

Οφέλη και προκλήσεις του digital marketing στις εξαγωγές



ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ Ο

Γιώργος Αναγνωστόπουλος



Γιώργος Αναγνωστόπουλος

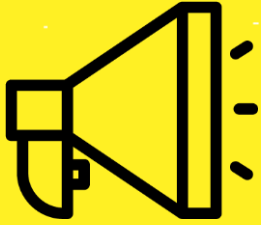
Ιδρυτής
Socialab

Ιδρυτής της Socialab, και CEO για τη πρώτη δεκαετία της εταιρείας. Ξεκίνησε την παραγωγή content του 1994 στο πρώτο online ελληνικό περιοδικό. Συνέχισε ως digital marketer το 1999 σε ένα startup που μπήκε στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου με κεφαλαιοποίηση £70 εκ. Δούλεψε στη digital θυγατρική του ομίλου DDB και ανέλαβε παράλληλα ως ελεύθερος επαγγελματίας πελάτες σε Βρετανία και ΗΠΑ για digital marketing.

Το 2003 ξεκίνησε την παραγωγή περιεχομένου ως contractor σε project του αμερικανικού Πενταγώνου για την περιοχή των Βαλκανίων και το 2005 ξεκίνησε σε ένα mobile marketing agency όπου έφτασε ως γενικός διευθυντής. Το 2009, ξεκίνησε τη Socialab ως digital agency, η οποία μετασχηματίστηκε το 2015 σε 360 agency με θυγατρική στο media buying.

Σήμερα είναι στο Δ.Σ. 4 εταιρειών στους κλάδους Web, Tech & Media. Διδάσκει Digital Transformation, είναι mentor σε νέους επιχειρηματίες, συχνός ομιλητής σε συνέδρια και ενίοτε παρέχει seed funding για startups.





PROMOTION



PRODUCT

MARKETING



PRICE



PLACE

A vibrant graphic with a light blue background. In the center is a large yellow speech bubble pointing towards the bottom right. Inside the bubble, the words "BRAND" and "PROMOTION" are written in bold, sans-serif font. "BRAND" is in purple and "PROMOTION" is in white. Behind the yellow bubble is a purple circle with diagonal white stripes. Several thin purple lines radiate from the top left of the yellow bubble. Scattered around the central elements are several thin purple circles of varying sizes.

**BRAND
PROMOTION**

Ποια η διαφορά της «χτισμένης» μάρκας;



€4.50

>



€1.50

Έχω μάρκα. Τι κερδίζω αν τη χτίσω;

Μεγαλύτερα
margins

Μαζικότερο
appeal

Ανάπτυξη
product line



SOCIAL MEDIA



WEBSITE / ESHOP



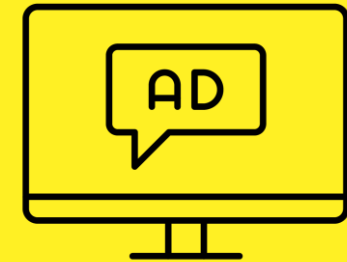
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ
VIDEO



ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ



ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΜΕ
INFLUENCERS



ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕ BANNERS

Διαφορετικές εφαρμογές στο brand building



Δαμάσκηνα
Sunsweet



Πορτάκι
Pet-mate



Ρολόι
Daniel Wellington

Έρευνα αγοράς



Αναζητήσεις στο Google σαν ντόπιος



Έρευνα ανταγωνισμού: website, social, newsletter



Έρευνα στα τοπικά eshops για το ποια προϊόντα υπάρχουν, ποια αναδεικνύονται



Αναζήτηση στο Google Trends και στο Google Ads Keyword Planner για το ποια προϊόντα έχουν ζήτηση

Μοντέλα εξαγωγών και επικοινωνίας



Οι μεγάλες διαφημιστικές πλατφόρμες



Google Ads



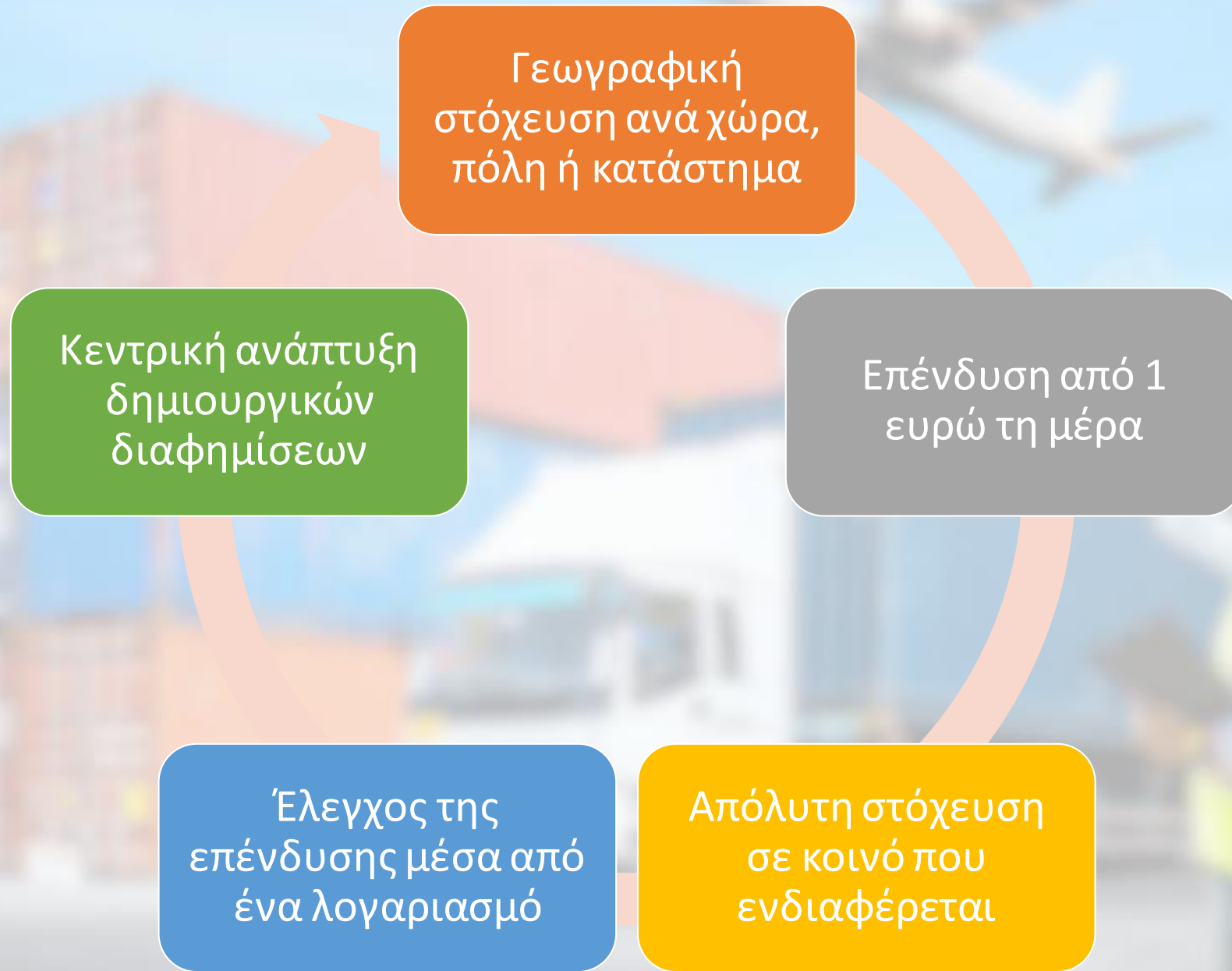
Google
Display Ads



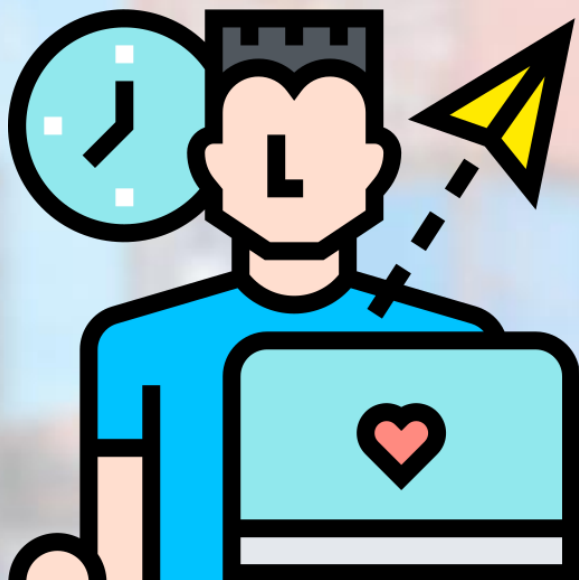
Google Shopping



Τι προσφέρουν;



Πώς θα κάνετε digital;



Με full-time εργαζόμενο



Με freelancer



Με agency



Ευχαριστώ για την προσοχή σας!



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ Ο

Γιώργος Αναγνωστόπουλος

