τεχνολογίας, φέρνει σε επαφή με ασφάλεια, γονείς με ειδικούς. Οι μεν γονείς εύκολα και γρήγορα αναζητούν, κλείνουν συνεργασία και στο τέλος αξιολογούν τους ειδικούς με τους οποίους συνεργάστηκαν, οι δε ειδικοί έχουν τη δυνατότητα αναζήτησης εργασίας και προβολής του επαγγελματικού τους προφίλ.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι γονείς, με τη βοήθεια σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων, μπορούν να βρουν σε πραγματικό χρόνο, πιστοποιημένους πτυχιούχους ειδικούς, για τη φροντίδα, τη δημιουργική απασχόληση, την ψυχαγωγία και τη μελέτη του παιδιού τους. Η Sitterland είναι η πρώτη ηλεκτρονική πλατφόρμα στην Ελλάδα, που δημιουργείται από επαγγελματίες στο χώρο του παιδιού, με στόχο την εξασφάλιση της ποιότητας που απαιτείται στις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Αγορά

Απευθύνεται σε οικογένειες με ένα ή περισσότερα παιδιά ηλικίας από 0-16 ετών. Επιπλέον, σε επαγγελματίες/φοιτητές, ειδικούς φροντίδας, δημιουργικής απασχόλησης, ψυχαγωγίας και μελέτης του παιδιού.



Εργαλείο εύρεσης και αξιολόγησης του ανθρώπινου δυναμικού στο HO.RE.CA.

Work It

www.tippy.gr
www.facebook.com/workit.gr
play.google.com/store/apps/details?id=gr.workit.tippy

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Θεόδωρος Ντίλιος, Οικονομικό Τμήμα Αθηνών, ΕΚΠΑ
Μιχάλης Κορκάρης, Πληροφορική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc Information Technologies and Telecommunications, Πανεπιστήμιο Athens Information Technology
Θωμάς Χριστούλας, Οικονομικό Τμήμα Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ιωάννης Δημήτριος Φρόντζος, Πληροφορική, ΤΕΙ Θεσσαλίας

Εταιρεία-Προϊόν

Το Work It είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα εύρεσης του καταλληλότερου ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο HO.RE.CA., καθώς και αξιολόγησής του. Σκοπός του είναι να καλύψει:

- Την εύρεση και προσφορά εργασίας με κριτήρια καταλληλότητας
- Την αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού και των προσφερόμενων υπηρεσιών
- Την επιβράβευση των πελατών για τις αξιολογήσεις που πραγματοποιούν

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία του Work It έγκειται αρχικά στη δυνατότητα που δίνει στους πελάτες των καταστημάτων του κλάδου HO.RE.CA., να αξιολογήσουν την απόδοση του ανθρώπινου δυναμικού τους και δεύτερον στο γεγονός πως γίνεται αξιολόγηση του εργασιακού προφίλ και της προϋπηρεσίας του εργαζομένου βάσει αλγορίθμου και αντικειμενικών κριτηρίων. Επιπλέον, οι αξιολογητές επιβραβεύονται για τη συμβολή τους μέσα από ένα σύστημα προσφορών.

Αγορά

Αρχικός στόχος είναι η αγορά της Αττικής και στη συνέχεια η γεωγραφική ανάπτυξη στην Ελλάδα και κυρίως σε περιοχές με έντονη τουριστική δραστηριότητα και μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων του κλάδου εστίασης. Μακροπρόθεσμα, η επέκταση σε αγορές του εξωτερικού με παρόμοια χαρακτηριστικά και ιδιοσυγκρασία στον επισιτιστικό και τουριστικό κλάδο. Συγκεκριμένα η πλατφόρμα απευθύνεται:

- Στους επιχειρηματίες του επισιτιστικού κλάδου
- Στους εργαζομένους του επισιτιστικού κλάδου
- Στους πελάτες που εξυπηρετούνται από τα καταστήματα εστίασης



Πλατφόρμα για την ανταλλαγή δεξιοτήτων, ικανοτήτων και γνώσεων

Feelbit

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Παναγιώτης-Παρασκευάς Φιλντίσης,
Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός
Υπολογιστών, ΕΜΠ
Κωνσταντίνος Μπιτσάκος, Ηλεκτρολόγος
Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία Feelbit δραστηριοποιείται στο χώρο της ανάπτυξης λογισμικών. Εκτός από τα projects που υλοποιεί η Feelbit σαν main distributor εταιρεία (με την πλατφόρμα Miyagi), αναλαμβάνει και projects για εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε μεγάλο εύρος αντικειμένων, σαν εξωτερικός συνεργάτης. Τέτοια projects είναι η κατασκευή sites και web εφαρμογών για άλλες εταιρείες, η κατασκευή και συντήρηση συστήματος βάσεων δεδομένων και η κατασκευή, διασύνδεση και συντήρηση των πληροφοριακών συστημάτων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία και το συγκριτικό πλεονέκτημα της εταιρείας είναι το μεγάλο background γνώσεων θεωρητικής πληροφορικής, που υποσκελίζει την τεχνική εμπειρία σαν κύριο παράγοντα της παραγωγικής διαδικασίας κατασκευής λογισμικών συστημάτων. Η Feelbit προσφέρει στον πελάτη καλύτερα διαμορφωμένα και δομημένα συστήματα βάσεων δεδομένων, δίνει έμφαση στην ταχύτητα, στην απόδοση και στην ελαχιστοποίηση του αποθηκευτικού χώρου.

Αγορά

Αρχικοί χρήστες είναι οι φοιτητές και οι πελάτες (διαφημιζόμενοι), τα φροντιστήρια ξένων γλωσσών, οι εκδοτικοί οίκοι, οι μουσικοί οίκοι, κλπ.



Διαχείριση κρατήσεων και πελατολογίου ειδικά για εστιατόρια

i-host

www.i-host.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Δημήτριος Ζήσης, MBA, MSc, ΠΑΑΙΓ, ΠΑΠΕΙ, ΕΜΠ
Χαράλαμπος Σοφιανόπουλος, MSc, ΕΚΠΑ, ΟΠΑ
Γεώργιος Νομικός, MSc, ΤΕΙ ΚΜ, ΟΠΑ

Εταιρεία-Προϊόν

Το σύστημα i-host αποτελεί τον πρώτο ελληνικό ψηφιακό βοηθό (λογισμικό) διαχείρισης κρατήσεων και πελατολογίου για εστιατόρια και συναφείς επιχειρήσεις, που εγκαθίσταται και λειτουργεί σε tablets. Με την υιοθέτηση του συστήματος i-host, η επιχείρηση παύει να χρησιμοποιεί τη μέθοδο των σημειώσεων σε χαρτί για τη διαχείριση των κρατήσεων, ενώ παράλληλα, αποκτά πρόσβαση σε νέες, καινοτόμες, πρωτοποριακές και χρήσιμες υπηρεσίες.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Καινοτομία αποτελεί, η χρήση νέων τεχνολογιών ανάπτυξης (Agile, Lean Development Methodologies) και παροχής (Cloud / Software as a Service) λύσεων πληροφορικής, η χρήση σύγχρονων μέσων υλικοτεχνικής υποδομής (Tablets) και η υιοθέτηση του κατάλληλου επιχειρηματικού μοντέλου. Με αποτέλεσμα να είναι δυνατή η παροχή μιας πιο εύχρηστης, ταχύτερης, πιο αξιόπιστης και με περισσότερες δυνατότητες, όσον αφορά σε λειτουργικότητα, λύσης Διαχείρισης Κρατήσεων και Πελατολογίου, σε σχέση με εκείνες που, έως σήμερα, προσφέρονται και υιοθετούνται από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.

Αγορά

Το i-host απευθύνεται σε εστιατόρια και συναφείς επιχειρήσεις που δέχονται και διαχειρίζονται κρατήσεις με δραστηριοποίηση στο εγχώριο ή στο διεθνές περιβάλλον.



Το πρώτο πολιτικό κοινωνικό δίκτυο

Wepolitics

www.wepolitics.gr
www.facebook.com/wepolitics
www.twitter.com/we_politics
www.linkedin.com/company/wepolitics

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ιωάννης Ευρολπίδης, Columbia University, Graduate School of Architecture, Μηχανικός Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΠΘ
Βασίλειος Ζούπας, Insead MBA, Πολιτικός Μηχανικός, ΑΠΘ
Κωνσταντίνος Ζέρβας, MBA ALBA Graduate Business School, Πολιτικός Μηχανικός, ΑΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Το Wepolitics είναι το κοινωνικό δίκτυο που σχεδιάστηκε για να φέρει την επανάσταση στην πολιτική έκφραση. Είναι το πρώτο σύγχρονο εργαλείο πολιτικής διαβούλευσης που έχει σαν σκοπό να συνδέσει τον πολίτη με τους πολιτικούς εκπροσώπους κάθε βαθμίδας. Όσο η ψηφιακή του παρουσία γίνεται πιο δυνατή, η πολιτική έκφραση και η συμμετοχή στα κοινά επαναπροσδιορίζεται με έναν ιδιαίτερο, καινοτόμο και δημιουργικό τρόπο.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Σήμερα δεν υφίσταται κάποιο διαδικτυακό μέσο που να συνδέει τους πολιτικούς με τους πολίτες και ιδιαίτερα στη διαδικασία της λήψης αποφάσεων. Αυτή η απουσία παρατηρείται τόσο εντός, όσο και εκτός Ελλάδας, με εξαιρέσεις κάποιες τοπικές πρωτοβουλίες. Το Wepolitics χτίζει επάνω στις δυνατότητες ενός κοινωνικού δικτύου για να υλοποιήσει αυτή τη σύνδεση, με πρωτοποριακό τρόπο.

Αγορά

Το Wepolitics έχει 2 τύπους πελατολογίου:

- Οργανισμούς πολιτικής διακυβέρνησης για την παροχή άδειας χρήσης της πλατφόρμας:
 - Δήμος-Δήμαρχος, Δημοτικοί Σύμβουλοι
 - Περιφέρεια-Περιφερειάρχης, Περιφερειακοί Σύμβουλοι
 - Βουλή-Βουλευτές
- ΜΜΕ για συνεργασία στην παροχή δημοσκοπικών δεδομένων



Οικονομική διαχείριση - Φορολογική διαχείριση - BI & Analytics - CRM

Insight Group PC

www.insight.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Γεώργιος Κανούτος, MSc Τραπεζική και Χρηματοοικονομική για Στελέχη, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Φώτης Ορθόπουλος, MSc Shipping, Trade, Finance, Cass Business School
Μαρία Παπακρύκου, Οικονομικές Επιστήμες, Πανεπιστήμιο Βενετίας
Σοφία Φραγγεδάκη, BSc Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία Insight Group PC (IG), ιδρύθηκε τον Μάρτιο του 2013 και απαρτίζεται από μία ομάδα ανθρώπων με εξειδίκευση και εμπειρία στην υποστήριξη εταιρειών. Παρέχει συμβουλές και λύσεις όσον αφορά στη λογιστική και φορολογική υποστήριξη, καθώς επίσης στον επιχειρηματικό και επιχειρησιακό σχεδιασμό. Με τη χρήση της τεχνολογίας έχει δημιουργήσει μια ηλεκτρονική διαδραστική πλατφόρμα που συνδυάζει τις επιτυχημένες τεχνικές των κοινωνικών δικτύων, δίνοντας τη δυνατότητα κατάρτισης και διαχείρισης οικονομικού και φορολογικού προφίλ για το χρήστη.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι παροχές της εταιρείας, συνεισφέρουν σε μια από τις σημαντικότερες μεταβλητές της φορολογικής εξίσωσης και συγκεκριμένα, αυτή της κατανόησης από την μεριά του πολίτη, του φορολογικού πλαισίου της χώρας μας.

Αγορά

Απευθύνεται σε φυσικά πρόσωπα - επαγγελματίες / ατομικές επιχειρήσεις - τραπεζικά προϊόντα.



Καινοτόμα πλατφόρμα διαμεσοδιάβησης επιχειρηματιών με επενδυτές

Classfund

www.classfund.gr

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ρόζα-Μαρίνα Μέλλου, Οικονομολόγος, BSc
Αγγελική Μέλλου, Κοινωνιολόγος, BSc
Ιωάννης Φρέντζας, Οικονομολόγος, BSc, MSc

Εταιρεία-Προϊόν

Το Classfund είναι μια mobile και web εφαρμογή που φέρνει σε επαφή επιχειρηματίες ή start-ups με επενδυτές. Πιο συγκεκριμένα, δραστηριοποιείται στον τομέα του equity crowdfunding και αποτελεί ένα market place που σκοπό έχει να διαμεσοδιαβήσει στο να βρουν χρηματοδότηση επιχειρηματικές μονάδες μέσω επενδυτών, που επιθυμούν να τοποθετήσουν τα χρήματα τους, αποκτώντας ως αντάλλαγμα εταιρικά μερίδια.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το Classfund δίνει έμφαση στην αξιολόγηση και τη βιωσιμότητα των επιχειρηματικών προτάσεων, παρέχοντας οικονομική και νομική συμβουλευτική με σκοπό την εξέλιξή τους. Επιπλέον, βασίζεται σε έναν εσωτερικό-καινοτόμο αλγόριθμο ο οποίος στοχεύει στον βέλτιστο συσχετισμό μεταξύ επιχειρηματιών και επενδυτών. Τέλος, η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα στα μέλη της να επιλέξουν τα επίπεδα ασφαλείας των στοιχείων τους, προστατεύοντας έτσι τόσο τους επενδυτές όσο και τα ευαίσθητα δεδομένα των επιχειρηματικών τους προτάσεων.

Αγορά

Το Classfund απευθύνεται πρώτον, σε επιχειρηματίες ή start-ups που αναζητούν χρηματοδότηση ή επέκταση των συνεργασιών τους και δεύτερον, σε επενδυτές που επιθυμούν να τοποθετήσουν τα χρήματα τους, λαμβάνοντας σε αντάλλαγμα μερίδια τα οποία μετατρέπονται σε μελλοντικά κέρδη.



Δικτυακή μετάφραση-διερμηνεία

Catalava.com

www.catalava.com

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Γιάννης Χαρατσής, BA Πολιτική Οικονομία, Παν/μιο Νίκαιας (Γαλλία), MA Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις, Sorbonne - Paris X Nanterre
Νικολία Αποστολοπούλου, Licence ès Lettres in Linguistics, Université de Lausanne
Άννα-Νεφέλη Σταματίου, BA Accounting & Finance, Deree College, Athens

Εταιρεία-Προϊόν

Μια web/mobile υπηρεσία που επιτρέπει την πραγματοποίηση δικτυακής μετάφρασης από ένα δίκτυο πιστοποιημένων επαγγελματιών. Κατ' αυτό τον τρόπο, η διεθνής επικοινωνία (μέσω "premium" υπηρεσίας στην οποία λίγοι είχαν πρόσβαση ως σήμερα) γίνεται ιδιαίτερα αποτελεσματική μεταξύ επαγγελματιών διαφορετικών γλωσσών με λογικό κόστος, ανεξαρτήτως τόπου & χρόνου.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της υπηρεσίας έγκειται στη δημιουργία μιας πλατφόρμας που έχει σαν σκοπό την κινητοποίηση των καλύτερων επαγγελματιών ανεξαρτήτως της έδρας τους. Τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα, είναι η προσφορά της υπηρεσίας ανεξάρτητα από τον χρόνο και τον τόπο, δηλαδή η εύκολη ανεύρεση των πιο δύσκολων συνδυασμών και η ευκολία χρήσης με τη μοναδική προϋπόθεση ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Αγορά

Απευθύνεται σε κάθε οργανισμό, εταιρεία ή επαγγελματία που δραστηριοποιείται διεθνώς.

Q.Ri Q.Ri



Ηλεκτρονικό πολυδιάστατο εργαλείο πώλησης και πληροφόρησης

Qri-Qri

goo.gl/QjBn15

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Λευτέρης Ελευθερίου, 3D Designer, Video Artist, Web Designer, Ios Developer
Χριστόφορος Μητρομάρας, Web Products Developer & Designer
Γεώργιος Παπαϊωάννου, System Engineer & Analyst, Multimedia Programmer, General Manager & CEO at Open Element 31 ltd (Interactive Web Agency, Cyprus)

Εταιρεία-Προϊόν

Με την ηλεκτρονική πλατφόρμα Qri-Qri και τους QR Codes, δίνεται η δυνατότητα σε κάθε προϊόν που κυκλοφορεί να έχει την ταυτότητα του εμπόρου ή της εταιρείας που το χρησιμοποιεί. Κατά συνέπεια, κάθε ενδιαφερόμενος αγοραστής έχει τη δυνατότητα για την άμεση ή/και έμμεση ηλεκτρονική παραγγελία και αγορά του προϊόντος που επιθυμεί, με τη χρήση απλά του κινητού του τηλεφώνου και το σκανάρισμα του QR Code του προϊόντος.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Μέσω της μοναδικής χρήσης των QR Codes, δίνεται η δυνατότητα στις εταιρείες όχι μόνο να προσφέρουν χρηστικές πληροφορίες για το προϊόν τους αλλά και να πουλήσουν προϊόντα σε υποψήφιους πελάτες, οι οποίοι μπορούν πλέον να τα σκανάρουν με το κινητό τους και να τα παραγγείλουν. Η ηλεκτρονική πλατφόρμα Qri-Qri λειτουργεί σαν ένα virtual e-shop. Το κάθε προϊόν με QR Code αποκτά ταυτότητα και αυτό οδηγεί σε νέες πωλήσεις.

Αγορά

Απευθύνεται σε προϊόντα όπου μπορεί να επικοινωνηθεί εύκολα το QR Code και ιδιαίτερα, σε προϊόντα "No Name" που είναι πιο δύσκολο να τα βρει ο ενδιαφερόμενος, όπως: Ηλεκτρονικά, έπιπλα, είδη οικιακού εξοπλισμού-διακόσμησης, έργα τέχνης, ρούχα, εργαλεία, μηχανήματα, καινοτομικά προϊόντα, κλπ.

REWARD
HERO

Προγράμματα πιστότητας και ανταμοιβής πελατών μέσω App

Reward Hero

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Εμμανουήλ Καραβελάκης, Μηχανικός Η/Υ Πληροφορικής Πανεπιστημίου Πατρών
Εμμανουέλλα Σανιδά, Νομική, ΕΚΠΑ

Εταιρεία-Προϊόν

Πρόκειται για μια mobile εφαρμογή, η οποία επιτρέπει σε κάθε μικρή και μικρομεσαία εμπορική επιχείρηση, να παρέχει πρόγραμμα πιστότητας και επιβράβευσης πελατών (loyalty & reward), εύκολα, οικονομικά και αποδοτικά. Τα επιπλέον χαρακτηριστικά που διαθέτει, είναι η δυνατότητα αποστολής στοχευμένων προσφορών στους χρήστες, η παροχή αναλυτικών στατιστικών δεδομένων καθώς και η ενσωμάτωση υπάρχοντων προγραμμάτων πιστότητας στην εφαρμογή.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στην αντικατάσταση των παραδοσιακών προγραμμάτων πιστότητας και επιβράβευσης πελατών μέσω καρτών, με μια εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα, τα οποία οι χρήστες, σε αντίθεση με τις κάρτες, έχουν συνεχώς μαζί τους:

- Κατάργηση καρτών πιστότητας και αντικατάστασή τους με mobile app
- Δυνατότητα των χρηστών να ανακαλύπτουν με ευκολία νέα προγράμματα πιστότητας επιχειρήσεων της επιλογής τους, μέσα από το κινητό τους και να γίνονται μέλος τους
- Παροχή στατιστικών δεδομένων στους ιδιοκτήτες επιχείρησης σε σχέση με τους πελάτες τους
- Δυνατότητα αποστολής εξατομικευμένων προσφορών

Αγορά

Προγράμματα πιστότητας και ανταμοιβής πελατών μέσω app για εμπορικές επιχειρήσεις, λιανικό εμπόριο και δυνατότητα για δραστηριότητες CRM.



Εξελιγμένα συστήματα εποπτείας προσωπικού και διαχείρισης περιστατικών

Tactical

www.tacticalsystems.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Νικόλαος Ζήνας, Δρ Τοπογράφος Μηχανικός, University College London
Σωτήριος Κοντογιάννης, Δρ Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Νικόλαος Βρεττός, Πληροφορικός MSc, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

Εταιρεία-Προϊόν

Το Tactical αποτελεί την πρώτη ολοκληρωμένη λύση για τον αποτελεσματικό προγραμματισμό και την εποπτεία καθημερινών εργασιών του προσωπικού, καθώς και τη διαχείριση περιστατικών σε χώρους συνάθροισης κοινού και μεγάλων εγκαταστάσεων. Είναι ένα σύστημα λογισμικού, αποτελούμενο από μια εφαρμογή κινητού τηλεφώνου και ένα λογισμικό κέντρου ελέγχου που προσφέρει άμεση αύξηση της παραγωγικότητας του προσωπικού και μείωση του λειτουργικού κόστους.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το Tactical καινοτομεί, συνδυάζοντας τις λειτουργικές δυνατότητες των εξελιγμένων συστημάτων Incident Management Systems και την ευχρηστία των εφαρμογών κινητών τηλεφώνων. Τα ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα είναι τα εξής:

- Η εποπτεία και επικαιροποίηση, σε πραγματικό χρόνο, της πορείας των εργασιών του προσωπικού της επιχείρησης
- Το χαμηλό κόστος ανταλλαγής δεδομένων
- Η ευκολία χρήσης του λογισμικού
- Οι δυνατότητες φωνητικής ενδοεπικοινωνίας, αποστολής εικόνων και βίντεο και η επισκόπηση της θέσης του προσωπικού σε ένα σύστημα

Αγορά

Το Tactical απευθύνεται σε όλες τις αγορές με υψηλές ανάγκες διαχείρισης προσωπικού και αντιμετώπισης έκτακτων περιστατικών. Πιο συγκεκριμένα, στους τομείς διαχείρισης εγκαταστάσεων/Facility Management (εμπορικά κέντρα, ξενοδοχεία, στάδια, κα) και ζωντανών εκδηλώσεων/Event Industry (αθλητικές διοργανώσεις, συναυλίες, φεστιβάλ, συνέδρια, κ.α.)



Μετεωρολογικές προβλέψεις για ιδιώτες και επιχειρήσεις

Easy Weather

www.easy-weather.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ιωάννης Γιαννουλάκης, Φυσική, ΑΠΘ, MSc
Μετεωρολογία-Κλιματολογία και Ατμοσφαιρικό Περιβάλλον, ΑΠΘ
Χρήστος Γιαννάρος, Υποψ. Δρ ΑΠΘ, Φυσική, ΑΠΘ, MSc Φυσική του Περιβάλλοντος, ΑΠΘ

Εταιρεία

Στόχος του επιχειρηματικού σχήματος Easy Weather είναι η ανάπτυξη και προώθηση υπηρεσιών, βασισμένων στην πρόγνωση του καιρού: «Υπηρεσίες Γενικού Ενδιαφέροντος» που εστιάζουν στη λεγόμενη γενική πρόγνωση του καιρού, «Απλοποιημένες Υπηρεσίες» που εστιάζουν στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη, υπό το πρίσμα της προσωπικής του καθημερινότητας (άθληση, ένδυση, κ.α.) και «Εξειδικευμένες Υπηρεσίες» που εστιάζουν στις ειδικότερες ανάγκες του εκάστοτε επαγγελματία.

Καινοτομία

Καινοτομία αποτελεί ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός συστήματος για την πρόγνωση του καιρού, το οποίο χαρακτηρίζεται από υψηλή αξιοπιστία και λεπτομέρεια ως προς την παρεχόμενη πρωτογενή πρόγνωση (πρόγνωση του καιρού σε τοπική κλίμακα: $\leq 1 - 2 \text{ km}^2$). Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αποτελεί η άμεση και προσωπική ενημέρωση των πελατών των εξειδικευμένων υπηρεσιών για την εξέλιξη του καιρού στην περιοχή δραστηριοποίησής τους, για την επίπτωση των καιρικών συνθηκών στις δραστηριότητές τους και για τους πιθανούς τρόπους διαχείρισης της προβλεπόμενης εξέλιξης του καιρού.

Αγορά

Απευθύνεται σε πελάτες που ανήκουν στην κατηγορία B2C (Business to Consumers) και πελάτες που ανήκουν στην κατηγορία B2B (Business to Business): Τουριστικές Επιχειρήσεις, Επιχειρήσεις Οργάνωσης Κοινωνικών Εκδηλώσεων, Επιχειρήσεις Οργάνωσης Αθλητικών Δραστηριοτήτων, Ιστιοπλοϊκούς Ομίλους και Ναυτιλιακές Εταιρείες, Αγρότες.

Οι άνθρωποι πίσω από το EkinisiLAB

Μέντορες



Αθανασία Πάννης
Spirits & Snacks
Unit Director,
Coca Cola Hellenic



Αθανασόπουλος Κώστας
General Manager,
Arabian Sounds
and Lights Co



Βάσος Σπύρος
Managing Partner,
Novel Horizons



Δραγανίδης Φώτης
Γενικός Διευθυντής Κέντρου
Καινοτομίας & Διευθυντής
Τομέα Εκπαίδευσης,
Microsoft Hellas



Δρακούλης Ροδόλφος
Σύμβουλος Διοίκησης
και Γενικός Διευθυντής,
Κριθάρης ΑΕΒΤΕ



Ζώνης Κωνσταντίνος
General Manager, Digital
Factory / Process Ind. &
Drives, Siemens AE



Θεοδωρίδου Άννα
Καθηγήτριας
Εναλλακτικών Καθηλεργειών



Κατσιμπίρης Αργύρης
Senior Executive,
Energy Industry



Κιμωνίδης Έκτωρ
Μέλος ΔΣ & Business
Development Director,
Star Investments SA



Λαύκας Κωνσταντίνος
Συνιδρυτής Microglobals



Λιναρδάκη Ειρήνη
Freelance Business
Consultant



Μαϊτέζου Φωτεινή
Ανεξάρτητη Ερευνήτρια,
Τομέας Ενέργειας &
Περιβάλλοντος



Μάρκου Αιμίλιος
Co-Founder and
Executive Director,
Hellas Direct



Παλαιοκρασσάς Σωκράτης
Finance and Exports
Director, Olympic
Brewery SA



Πανταζής Αιλέξης
Co-Founder and Executive
Director, Hellas Direct



Παυλίδης Αλέξανδρος
Senior Manager,
Accenture Consulting



Πετρόπουλος Κώστας
Πρόεδρος Διοικητικού
Συμβουλίου, Πέτρος
Πετρόπουλος ΑΕΒΕ



Ρούμπος Άρης
Automotive
Professional - Business
Development Manager



Ρούστας Αλέξανδρος
Γενικός Διευθυντής,
IQbilty



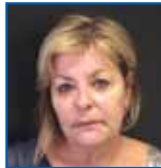
Σιβολαπένκο Γρηγόρης
Αν. Καθηγητής,
Δ/ντης Εργαστηρίου
Φαρμακοκινητικής,
Τμήμα Φαρμ/τικής, Σχολή
Επιστημών Υγείας,
Παν. Πατρών



Στανίτσας Γεράσιμος
Διευθυντής Επικοινωνίας,
Όμιλος Ελληνικά
Πετρέλαια ΑΕ



Σωτηρόπουλος Γιάννης
Γενικός Διευθυντής Δυτικών
Βαλκανίων & Καυκάσου,
Chipita



Φαφαλιού Ειρήνη
Αναπληρώτρια
Καθηγήτρια, Τμήμα
Οικονομικής Επιστήμης,
Πανεπιστήμιο Πειραιώς



Φιλίππου Δημήτρης
Διπλ. Ηλεκτρολόγος
Μηχανικός ΔΠΘ,
Εκπαιδευτικός ΠΑΤΕΣ
ΣΕΛΕΤΕ, Διοίκηση
Βιομηχανικών Διεργασιών
& Καινοτομίας



Χοντζόπουλος Ηλίας
Co-Founder,
Αντιπρόεδρος ΔΣ,
Prime Laser
Technology ABEE

Οι εταιρείες πίσω από το EkinisiLAB

Επιχειρήσεις/Υποστηρικτές-Συνεργάτες



Η ομάδα του EkinisiLAB

Διοίκηση



Γιάννης Κυριακού



Δημήτρης Χατζαντώνης



Μάνγκυ Αθανασιάδη

Coaches



Γιάννης Σιδηρόπουλος



Κώστας Τρούφλος



Αθηνά Οικονομίδου



Ελένη Πέππα



Δημήτρης Κουτσουπιάκης



Γιάννης Χατζήγιαννης

Επικοινωνία & Υποστήριξη



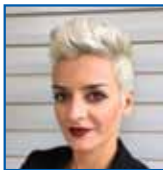
Καίτη Κουρίνη



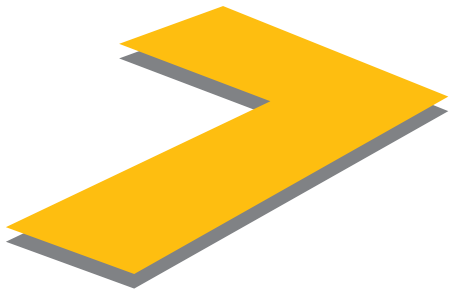
Γεωργία Κουλούρη



Χρήστος Βλάχακης



Βιβή Υφαντή



Οι υποδομές του EkinisiLAB

Για τη φιλοξενία των επιχειρηματικών σχημάτων, το EkinisiLAB έχει δημιουργήσει ένα οργανωμένο περιβάλλον στήριξης, έμπνευσης και ανταλλαγής γνώσης, στο κέντρο της Αθήνας, στην οδό Καρύτση 5. Το EkinisiLAB στεγάζεται σε ένα πεντάωροφο κτίριο που έχει διαμορφωθεί κατάλληλα για τις ανάγκες των ομάδων, με ενιαίους συνεργατικούς χώρους, αίθουσες συναντήσεων, χώρους σεμιναρίων, χώρους γραφείων και γραμματεία.

Διαθέτει υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης και σύγχρονο εξοπλισμό με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές, projectors, τηλεφωνικό δίκτυο, άμεση πρόσβαση στο internet, κλπ.





Συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

- Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο
- Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
- Γεωπονικό Πανεπιστήμιο
- Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- Πανεπιστήμιο Πάτρας
- Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- Πανεπιστήμιο Κρήτης
- Τ.Ε.Ι. Αθήνας
- Τ.Ε.Ι. Πειραιά
- Τ.Ε.Ι. Κρήτης

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

- Ε.Κ.Ε.Φ.Ε. «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ»
- Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών
- Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας – Κρήτη
- Ακαδημία Αθηνών – Ίδρυμα Βιοϊατρικών Ερευνών
- Ελληνικό Ινστιτούτο Παστέρ





ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΟΥ

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

Ξενοφώντος 5, 105 57 Αθήνα
Τ: 211 500 6000, F: 210 322 2929
E: info@sev.org.gr
www.sev.org.gr

EkinisiLAB

Καρύτση 5, 105 61 Αθήνα
Τ: 211 411 3113
E: ekinisilab@sev.org.gr

www.ekinisilab-sev.gr
www.facebook.com/EkinisiLAB
www.twitter.com/EkinisiLAB