



*«Χτίζοντας σχέσεις
εμπιστοσύνης με
τον ψηφιακό
καταναλωτή»*

Dr. Katerina Fraidaki, President of Board, GR.EC.A



- ✓ **400+Members, 70% + of the total turnover of the market**
- ✓ **Multiple actions for our Members and the Field**

TrustMark, Training , Networking Days, Surveys & Governance Relations

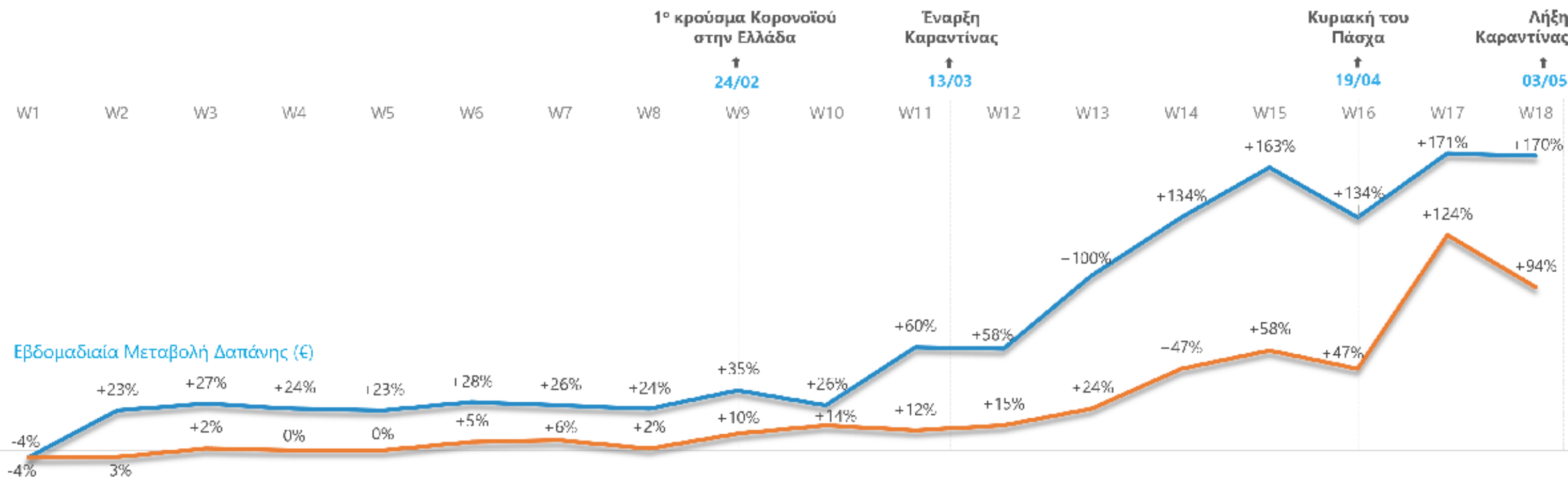
Έρευνα 2020



Εβδομαδιαία Μεταβολή Δαπάνης (€) και Επισκεψιμότητας (Sessions) σε Ελληνικά e-shops

Σύγκριση 18 πρώτων εβδομάδων 2020 με τις αντίστοιχες του 2019

Week 9: 24/02 - 01/03
Week 10: 02/03 - 08/03
Week 11: 09/03 - 15/03
Week 12: 16/03 - 22/03
Week 13: 23/03 - 29/03
Week 14: 30/03 - 05/04
Week 15: 06/04 - 12/04
Week 16: 13/04 - 19/04
Week 17: 20/04 - 26/04
Week 18: 27/04 - 03/05



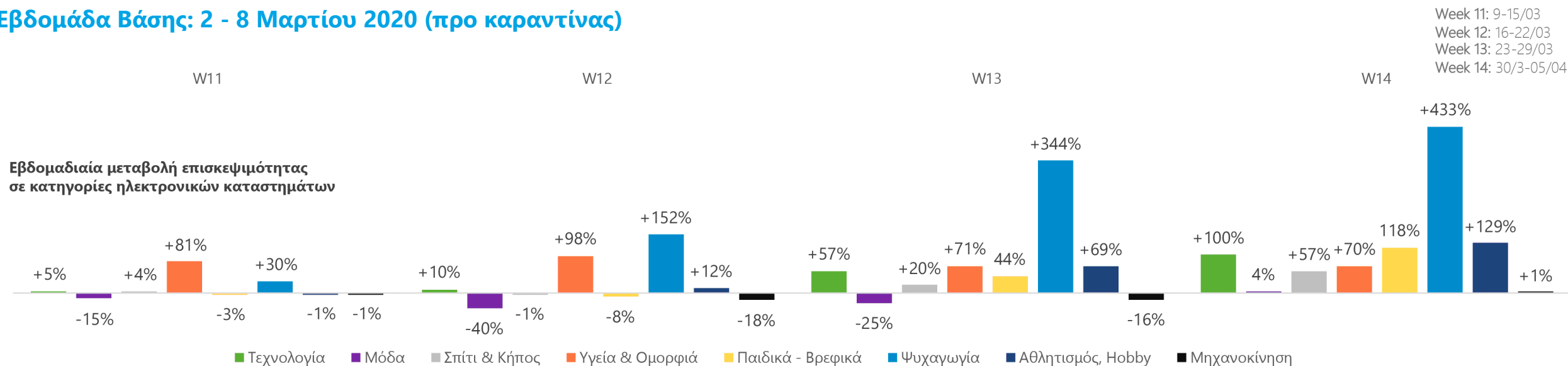
Εβδομαδιαία Μεταβολή Δαπάνης (€)

Εβδομαδιαία Μεταβολή Επισκεψιμότητας (Sessions)

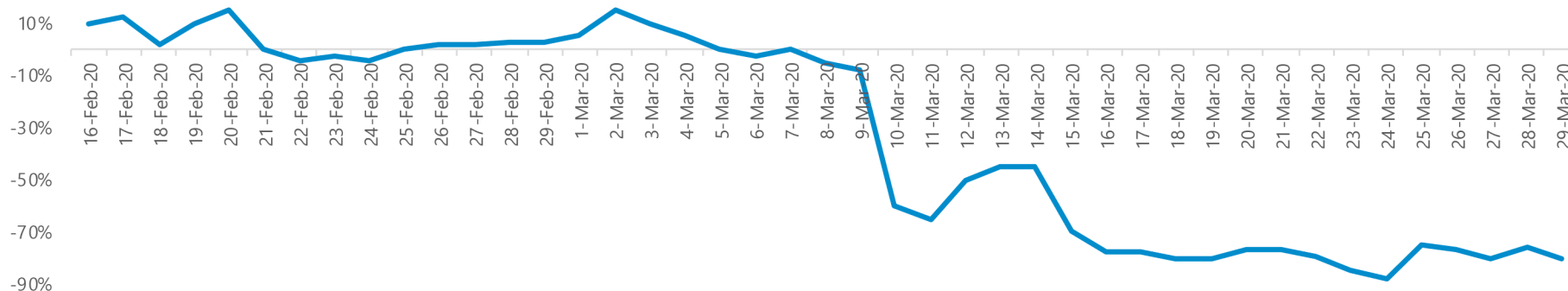
1. Η έρευνα διενεργήθηκε από τον Ελληνικό Σύνδεσμο Ηλ. Εμπορίου (GRECA) με την αιτητημονική επιμέλεια της ομάδας eMarket Intelligence της **Convert Group** για το διάστημα 30 Δεκεμβρίου 2019 - 3 Μαΐου 2020 (wk1-18) συγκρινόμενο με το διάστημα 31 Δεκεμβρίου 2018 - 5 Μαΐου 2019 (wk1-18).
2. Η εβδομαδιαία μεταβολή δαπάνης αντλήθηκε από το **skroutz.gr** το οποίο συνεργάζεται με 4.451 ηλεκτρονικά καταστήματα. Για την μεθοδολογία επιλεγόσταν στοιχεία από 2.796 ηλεκτρονικά καταστήματα όλων των κατηγοριών που χρησιμοποιούν skroutz analytics ώστε να εξαχθούν συμπεράσματα για αριθμό παραγγελιών και τη μέση αξία παραγγελίας ενώ έγιναν προσαρμογές από την ομάδα data analysis του **skroutz.gr** σε συνεργασία με ομάδα εργασίας της **Convert Group**.
3. Η εβδομαδιαία μεταβολή επισκεψιμότητας αντλήθηκε από το **bestprice.gr** το οποίο συνεργάζεται με 2.116 ηλεκτρονικά καταστήματα. Για την μεθοδολογία χρησιμοποιήθηκαν non-unique sessions ενώ έγιναν προσαρμογές από την ομάδα data analysis του **bestprice.gr** σε συνεργασία με ομάδα εργασίας της **Convert Group**.
4. Από τις αναλύσεις εξαιρέθηκαν όλες οι κατηγορίες κινητής τηλεφωνίας (συσκευές, αξεσουάρ, κτλ) γιατί η ποσοστιαία τους στις 2 μηχανές σύγκρισης τιμών δεν είναι αντιπροσωπευτική του ελληνικού ηλ. εμπορίου.

Εβδομαδιαία Μεταβολή Online Επισκεψιμότητας (Sessions) Κατηγοριών Ηλ. Εμπορίου

Εβδομάδα Βάσης: 2 - 8 Μαρτίου 2020 (προ καραντίνας)



Εβδομαδιαία μεταβολή επισκεψιμότητας σε φυσικά καταστήματα, χώρους ψυχαγωγίας και εστιατόρια



1. Η έρευνα διενεργήθηκε από τον **Ελληνικό Σύνδεσμο Ηλ. Εμπορίου (GRECA)** με την επιστημονική επιμέλεια της ομάδας eMarket Intelligence της **Convert Group** για το διάστημα **9 Μαρτίου 2020 - 5 Απριλίου 2020** (wk11-14) συγκρινόμενο με το διάστημα **2 Μαρτίου 2020 - 8 Μαρτίου 2020** (wk10) όπου δεν είχε ξεκινήσει η καραντίνα.
2. Η εβδομαδιαία μεταβολή της επισκεψιμότητας στο ηλ. εμπόριο αντλήθηκε από το **bestprice.gr** το οποίο συνεργάζεται με **2.116** ηλεκτρονικά καταστήματα. Για την μεθοδολογία χρησιμοποιήθηκαν non-unique sessions ενώ έγιναν προσαρμογές από την ομάδα data analysis του **bestprice.gr** σε συνεργασία με ομάδα εργασίας της **Convert Group**.
3. Η εβδομαδιαία μεταβολή της επισκεψιμότητας στο φυσικό εμπόριο αντλήθηκε από το Community Mobility Report της **Google** με στοιχεία από το Google Maps χωρίς επεξεργασία προσωπικών δεδομένων και συγκρινόμενα με την μέση εβδομαδιαία επισκεψιμότητα των 5 εβδομάδων μεταξύ **3 Ιανουαρίου 2020** και **6 Φεβρουαρίου 2020** σε εμπορικά κέντρα, σινεμά, εστιατόρια, καφέ και μουσεία.

Οι 100 ταχύτερα ανοδικές και πτωτικές προϊόντικές κατηγορίες του Ελληνικού Ηλ. Εμπορίου σε αξία αγορών (€)

Μάρτιος 2020 vs Φεβρουάριος 2020

Οι 100 ταχύτερα ανοδικές προϊόντικές κατηγορίες

1. Puzzles +1.654%	26. Ποδηλάτα +228%	51. Μετατροπείς +80%	76. Gaming Πληκτρολόγια +41%
2. Web Cameras +1.256% Αυξημένη ανάγκη για επικοινωνία μέσω video από το σπίτι σε επικοινωνίες επαγγελματίες, φοιτητές και	27. Διάφορα Ιατρικά Αναλγητικά +194%	52. Τηλεράσεις +78%	77. Κρέμες Σώματος +40% Οι καταναλωτές περιπολούν το σώμα τους και προσπαθούν να χύσει τους από τη χρήση αντισηπτικών
3. Γάντια μιας Χρήσης +1.121%	28. Ψησταριές Υγραερίου +193%	53. Αεροβόλα Όπλα +77%	78. Αντηλιακά +38%
4. Οξυμετρα +970%	29. Παιδικά Παχινίδια Μιμησης +192%	54. Μάσκες Εργασίας +71%	79. Ηλεκτρικές Σκούπες +38%
5. Αθλητές Σετ +875%	30. Gamepads +183%	55. Απαιρηματο Παιμοδοκίτες +68%	80. Ηλεκτροκαλλήματα +35%
6. Στρώματα Γυμναστικής +772%	31. Playmobil +180%	56. Φωτικά Συμπληρώματα +63%	81. Πλυντήρια Ρούχων +35%
7. Βαράκια +679%	32. Gaming Headsets +171%	57. Φακοί Φωτισμού +61%	82. Διάφορα Φαρμακευτικά +34%
8. Καθαριστικά Επιφανειών +668%	33. Εκτυπωτές +163%	58. Σπρά Τροφή Σκύλων +57%	83. Διάφορα Ιατρικά Μηχανήματα & Εργαλεία +34%
9. Είδη Ραπτικής +565%	34. Laptops +157%	59. Επαναστασιζόμενα Ήκαστακας +57%	84. Συμβατά & Ανακατασκευασμένα Toner, Drums Εκτυπωτών +32%
10. Γυαλιά Εργασίας +505%	35. Παιχνίδια Lego +155%	60. Καρέκλες Γραφείου +57%	85. Βιβλία +32%
11. Αξεσουάρ Γυμναστικής +497%	36. Βαρές Μαλλιών +154%	61. Αξεσουάρ Οικιακών Συσκευών +56%	86. Πάνες +31%
12. Παιδικές Χαρές +491%	37. PS4 Games +153%	62. Αντισηπτικά Χεριών +55%	87. Make Up +30%
13. Ατμοκαθαριστές +460%	38. Φράχτες & Καθισματα +129%	63. Ταστιέρες +55%	88. Αλκαλικά/Καθαριστικά Αυτοκινήτου +29%
14. Digitizers +441%	39. Ηλεκτρικές Ψησταριές +125%	64. Μέταλλα +54%	89. Κρέμες Προσώπου +29%
15. Μονόζυμα +417%	40. Μηχανές Espresso +121%	65. Βρεφικές Τροφές +49%	90. Σαμπουάν +29%
16. Κονσόλες +397%	41. Ψεκαστήρες +120%	66. Οθόνες PC +48% Με το web (work-from-home) ως ένα πλέον επιβλημένο εργαλείο προμήθευονται σχετικά εξοπλισμό	91. Μαχαίρια & Πολυεργαλεία +27%
17. Διάφοροι Γυμναστικής +380%	42. Προϊόντα Καθαρισμού Σώματος +114%	67. Φορητές Κινητών Τηλεφώνων +47%	92. Μνήμες RAM +25%
18. Φόρμες Προστασίας +356%	43. Βιταμίνες +110% Οι καταναλωτές ενισχύουν τον οργανισμό τους με βιταμίνες και συμπληρώματα διατροφής	68. TV Box +45%	93. Θήκες Tablet +25%
19. Ποδηλάτα Γυμναστικής +344%	44. Handsfree Ακουστικά +109%	69. Γραφεία +45%	94. Λιπαρά Οξεία +25%
20. Καταψύκτες +314%	45. Αεροβόλα Πιστόλια +109%	70. Δραπανοκατασφίδια & Ηλεκτρικά Κατασφίδια +44%	95. Κουτιά Υπολογιστών +24%
21. Θερμόμετρα Πυρετού +305%	46. Μελάνια Εκτυπωτών Inkjet +109%	71. Ψυγεία +44%	96. Ειδικά Συμπληρώματα +20%
22. Επιτροπέδια Παιχνίδια +303%	47. Μηχανές Κουρέματος +104%	72. Απαιρηματο Τηλέφωνα +43%	97. Προβιοτικά +20%
23. Συμβατά & Ανακατασκευασμένα Μελάνια Inkjet +276%	48. Tablets +100%	73. Φορητά Ηχεία +42%	98. SSD Σκληροί Δίσκοι +18%
24. Χλοοκοπτικά / Χορτοκοπτικά +254%	49. Μάσκες Ομορφιάς +89%	74. Κάρτες Γραφικών +41%	99. Είδη Ναυτίλιας +17%
25. Πολυάερα Γυμναστικής +234%	50. Σκαπτικά Φρέζες +82%	75. Headphones +41%	100. Λάμπες LED +17%

Οι 100 ταχύτερα πτωτικές προϊόντικές κατηγορίες

1. Αμορτισέρ & Ελατήρια Αυτοκινήτου -99%	26. Αξεσουάρ Φωτογραφικών Μηχανών -38%	51. Ανδρικά Πορτοφόλια -27%	76. Γυναικεία Αρώματα -15%
2. Πολυκαρμπονικά Φύλλα -89%	27. Αξεσουάρ Παιδικού Διαματίου -37%	52. Σκελετοί Γυαλίων Οράσεως -26%	77. Στρώματα Ύπνου -15%
3. Πυροτεχνήματα Party -79%	28. Sex Essentials -37%	53. Φακοί Φωτογραφικών Μηχανών -26%	78. Ηχεία PA -14%
4. Γυναικεία Μπατάκια -76% Οις οι κατηγορίες υποδημάτων (γυναικείων και ανδρικών) παρουσιάζουν ιδιαίτερα πτώση αυτή τη περίοδο	29. Γυναικεία Ρολόγια -37%	54. Ηλεκτρικές Οδοντόβουρτσες -25%	79. Αθλητικά Παπούτσια -14%
5. Γυναικεία Παλτό -73%	30. Τσάντες - Αλλαξιμέρες -37%	55. Ηλεκτρικά Αυτοκινήτων -25%	80. Καναπέδες -14%
6. Ανδρικά Μπατάκια -72%	31. Ανδρικά Πουκάμισα -37%	56. Εστίες Κουζίνας -24%	81. Κομπρεσέρ Αέρος -14%
7. Ψαλίδια Κλαδέματος -66%	32. Διάφορα Παρακολούθησης -36%	57. Ανδρικές Τσάντες -24%	82. Ιατρικά Στρώματα & Μαξιλάρια -13%
8. Βολίτες Ταξιδιού -63%	33. Τσάντες Laptop -35% Διακρίνεται πτώση για μεταφορά των προϊόντων τεχνολογίας λόγω της καραντίνας	58. Γυναικεία Φούτερ -22%	83. Αξεσουάρ Καθαρισμού -13%
9. Ποδοσφαιρικά Παπούτσια -55%	34. Αναλογικές Φωτογραφ. Μηχανές -35%	59. Sneakers -22%	84. Γυαλιά Ηλίου -13%
10. Ανδρικά Μπουφάν -55%	35. Ανδρικά Φούτερ -35%	60. Λάμπες Αυτοκινήτων -21%	85. Μπουφάν Μηχανής -13%
11. Γυναικεία Μπουφάν -55%	36. Γυναικεία Φορέματα -35%	61. Ανδρικά Αρώματα -21%	86. Αντλίες Νερού Επιφανείας -13%
12. Γόβες -51%	37. Ανδρικά Ρολόγια -33%	62. Κάμερες Παρακολούθησης -19%	87. Οφθαλμικές Στάγόνες -13%
13. Διάφορα Αξεσουάρ Ήχου -50%	38. Προσθετικά Καυσίμου/Λαδιού -33%	63. Ψαλίδια Μαλλιών -19%	88. Μαχαίρια -13%
14. Ανατομικά Παπούτσια -49%	39. Γυναικεία Πορτοφόλια -32%	64. Είδη Κομμωτηρίου -19%	89. Δομικά Εργαλεία & Μηχανήματα -12%
15. Σακίδια Πλάτης -48%	40. Ζαρντινιέρες -32%	65. Ανδρικές Φόρμες -19%	90. Τρίποδα & Αξεσουάρ -12% Φωτογραφικές μηχανές και τα αντίστοιχα εξαρτήματα τους δεν είναι αναγκαία με την παραγωγή ενός κοτόπουλου
16. Οικιακά Κλιματιστικά Inverter -48%	41. USB Flash -32%	66. Τσαντάκια Μέσης -18%	91. Power Banks -12%
17. Ηλεκτρικές Κιθάρες -47%	42. Θήκες Κινητών Τηλεφώνων -31%	67. Λάδια Αυτοκινήτου -18%	92. Toners, Drums Εκτυπωτών -12%
18. Γυναικείες Τσάντες -46%	42. Αξεσουάρ Κεντρικής Θέρμανσης -31%	68. Σουτιέν -16%	93. Καρέκλες Τραπεζαρίας & Κουζίνας -12%
19. Γυναικεία Παντελόνια -45%	44. Σεντόνια -31%	69. Καλύμματα Αυτοκινήτου -16%	94. Εργαλειοθήκες -12%
20. Ανδρικά Παντελόνια -42%	45. Ορειβατικά Παπούτσια -30%	70. Διάφορα Συναγερμών -16%	95. Πίνακες Ρεύματος -12%
21. Γυναικείες Μπλούζες -40%	46. Κάμερες/DVR Αυτοκινήτου -30%	71. Κλειδαριές Ασφαλείας -16% Με τις οικογένειες να είναι μόνιμα ενός κατοικίας, τα συστήματα ασφαλείας παρουσιάζουν πτώση στη ζήτηση	96. Σετ Υγιάνια & Κατασφίδια -12%
22. Καθισματα Αυτοκινήτου -40%	47. Activity Trackers -29%	72. Χυτρες Ταχύτητας -15%	97. Σκαπτικά & Διαστρικά -12%
23. Ανδρικές Μπλούζες -40%	48. Action Cameras -29%	73. Σετ Περιποίησης -15%	98. Ηχοσυστήματα -12%
24. Αθλητικές Εμφανίσεις -39%	49. Λάστιχα Αυτοκινήτου -28%	74. Smartwatches -15%	99. Τραπεζία Τραπεζαρίας & Κουζίνας -11%
25. Αθλητικές Τσάντες -39%	50. Πίνακες & Κάδρα -27%	75. Αλυσοπρίονα -15%	100. Βάσεις Κινητών/ Ταμπλέτ Αυτοκινήτου -11%



*Trusted e-
shops?*



ΣΗΜΑ
ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ

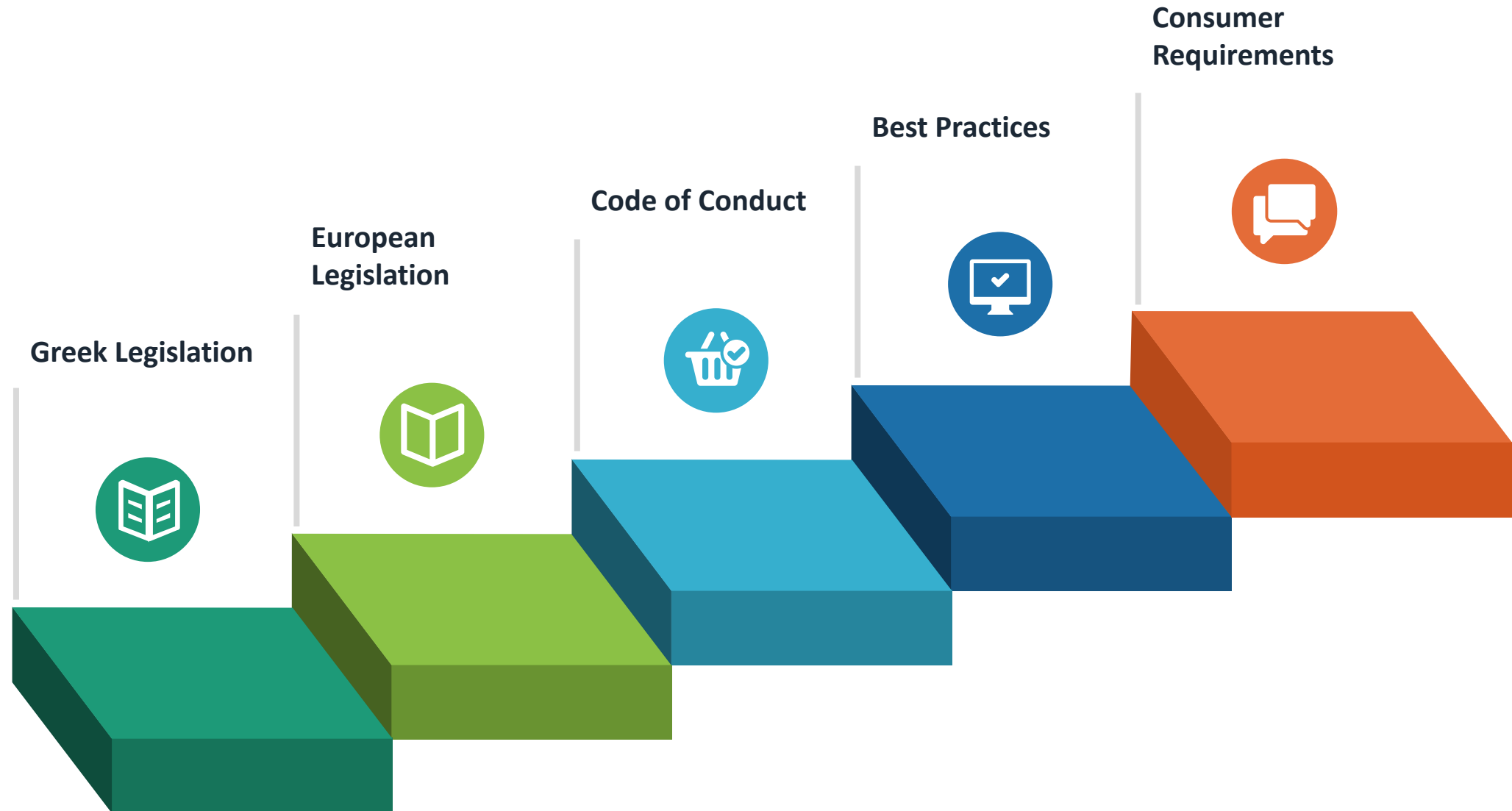
μέλος του

GRECA

2019

GRECA Trustmark: Reliability and Evaluation of eshops

The evaluation process contains 122 criteria based on:





Cooperation Schema

GRECA Trustmark: Τι δείχνουν οι αξιολογήσεις?

Ποσοστό α' επιτυχής αξιολόγησης: 40%

Κριτήρια που βρίσκονται σε έλλειψη στην α' αξιολόγηση:

- Στοιχεία εταιρείας (ΑΦΜ, ΓΕΜΗ)
- Ενημέρωση για τρόπους πληρωμής που διαθέτουν
- Ενημέρωση για την ασφάλεια
- Ενημέρωση για cookie law



THANK YOU