

Πιστοποιήσεις και πλαίσιο απαιτήσεων για συσκευασμένα τρόφιμα στη διεθνή αγορά.

Ιουλία Ραχιώτη
Quality Assurance and Regulatory Manager

www.elbisco.gr



Χώρες δραστηριότητας εξαγωγών Elbisco

USA, Canada, MENA, Italy, Germany, UK, Turkey, Eastern Europe, Balkans, Cyprus, Australia

Βασικοί άξονες δραστηριοποίησης:

- Συνεργασία με μεγάλους οργανισμούς *retailers* του εξωτερικού
- Παραγωγή *PL* προϊόντων
- *B2B* συνεργασίες

Εισαγωγή

Παγκοσμιοποίηση, διεύρυνση αγορών, αυξανόμενη ζήτηση
Διεθνείς αγορές , Επιμέρους απαιτήσεις
(Ευρώπη / ΗΠΑ – ΚΑΝΑΔΑΣ / Αραβικές Χώρες, Ασία)

Πολυπολιτισμικότητα

Στροφή καταναλωτών προς επιλογές που δίνουν σημασία στην ευζωία και εταιρική ευθύνη

Αλλαγή path to purchase, ψηφιοποίηση, Internet

Διαφοροποίηση προφίλ καταναλωτών τροφίμων

Μεσογειακή διατροφή / ελληνικά προϊόντα

Καταναλωτικές τάσεις

- Υγιεινή διατροφή
- Προσωποποιημένες επιλογές συσκευασμένων τροφίμων
- Ισχυρισμοί διατροφής / υγείας (πλούσιο, πηγή κλπ)
- Τάσεις *vegetarian*, *vegan*
- Οργανοληπτική απόλαυση με συγκεκριμένες γεύσεις
- *Clean label*
- Χωρίς πρόσθετα, φυσικά υλικά / προϊόντα
- Μικρότερες μερίδες
- Πρακτική συσκευασία
- Νέα τρόφιμα, λειτουργικά τρόφιμα (*super foods* κλπ)
- Καταγωγή τροφίμων
- Επίδραση στο περιβάλλον (υλικά συσκευασίας, υποστήριξη αειφορίας)

Βιώσιμη
ανάπτυξη σε
επίπεδο
εταιρείας

Απαιτήσεις – κανονιστικό πλαίσιο χώρας εξαγωγής

Απαιτείται πλήρης συμμόρφωση με το νομοθετικό πλαίσιο σχετικά με τα τρόφιμα όπως ορίζεται από την εκάστοτε χώρα εξαγωγής.

Ενδεικτικά:

- **ΗΠΑ – FDA** (<https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition>)
- **ΚΑΝΑΔΑΣ**
(<https://www.canada.ca/en/services/business/permits/federallyregulatedbusinessactivities.html>)
- **Σαουδική Αραβία – SFDA**
- **Αυστραλία** (<https://www.foodstandards.gov.au/industry/labelling/Pages/default.aspx>)

Απαιτήσεις – κανονιστικό πλαίσιο χώρας εξαγωγής

Κοινό πλαίσιο συμμόρφωσης: *Υγιεινή και Ασφάλεια προϊόντος, Τεκμηρίωση διαδικασιών, Ιχνηλασιμότητα*

Διαφοροποιήσεις σε θέματα νομοθετικών ορίων σε
πρόσθετα, ουσίες, επιμολυντές, κλπ

Απαιτούμενα έγγραφα για την έγκριση των φορτίων κατά την εισαγωγή.

Επισήμανση τροφίμων

Σημαντικές διαφοροποιήσεις :

- *Υποχρεωτικές πληροφορίες ετικέτας τροφίμου*
- *Format παρουσίασης πληροφοριών ετικέτας*
- *Απαιτήσεις τεκμηρίωσης πληροφοριών*

Πιστοποιήσεις

Χτίζουν τη συνολική εικόνα της επιχείρησης και ενισχύουν την εμπιστοσύνη του πελάτη – καταναλωτή.

Ενισχύουν τις συνεργασίες – ανάπτυξη συνεργατών , προμηθευτών – συνεχής βελτίωση

- **Ποιότητας**

ISO 22000, BRC, IFS, FSSC 22000

- **Αποτελούν** απαίτηση για την διασφάλιση ποιότητας των εξαγόμενων προϊόντων.
- **Ενισχύουν** την εμπιστοσύνη των αγοραστών.
- **Περιορίζουν** τους πιθανούς κινδύνους σχετικά με την ασφάλεια του τροφίμου.
- **Αναβαθμίζουν** τη λειτουργία της επιχείρησης.

- **Θρησκευτικών Περιορισμών**

Kosher, Halal

- **Αειφορίας** (*RSPO palm oil, UTZ cocoa*)

- **Organic / Bio / Non GMO**

- **Ethical**

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ και ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η διακυβέρνηση των σύγχρονων επιχειρήσεων δεν περιορίζεται στην οικονομική διάσταση.

Επεκτείνεται όλο και περισσότερο σε μη οικονομικά θέματα που διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα:

- **Περιβάλλον**
- **Κοινωνία**
- **Επιχειρήσεις [Διακυβέρνηση]**

Τι επιτυγχάνεται:

1. **Αναγνώριση** βιώσιμης διακυβέρνησης από τους επενδυτές: χρηματιστηριακές αγορές, ταμεία. (Χρηματιστηριακοί Δείκτες Εταιρικής Βιωσιμότητας)
2. **Αναβάθμιση** της εταιρικής εικόνα προς τα ενδιαφερόμενα μέρη, ενισχύοντας το εκάστοτε brand
3. **Συμμόρφωση** με τη νομοθεσία (οδηγία 2014/95 ΕΚ)

η μεγάλη εικόνα....





“ The global status quo is untenable. Change is necessary to deal with the negative global trends affecting growth, well-being, jobs, social cohesion, natural capital” -

UN Agenda for SD, adopted Sept. 2015

Ευχαριστώ πολύ!

Ιουλία Ραχιώτη
Quality Assurance and Regulatory Manager

www.elbisco.gr